

Městský dům kultury Sokolov

Výroční zpráva

2017



Městský dům kultury Sokolov
příspěvková organizace
5. května 655
356 01 Sokolov
359 808 711
www.mdksokolov.cz

OBSAH

Úvodní slovo ředitele	2
Hlavní činnost MDK Sokolov	3
Divadelní představení	3
Pořady pro děti	5
Koncerty	5
Celoměstské akce	5
Klášterní kostel sv. Antonína Paduánského	6
Propagace	7
Budoucnost	7
Celkový přehled návštěvnosti 2008 – 2017	10
Podrobný srovnávací přehled návštěvnosti 2010 – 2017	10
4K 3D kino Alfa	12
Sokolovské infocentrum	14
Novinky	15
Dotační programy, Propagační činnost	16
Statistika prodeje, grafická znázornění	17
Oddělení komunikace s veřejností	23
Hlavní činnost	23
Sokolovský Patriot	25
Míra efektivity oslovení veřejnosti – meziroční srovnání	25
Technický úsek	28
Opravy a investiční celky v roce 2017	28
Hospodaření s účty ve správě technického úseku	31
Závěr	33

Úvodní slovo ředitele

Vážení příznivci kultury,

je mi ctí, seznámit Vás s ukončeným rokem 2017 prostřednictvím této výroční zprávy. Na prahu loňského roku jsme stáli před celou řadou zkoušek, ve kterých jsme měli obstát po zavedení několika novot v předešlých letech. Věřím, že tým MDK Sokolov se svěřených úloh chopil úspěšně. Stoupající černá čísla pak naznačují, že obliba veřejnosti služeb MDK a souvisejících institucí rovněž narůstá. Což se pak příznivě projevuje i ve zpětných investicích. Díky vlastním rezervám, a nutno dodat i díky podpoře města Sokolov, jsme opět investovali do obnovy interiérů Hornického domu i nové technologie nejen v MDK, ale rovněž v 4K 3D kino Alfa. V roce 2017 jsme investovali dohromady 4 miliony korun. Jmenujme například výmalbu Velkého sálu, navrácení původního lesku takzvanému Malému sálu, zřízení internetového rezervačního systému pro nákup vstupenek, nebo zavedení bezhotovostních plateb.

Produkce významných akcí v první polovině roku se nesla ve znamení zejména výročního 25. Reprezentačního plesu města, vyhlášení ankety Rady města Sokolova Osobnost města roku 2016, Sokolovského dostavníku a oblíbené sportovně zábavní akce Hurááá, prázdniny – Mezinárodní soutěž ohňostrojí, včetně Sokolovského 1/4 maratonu. Součástí tradičního závodu byla nově zábavná putovní hra s názvem Stezka skřítky Sokolníčka a ani minulý rok nechyběl zahajující letní open air Rock Beach festival na koupališti Michal. Během dvouměsíčních prázdnin lidé opět vyhledávali letní kino, kdy jsme pro diváky ve spolupráci s koupalištěm Michal připravili víkendové projekce během obou letních měsíců. Druhé pololetí pak zahájil koncert E-kompilace tour, tentokrát s kapelou Wohnout a pár dní na to velkolepý Den horníků, společně s doprovodnými akcemi Den s Armádou ČR, Světový den shybu, nebo sportovními závody Strongman či Streetball. MDK v listopadu uspořádal již podruhé svůj reprezentační ples, který se setkal s velkým zájmem návštěvníků. Zimní produkce pak korunovaly adventní neděle na Starém náměstí, klášterní koncerty, včetně působivého Průvodu čertů. Tentokrát s rekordní účastí asi dvou set čertovských masek nejen z České republiky, ale také z Regensburgu, nebo Salzburgu. Rád dodávám, že až na několik výjimek, například Rock Beach, Vánoční koncert, nebo ples MDK, byly tyto velké produkce pro návštěvníky zcela zdarma. Rostoucí návštěvnost zmíněných událostí je pak pro nás nenahraditelnou satisfakcí.

Velmi mne těší, že se v průběhu roku podařilo navrátit původní lesk Malému sálu a částečně obnovit i krásu sálu Velkého, kde jsme nově vymalovali. Držíme krok s dobou a tak se snažíme o komfortní rozvoj našich služeb. Věřím, že návštěvníci kina, nebo Sokolovského infocentra, ocení možnost elektronické rezervace i zaplacení vstupenek, včetně bezhotovostních plateb na pokladnách.

Na závěr mi dovolu, bych poděkoval vedení i zastupitelům města Sokolov za vloženou důvěru a podporu, kterých se nám dostává. Rád bych také velmi poděkoval všem, kteří akce pořádané MDK vyhledávají a jsou nám tak zrcadlem pro stálé zlepšování našich služeb.

Děkuji Vám za pozornost a bude mi potěšením se s Vámi v nadcházejícím období opět vídat.

S úctou

Mgr. Ladislav Sedláček, ředitel MDK Sokolov

Hlavní činnost MDK Sokolov

Kultura – zhodnocení roku 2017

Rok 2017 v Městském domě kultury byl ve znamení několika významných akcí, které znamenaly určité rozšíření programové nabídky MDK. Městský dům kultury se již potřetí stal pořadatelem Mezinárodní soutěže ohňostrojů a Sokolovského 1/4 maratonu pod souhrnným názvem Hurááá, prázdniny. Rovněž uspořádal Sokolovský dostavník, který proběhl v květnu 2016 poprvé (po několikaleté pauze) a zaznamenal velký zájem veřejnosti. Tato přehlídka folku a country navázala na mnohaletou sokolovskou tradici. V roce 2017 diváky potěšily skupiny Lokálka, COP, Bodlo a Schovanky.

Adventní program jsme nabídli opět o všech adventních nedělích, které doplnil i průvod původně alpských strašidel – čertů, který loni zaznamenal rekordní mnohatisícovou návštěvnost. Další programová činnost navazuje na charakter naší produkce minulých let. Naším cílem je nabídnout vhodný pořad každé věkové i sociální skupině a domnívám se, že většinou se nám jej daří naplňovat. Programová skladba zůstává kompaktní, zaměřená na mainstreamový charakter nabídky s doplněním menšinových žánrů a časově aktuálních akcí. Produkce pořadů odpovídá velikosti města a potřebám jeho obyvatel. Počet nabízených pořadů zůstal na stejné úrovni, návštěvnost pořadů je v relacích minulých let. V roce 2016 jsme v souvislosti s otevřením Music klubu Alfa přestali pořádat koncerty typu Alfafest, které se přežily a vydáváme se směrem podpory činnosti tohoto multižánrového klubu Alfa. Návštěvnost výstav v Klášterním kostele oproti roku 2016 mírně poklesla, nicméně výstavy, pořádané přímo MDK a zaměřené na regionální tvorbu, zaznamenaly naopak zvýšený zájem.

Divadelní představení

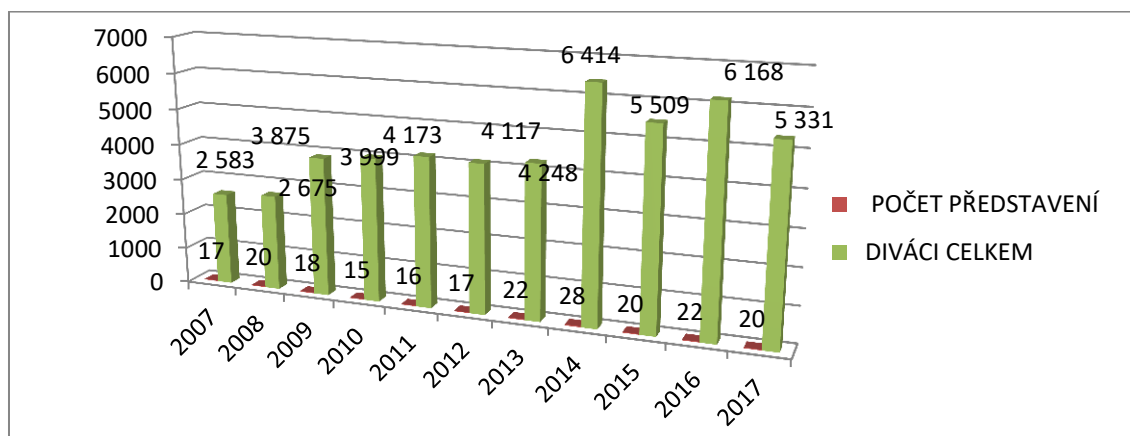
V roce 2017 bylo uspořádáno celkem 20 divadelních představení, z toho 10 je součástí divadelního předplatného. Ostatní tituly jsou převážně představení Divadla bez zákulisí a souboru Konvalinky, který zkouší rovněž pod střechem (a pod záštitou) MDK Sokolov. Mimo předplatné jsme rovněž uvedli tři tituly známých pražských divadel, která ovšem nebyla zcela vyprodána, na rozdíl od divadelního předplatného, které je ovšem cenově zvýhodněno.

Divadelní předplatné v sezóně 2017/2018 zaznamenalo stabilizaci současných předplatitelů a také zvýšený zájem nových předplatitelů. Již podruhé v historii se nám podařilo předplatné zcela **vyprodat!** (355 míst).

Pro jednoduché srovnání uvádím přehled návštěvnosti divadelních představení v posledních letech:

ROK	POČET PŘEDSTAVENÍ	DIVÁCI CELKEM
2007	17	2 583
2008	20	2 675
2009	18	3 875
2010	15	3 999
2011	16	4 173
2012	17	4 117
2013	22	4 248
2014	28	6 414
2015	20	5 509
2016	22	6 168
2017	20	5 331

Grafické znázornění:



Z přehledu vyplývá, že poslední 4 roky máme vysokou průměrnou návštěvnost divadelních představení (267 diváků na představení). Oproti loňsku (280) jde o mírný pokles, který byl způsoben nižší návštěvností dovezených titulů mimo předplatné.

Divadelní předplatné je koncipováno s ohledem na skladbu a zájmy obyvatel ve městě. Je postaveno na zajímavých osobnostech české divadelní scény, komediálním žánru, ale i produkcích, které jsou vysoce hodnoceny z hlediska divadelní kritiky (např.: Divadlo Ungelt, Divadlo R. Brzobohatého, Divadlo v Rytířské, Divadlo Kalich, Studio Dva a další). Zatím poslední divadelní sezóna 2017/18 má podtitul „**Velké divadelní rozhovory**“.

Pořady pro děti

Celkem se v roce 2017 uskutečnilo 25 pořadů pro děti, které celkem navštívilo 3 799 diváků.

Oproti roku 2016 se jedná o mírné snížení počtu návštěvníků. Loutkové pohádky pro nejmenší z produkce Divadla bez zákulisí, bohužel, v roce 2017 pokračovaly jen v omezené míře, divadlo řešilo své interní problémy. Zlepšili jsme technické vybavení loutkové scény a divadlo opět začalo zkoušet, takže se produkce částečně obnovily.

Spolupráce se školami na 1. stupni základních škol a mateřskými školami je tradičně velice dobrá, větší problém nastává na 2. stupni a u středních škol.

Věříme, že do budoucna nastane v této oblasti zlepšení. Spolupracujeme s Karlovarským krajem, který v sokolovském divadle spolu s námi uvádí představení pro tuto věkovou skupinu a žáky a studenty z regionu.

Koncerty

Celkem MDK Sokolov uspořádal **loni 13 koncertů, které navštívilo 1697 posluchačů. Oproti roku 2016 je v této oblasti srovnatelný počet diváků. Průměrná návštěvnost je 130 diváků.** Vzhledem k nejrůznějším typům produkcí, které toto číslo obsahuje, jsme spokojeni s trvalým zájmem, který dokládá stabilní zájem určité části obyvatel. Koncerty se pořádají v divadle, Hudebním klubu „M“ a Klášterním kostele sv. Antonína Paduánského.

Mezi nejzajímavější počiny loňského roku patří koncerty skupiny Františka Nedvěda, Paula Batto, Martina Kratochvíla a JazzQ, Opra Divas, adventní koncerty: Štěpán Rak se skupinou Roháči, Nezmaři, Irena Budweiserová. Tradiční lahůdkou byl koncert Hudby hradní stráže Policie ČR, jehož hostem byla tentokrát zpěvačka Petra Janů. Tradičně pořádáme před Vánoci i večer pro seniory s Městskou policií, který připravujeme po programové stránce. Vánoční koncert muzikálových melodií v Klášterním kostele zaznamenal také divácký ohlas, byl vyprodán.

Celoměstské akce

Městský dům kultury je pořadatelem téměř všech významných celoměstských akcí, které se v Sokolově konají v průběhu roku.

Jedná se o následující:

25. Reprezentační ples města - 11. 2.

Osobnost města Sokolova 2016 - 25. 4.

Pálení čarodějnic 30. 4.

Sokolovský dostavník 26. -27. 5.

Rock Beach – 3. 6.

Sokolovský ¼ maraton 25. 6.

Hurááá, prázdniny 23. - 24. 6.

Sokolovské kulturní léto 1. 6. – 31. 8.

E-kompilace 31. 8.

Den horníků / Hornická pouť- 9. 9.

Advent v klášteře – 3 adventní koncerty + výstava vánočních stromečků - 1. 12. – vernisáž, vánoční koncert

Rozsvěcení vánočního stromu 3. 12.

Sokolovský advent: 3. adventní neděle na Starém náměstí, průvod čertů

Všechny tyto akce mohu hodnotit jako zdařilé, zejména ples města, který se dostal na úroveň, která mu z hlediska jeho významu náleží, Den horníků/Hornickou pouť, do které již patří tradičně pódium Národnostních menšin Karlovarského kraje a v roce 2017 byl jeho součástí již podruhé Den s armádou ČR, který se setkal s velkým ohlasem veřejnosti. Výstava vánočních stromečků zaznamenala (především její příprava) velký zájem ve všech sokolovských školách, školkách, DDM i ZUŠ, které se aktivně a se zájmem na přípravách podílely. Také v roce 2017 měla výstava vánočních stromečků i velký divácký ohlas. Hodnocení stromků jsme neprováděli na přání samotných škol.

Vzhledem k délce adventního období v roce 2017 byl program nakumulován do tří adventních nedělí a doplněn již potřetí o velmi úspěšný průvod čertů (cca 30 tisíc návštěvníků). Tradiční rozsvěcení vánočního stromu proběhlo, opět, za účasti sokolovských škola a školek. Sokolovské kulturní léto pokračovalo v roce 2017 v modelu jednoho koncertu týdně (čtvrtek) a jednoho „velkého“ závěrečného: E-kompilace: Wohnout 31. 8. 2017.

Klášteřní kostel sv. Antonína Paduánského

Výstavní program v roce 2017 zajišťoval pro MDK kurátor Josef Vomáčka (6 výstav),

Výstavy regionálních autorů: Matura (studenti Střední umělecko-průmyslové školy v K. Varech), výstavu sdužení FOS: Sokolovsko a výstavu Vánoční stromečky zajišťuje dramaturgie MDK vlastními silami.

Výstavní program v roce 2017:

6. 2. - 15. 3. MATURA – výstava maturitních prací žáků SUPŠ K. Vary

3. 4. - 26. 4. Kai Taichert: Ďáblovo jezero

2. 5. - 24. 6. Ludmila Seefried: Mezi dvěma světy

29. 5. - 14. 6. Thomas May: Mayův zelený lexikon

5. 7. - 23. 8. FOS: Sokolovsko a okolí (výstava fotografií)

4. 9. - 27. 9. Jiří Sozanský: Olympia

2. 10. - 1. 11. Radek Macke: Mimo dobro a zlo

6. 11. - 29. 11. Erna Masarovičová + Katarina Kissoczy: Aká matka, také katka“

1. 12. - 24. 12. Výstava vánočních stromečků

Propagace

V roce 2017 se ustálila podoba Kulturního přehledu, jsou doplněny webové stránky organizace. Spolupracujeme s řadou serverů, které uvádějí program MDK ve svém přehledu kulturních akcí v rámci ČR, k propagaci akcí přispívá i velmi kvalitní práce Sokolovského infocentra a Oddělení komunikace s veřejností. Ve větší míře je využívána propagace akcí prostřednictvím reklamy v kině.

Dobrá spolupráce je i s regionálními redakcemi celostátních deníků a regionálními rádii. Současnou úroveň neustále monitorujeme a doplňujeme dílčími kampaněmi na jednotlivé akce. Spolupracujeme s Českým rozhlasem Karlovy Vary a TV Západ. Webové stránky MDK procházejí postupnou proměnou. Kromě nabídky našich akcí nabízí propojení s řadou volnočasových serverů, samozřejmostí je prodej vstupenek přes Ticketportal a elektronické rezervace míst. V roce 2017 došlo k ještě masivnějšímu nárůstu facebookové prezentace MDK.

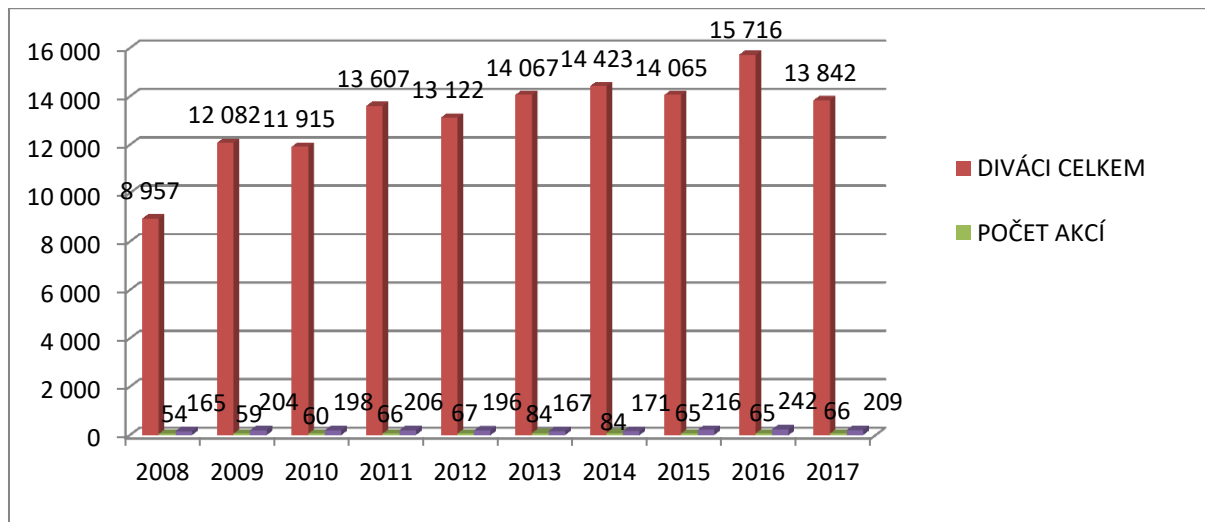
Budoucnost

Systematicky pracujeme na kvalitní kulturní nabídce, připravujeme v předstihu dramaturgický plán, spolupracujeme s řadou subjektů a jednotlivců, kteří přinášejí do naší práce nové podněty. Snažíme se vychovávat nenásilnou formou publikum i pro tzv. menšinové žánry. Od ledna 2012 pod MDK dramaturgicky spadá Klášterní kostel Antonína Paduánského, kde zajišťujeme výstavní i kulturní program včetně propagace.

Celkový přehled návštěvnosti 2008 – 2017

ROK	DIVÁCI CELKEM	POČET AKCÍ	PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
2008	8 957	54	165
2009	12 082	59	204
2010	11 915	60	198
2011	13 607	66	206
2012	13 122	67	196
2013	14 067	84	167
2014	14 423	84	171
2015	14 065	65	216
2016	15 716	65	242
2017	13 842	66	209

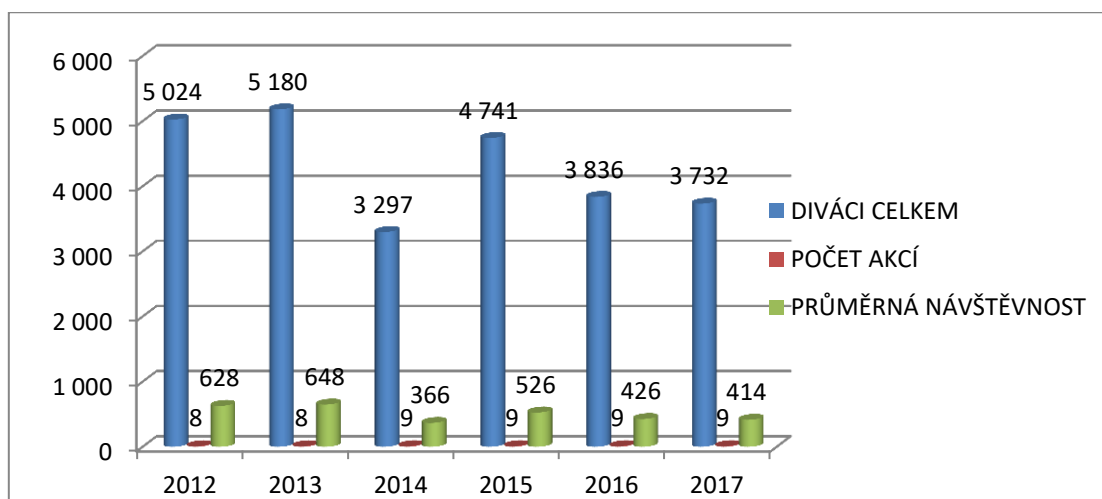
Grafické znázornění:



Klášteří kostel

ROK	DIVÁCI CELKEM	POČET AKCÍ	PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
2012	5 024	8	628
2013	5 180	8	648
2014	3 297	9	366
2015	4 741	9	526
2016	3 836	9	426
2017	3 732	9	414

Grafické znázornění:

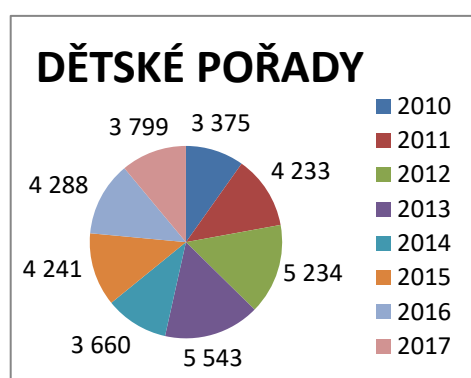
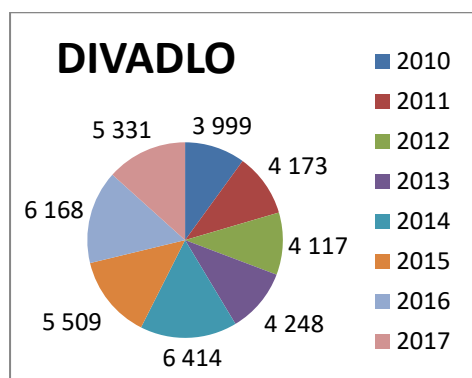


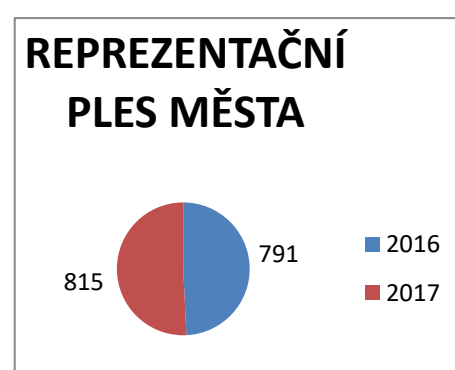
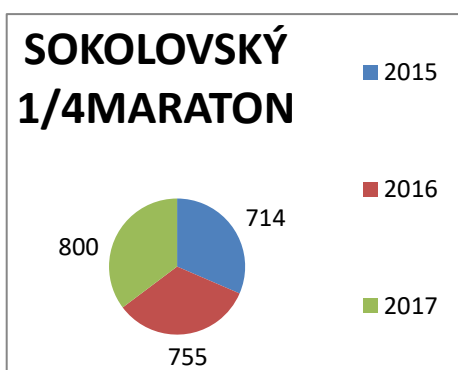
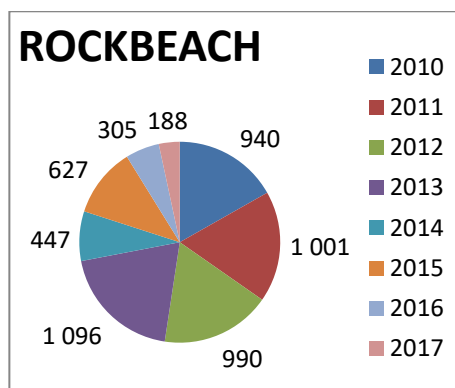
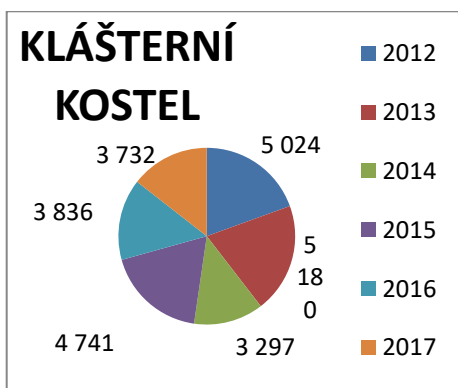
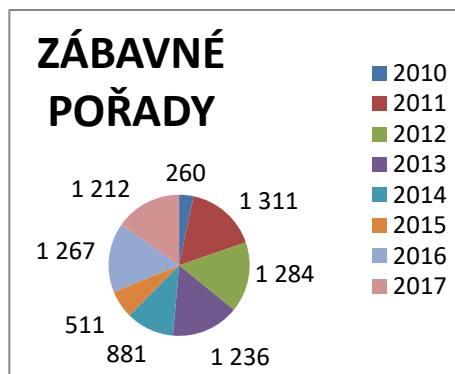
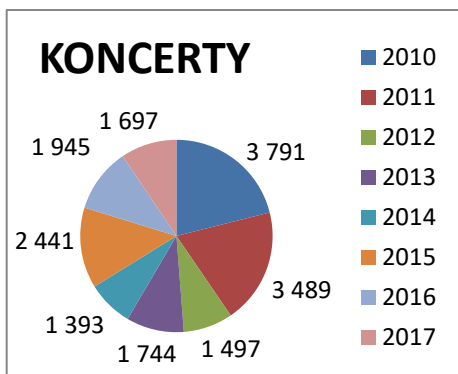
CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2017: 17 574 diváků

Podrobný srovnávací přehled návštěvnosti 2010 - 2017:

ŽÁNŘ	ROK							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
DIVADLO	3 999	4 173	4 117	4 248	6 414	5 509	6 168	5 331
DĚTSKÉ POŘADY	3 375	4 233	5 234	5 543	3 660	4 241	4 288	3 799
KONCERTY	3 791	3 489	1 497	1 744	1 393	2 441	1 945	1 697
ZÁBAVNÉ POŘADY	260	1 311	1 284	1 236	881	511	1 267	1 212
ROCKBEACH	940	1 001	990	1 096	447	627	305	188
VÝSTAVY KLÁŠTERNÍ KOSTEL			5 024	5 180	3 297	4 741	3 836	3 732
SOKOLOVSKÝ 1/4MARATON						714	755	800
REPREZENTAČNÍ PLES MĚSTA							791	815
OSTATNÍ							952	

Grafické znázornění:





Zpracovala: PhDr. Jana Fefferová, dramaturgyně, vedoucí programového oddělení

4K 3D kino Alfa

V roce 2017 jsme se, po pořízení nové techniky v roce 2016 v podobě 3D zvuku a obrazu 3D Auro, modernizaci kinokavárny, foyer kina, včetně baru a celkového zázemí, rozhodli pokračovat v modernizaci hlavně elektronické.

Nadále promítáme pro děti i seniory. Rozšířený víkendový provoz je již od 11 hodin a večerní až do 21 hodin, a tak nadále promítáme pětkrát a někdy i šestkrát denně. Během letních měsíců, tedy července a srpna, jsme se vrátili k zavedené novince v podobě letního kina na koupališti Michal. S novou 3D technologií se osvědčil také prodej 3D brýlí, které si návštěvník ponechá a může nadále používat. Odbourali jsme tak navíc nákladnou údržbu stávajících 3D brýlí. Neméně významně se také osvědčil prodej elektronických vstupenek (tzv. E – vstupenek). Divák si může lístek na vybraný film zakoupit v pohodlí doma a vyhne se tak případným frontám. Zavedl se také prodej věrnostních karet, o který je velký zájem. Dále se zavedla v kině Alfa možnost platit vstupenky pomocí platebních terminálů a poslední novinou jsou i nové formáty vstupenek do 3D kina Alfa a s tím spojené pořízení nových termálních tiskáren.

Nedílnou součástí zavedených služeb 3D kina Alfa je barové občerstvení, kde podáváme teplé i studené nealkoholické nápoje. Nabízíme dále oblíbený popcorn a nachos.

Ve slavnostním sále a foyer 3D kina Alfa se během roku 2017 uskutečnila celá řada externích produkcí. Koncerty, umělecké a tematické výstavy na různá témata. Od výstav fotografií až po výstavy umělecké. Několikrát se zde uskutečnila i výstava „Staňte se pěstounem“.

Kino Alfa se začlenilo do projektu: „OZBROJENÝ ÚTOČNÍK VE ŠKOLE“. Přibližně 250 pedagogických pracovníků ze základních škol a hostů z různých krajů celé České republiky poukázali na nutnou prevenci. Tématem byla ochrana měkkých cílů ve školním prostředí. Cílem projektu v Sokolově byla možná realizace uceleného souboru preventivních opatření, která povedou ke snížení pravděpodobnosti výskytu samotné hrozby útoku ozbrojeného útočníka ve školním prostředí a zvýšit schopnost zaměstnanců škol na tuto situaci včas, účinně a správně zareagovat.

Další projekt, do kterého jsme se aktivně zapojili, byl „DEN PREVENCE V DOPRAVĚ“. Samotná akce probíhala v dopoledních hodinách celkem na čtyřech stanovištích a účastnilo se jí 250 žáků středních sokolovských škol. Závěrečným stanovištěm bylo právě kino Alfa Sokolov, kde proběhla prezentace společnosti DEKRA.CZ, která se věnuje prevenci v silniční dopravě. Slavnostní ukončení akce proběhlo za účasti patronek Nadačního fondu Andělská křídla, paní Ivany Papežové a Simony Stojanové, které si převzaly šek z rukou všech těch, kteří podpořili Natálku Hajduovou. Celkem bylo díky tomuto dni vybráno prostřednictvím nákupu magnetek pro Natálku 6 142 Kč.

Nadále promítáme pro mateřské, základní i střední školy různé typy projekcí jak vzdělávacích, tak i zábavných.

Přehled návštěvnosti 3D kina Alfa za poslední čtyři roky:

Rok	Návštěvnost	Projekce
2014	25 644	639
2015	30 124	639
2016	38 898	838
2017	41 864	1087

LETNÍ KINO

Provoz letního kina opakoval úspěch z roku 2015 a 2016. Uskutečnili jsme celkem 12 projekcí, které navštívilo 773 diváků. Za podpory koupaliště Michal byla také nově vybudována projekční plocha, která zvýšila komfort z filmového zážitku.

FILMOVÝ KLUB ALFA

Nedílnou součástí 3D kina Alfa je také „Filmový klub“, který měl tento rok celkem 78 akcí, které navštívilo 2 223 diváků. Mezi akce filmového klubu patří tradiční filmové víkendy, soboty a také vernisáže, které jsou stále oblíbené.

MUSIC CLUB ALFA

Od léta 2016 v sokolovské kinokavárně Alfa vznikl stejnojmenný multižánrový klub, který provozuje neziskový spolek MeetArea51 a prostory si od MDK pronajímá. V klubu se konají různé hudebně žánrové večery a kulturní akce. Funguje zde také nahrávací studio. Konají se tu například také SLAM POETRY večery, tedy soutěže v přednesu poezie.

Zpracovala: Markéta Prokešová

Sokolovské infocentrum

AKCE SOKOLOVSKÉHO INFOCENTRA

Veletrh cestovního ruchu Holiday World Praha

Město Sokolov se ve dnech 16. – 19. února prezentovalo na celostátním veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze pod záštitou Karlovarského kraje. Sokolovské infocentrum v Praze poprvé představilo projekt Kam po Sokolovsku. V rámci projektu byly vytvořeny mapy partnerských měst, propisky, kapesní kalendářiky či samolepky s logem projektu. Návštěvníci mohli i letos vybírat z materiálů k historii, památkám, kultuře, sportu a turistice, ubytovacích a stravovacích kapacit, jak v Sokolově, tak i okolí.

Odměna pro vyznamenané školáky v Sokolovském infocentru

I letos přichystalo Sokolovské infocentrum odměnu pro vyznamenané školáky a šolačky sokolovských základních škol. Děti, které se přišly pochlubit se svým vysvědčením do infocentra, si mohly vybrat malý dárek z omalovánky, pastelek, propisek nebo lízátek.

Přeshraniční burza propagačních materiálů Euregia Egrensis

Povědomí o našem městě měli domácí i zahraniční návštěvníci možnost získat i na XVI. ročníku Burzy propagačních materiálů a to dne 9. září 2017 u příležitosti Dne horníků. Pro účastníky burzy byl na Starém náměstí připraven stan se stoly a lavicemi, kde byly vystaveny propagační materiály. Tato burza je každoročně pořádána ve spolupráci s Euregiem Egrensis.

Evropský den bez aut

Dne 22. září 2017, kdy vrcholil Evropský týden bez aut, se Sokolovské infocentrum účastnilo akce, která má poukázat na přijatelnější způsoby dopravy a podpořit omezování městského automobilismu. Pracovnice Sokolovského infocentra se společně se zaměstnanci odboru dopravy Městského úřadu Sokolov a cyklistickým závodním králem Ludvíkem Killingerem věnovali návštěvníkům akce. Rozdávaly se mimo jiné reflexní pásky a omalovánky s tematikou bezpečnosti silničního provozu od BESIPu a pekly se i buřty.

Projekt Kam po Sokolovsku

V říjnu 2017 byly partnery projektu Kam po Sokolovsku položeny základy nově vznikající myšlenky a zábavné putovní hry pro děti „Stezka skřítky Sokolníčka“. Projekt by měl motivovat rodiny s dětmi k poznávání regionu, získávat znalosti, cvičit postřeh, rozvíjet kreativitu. Nejšikovnější získají po vyhodnocení soutěže odměnu.

Vzdělávací kurz trenéra kvality I. stupně

Český systém kvality služeb uspořádal v polovině října na Krajském úřadu v Karlových Varech kurz trenéra kvality služeb, který probíhá formou dvoudenního interaktivního školení. Zúčastnila se ho pracovnice infocentra a získala certifikát trenéra kvality I. stupně.

Vzdělávací seminář Obsahový marketing a využití infografiky v cestovním ruchu

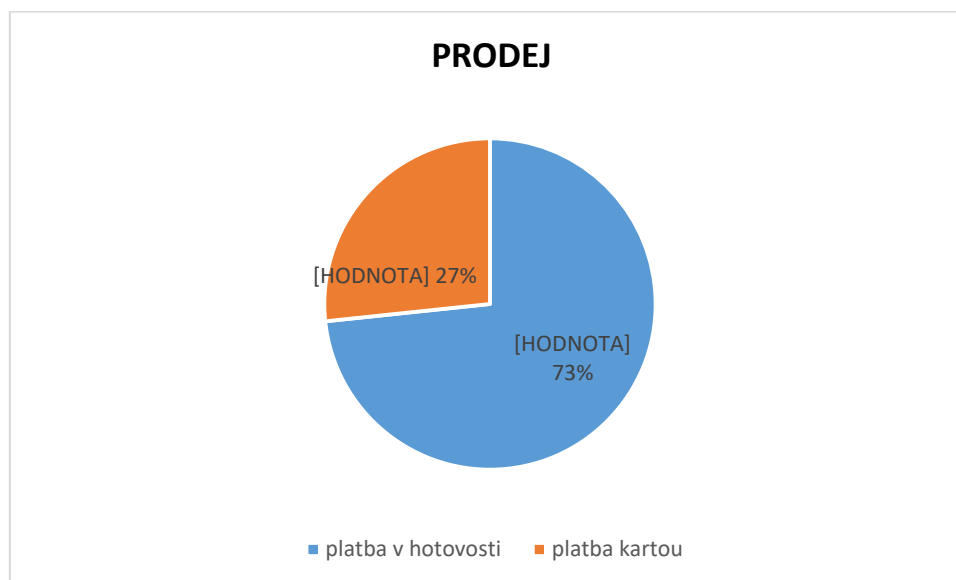
Pracovnice Sokolovského infocentra se v listopadu zúčastnila vzdělávacího semináře o obsahovém marketingu a infografice v cestovním ruchu, který pořádala Asociace turistických informačních center ČR. Seminář vysvětloval základy obsahového marketingu a obsahovou strategii informačního centra v praxi. Věnoval se také komunikaci na sociálních sítích, e-mailingu a tipům na zvýšení efektivity v tomto směru.

NOVINKY

Platební terminály

V dubnu byly v Sokolovském infocentru, stejně tak i ve 4K 3D kině Alfa, zavedeny platební terminály, díky kterým došlo k modernizaci služeb pro zákazníky. Nově je tedy možné na pokladně Sokolovského infocentra a K 3D kina Alfa platit bezhotovostně.

Statistika celkového prodeje v hotovosti a platby kartou



Modernizace prodejního systému Colosseum

V září byla v rámci zkvalitnění služeb pro zákazníky v infocentru instalována nová termální tiskárna. Díky této změně přešlo infocentrum na nové vstupenky, kterým byla dána moderní grafická podoba. Vstupenky jsou čitelnější a přehlednější.

Společná brožura Schwandorf - Sokolov „Přátelství plné života“

Ve spolupráci s partnerským městem Schwandorf vznikla informační brožura Přátelství plné života, která je k dispozici v Sokolovském infocentru. Křest brožury proběhl 25. října za přítomnosti německé regionální televize ve Schwandorfu a 26. října za přítomnosti české regionální televize v Sokolově.

Vánoční minipředplatné

K Vánocům si Městský dům kultury ve spolupráci se Sokolovským infocentrem připravil originální vánoční dárek pro milovníky divadelních představení v podobě Vánočního předplatného. To obsahovalo tři tituly: Jméno, Můj nejlepší kamarád a Teď ne, aneb na tohle teď není ta správná chvíle.

DOTAČNÍ PROGRAMY

Společná prezentace měst Sokolov a Schwandorf na kulturních akcích – DF/EÚS/EGR/0022

Z prostředků Dispozičního fondu Programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020 byla spolufinancována akce Sokolovský ¼ maraton a Den horníků. Na obou akcích byly prezentační stánky podporující propagaci obou měst.

Advent v českoněmeckém příhraničí – DF/EÚS/EGR/0052

Z prostředků Dispozičního fondu Programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020 bylo spolufinancováno Rozsvěcení vánočního stromu, kterého se účastnil schwandorfský dechový orchestr a taneční skupina. Finančně podpořen byl i Průvod čertů, kterého se účastnili mimo jiné i čerti z Regensburgu.

Česko – saský týden sportu – 0313-CZ-13.10.2017

Byla podána žádost o spolufinancování z Fondu malých projektů v Programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Sasko 2014 – 2020 týdne sportu v červnu příštího roku. Žádost byla schválena.

PROPAGAČNÍ ČINNOST

Kalendář akcí

Sokolovské infocentrum již poněkolkáté vydalo celoroční kulturní kalendář. Jedná se o kalendář kulturních, společenských, sportovních a různých jiných akcí na celý rok pořádaných v Sokolově, který zpřehledňuje občanům Sokolovska termíny těchto akcí a tím současně informuje o kulturním a společenském dění v našem městě.

Kapesní kalendáříky

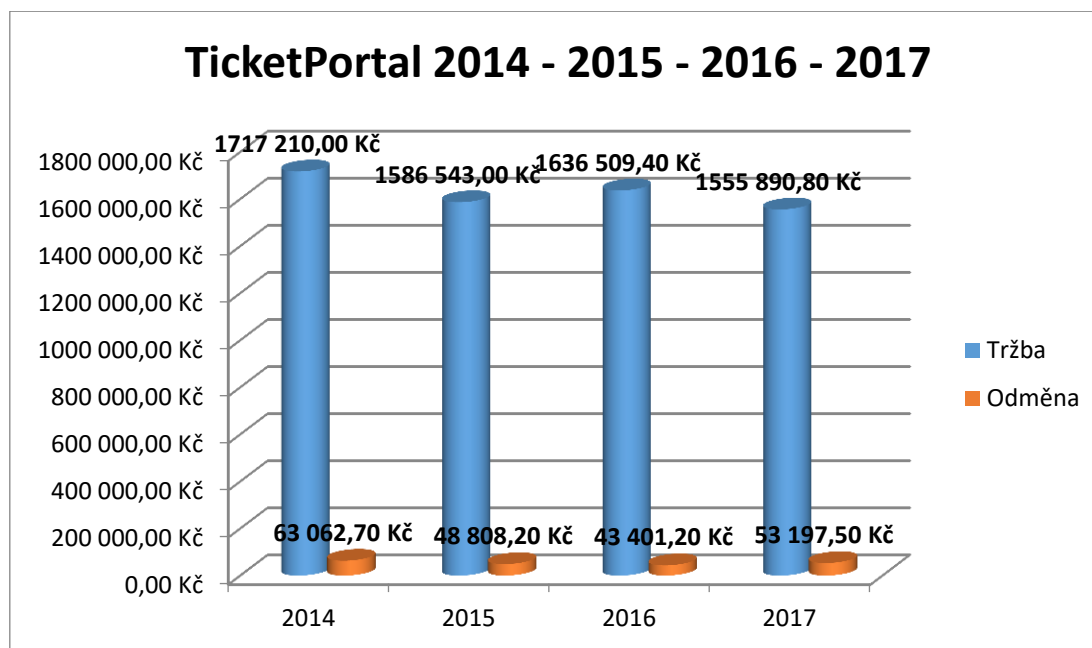
Sokolovské infocentrum zhotovilo kapesní kalendáříky, o které je velký zájem převážně z řad turistů. Motivem jsou fotografie z akcí pořádaných Městským domem kultury a fotografie partnerských měst a turistických zajímavostí Kam po Sokolovsku. Tyto kalendáříky jsou k dispozici v infocentru.

STATISTIKY PRODEJNÍCH PORTÁLŮ

Statistika prodeje TICKETPORTAL 2014 – 2015 – 2016 – 2017

Vyúčtování v roce 2014 v Kč	1 717 210,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	63 062,70 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	1 586 543,50 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	48 808,20 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	1 636 509,40 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	43 401,20 Kč
Vyúčtování v roce 2017 v Kč	1 555 890,80 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2017 v Kč	53 197,50 Kč

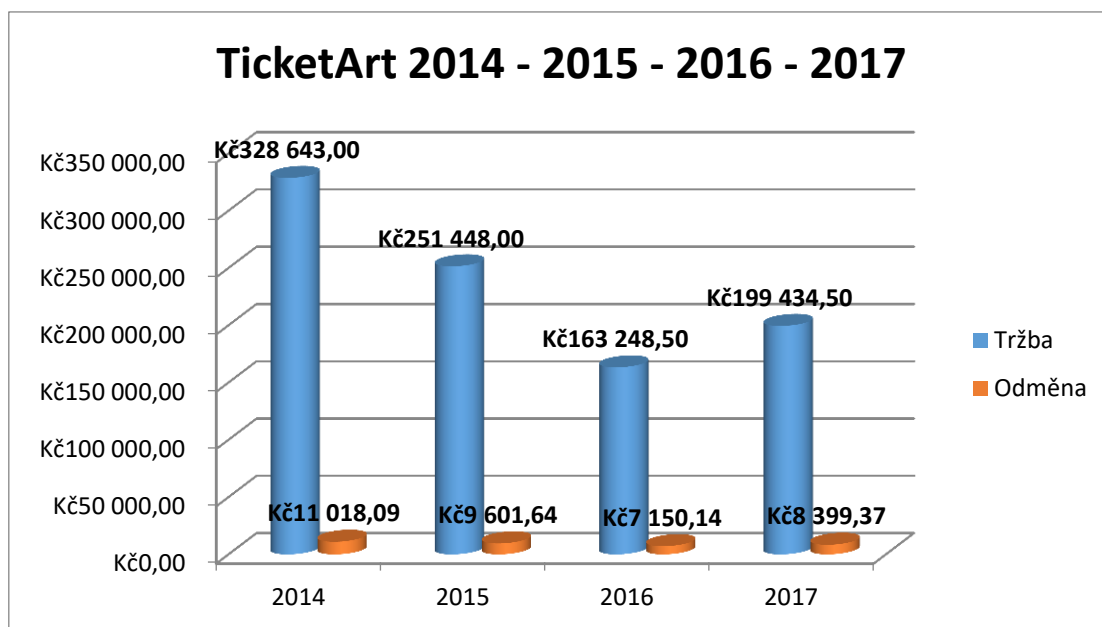
Grafické znázornění



Statistika prodeje TICKET ART 2014 – 2015 – 2016 – 2017

Vyúčtování v roce 2014 v Kč	328 643,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	11 018,09 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	251 448,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	9 601,64 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	163 248,50 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	7 150,14 Kč
Vyúčtování v roce 2017 v Kč	199 434,50 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2017 v Kč	8 399,37 Kč

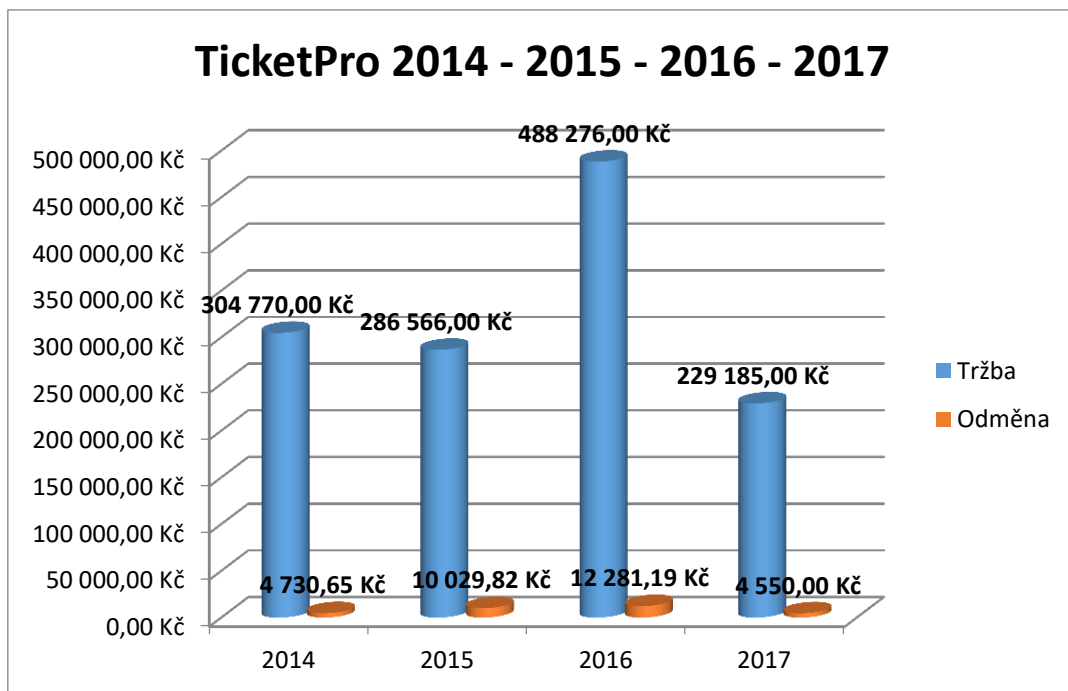
Grafické znázornění



Statistika prodeje TICKETPRO 2013 – 2014 – 2015 – 2016 - 2017

Vyúčtování v roce 2014 v Kč	304 770,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	4730,65 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	286 566,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	10 029,82 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	488 276,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	12 281,19 Kč
Vyúčtování v roce 2017 v Kč	229 185,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2017 v Kč	4 550,00 Kč

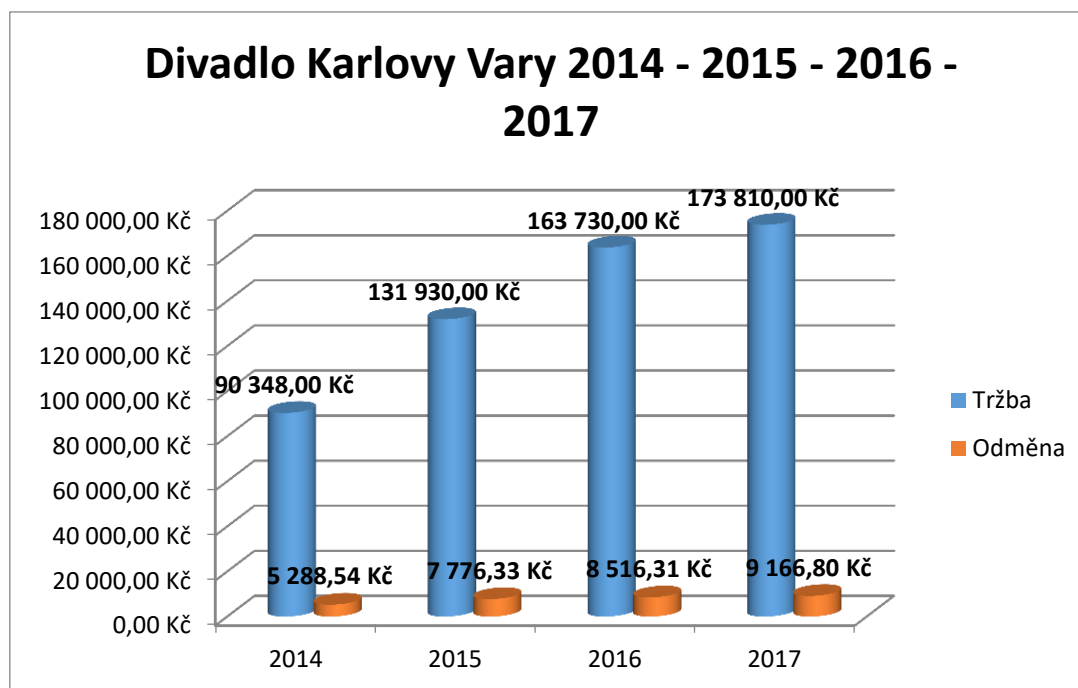
Grafické znázornění



Statistika prodeje DIVADLO KARLOVY VARY 2014 – 2015 – 2016 – 2017

Vyúčtování v roce 2014 v Kč	90 348,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	5 288,54 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	131 930,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	7 776,33 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	163 730,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	8 186,50 Kč
Vyúčtování v roce 2017 v Kč	173 810,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2017 v Kč	9 166,80 Kč

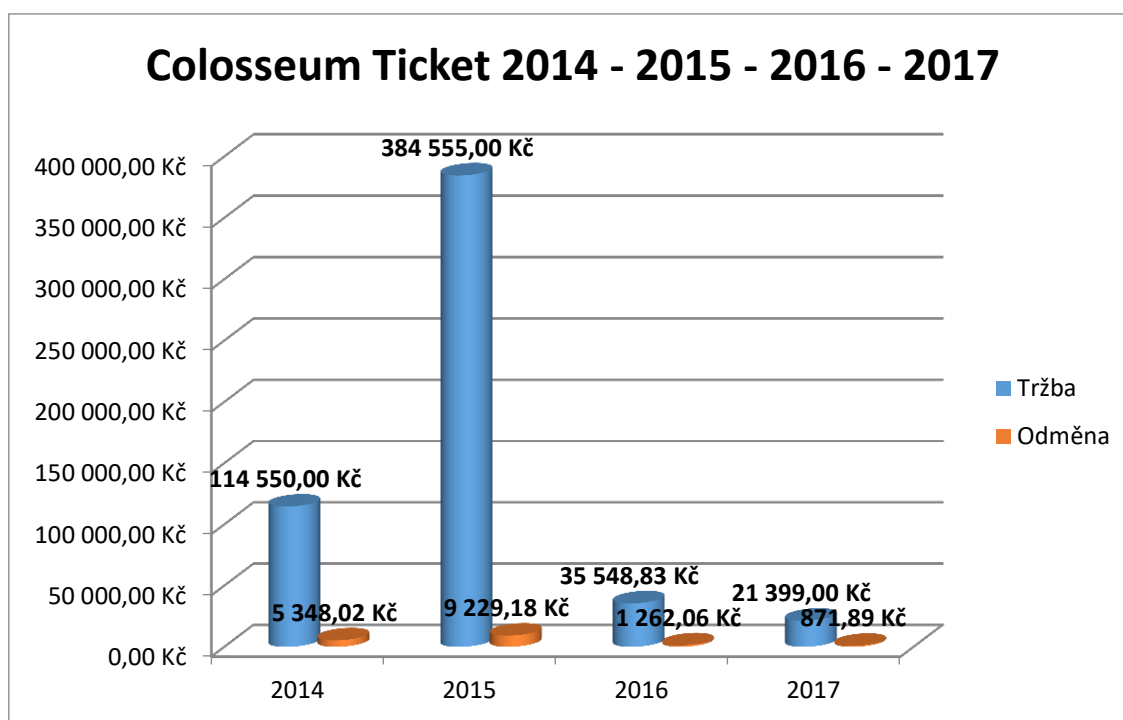
Grafické znázornění



Statistika prodeje COLOSSEUM TICKET 2014 – 2015 – 2016 – 2017

Vyúčtování v roce 2014 v Kč	114 550,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	5 348,02 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	384 555,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	9 229,18 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	35 548,83,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	1 262,06 Kč
Vyúčtování v roce 2017 v Kč	21 399,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2017 v Kč	871,89 Kč

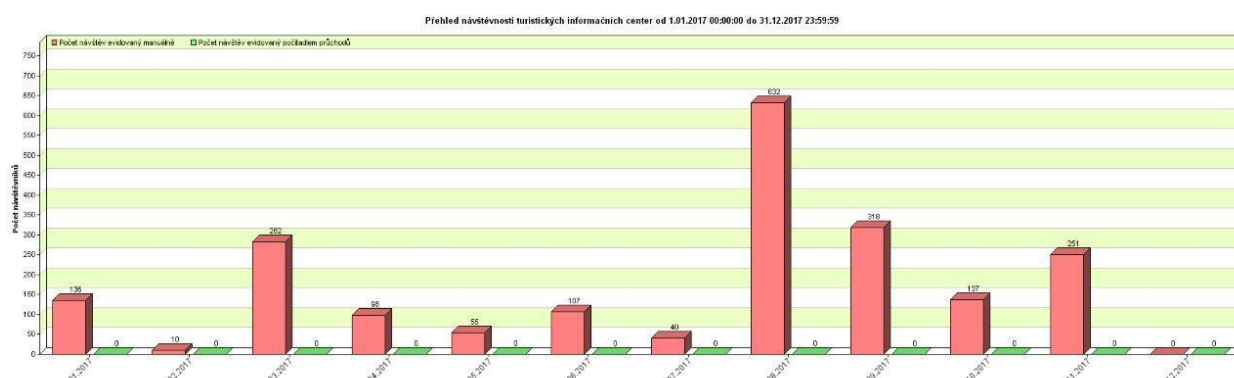
Grafické znázornění



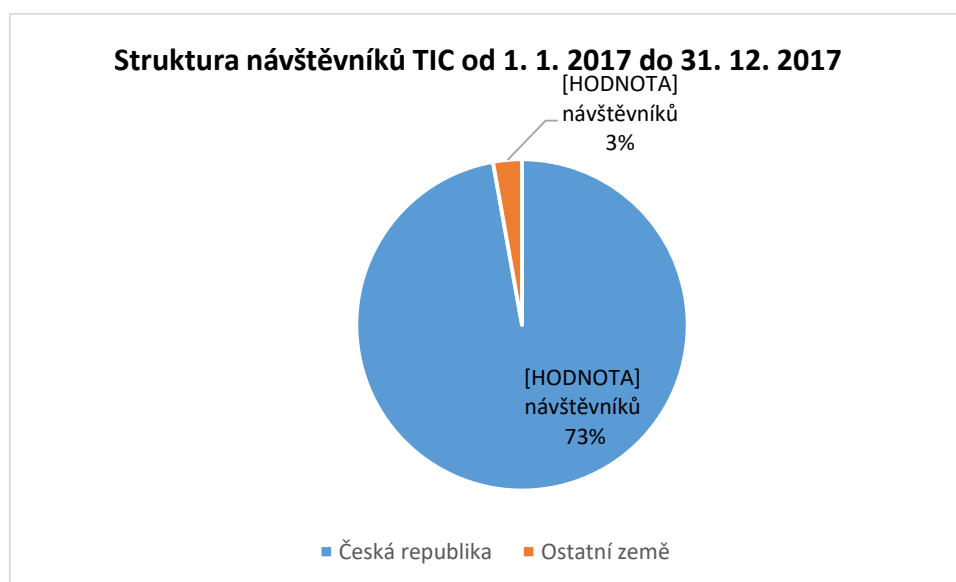
STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI

Statistika návštěvnosti v Sokolovském infocentru

Sledování návštěvnosti patří mezi dokumentační činnosti Sokolovského informačního centra. Návštěvnost infocentra sledují pracovníci infocentra v průběhu provozní doby infocentra přes systém monitoringu návštěvnosti a využívání služeb TIC, který zajistila koncem roku 2010 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Statistika návštěvnosti je vykazována po jednotlivých měsících. Statistika návštěvnosti slouží především jako podklad analýz sledujících návštěvnosti měst.



V roce 2017 navštívilo Sokolovské infocentrum dle statistiky návštěvnosti celkem 2 066 turistů.



Celkem 2 008 návštěvníků bylo české národnosti, zbývajících 58 pak cizinců.

Zpracovala: Kamila Heráková, vedoucí Sokolovského infocentra

Oddělení komunikace s veřejností

Oddělení komunikace s veřejností (OKSV) rokem 2017 uzavřelo druhý rok svého působení. Pokračovalo v nastavených změnách, které s jeho vznikem v roce 2016 nastaly. Především pokud jde o zpravodajství zejména z radnice a Městského úřadu (MěÚ), tvorbu radničního zpravodaje Sokolovský Patriot, správu internetové rubriky Napište starostovi na oficiálním webu města Sokolov, propagaci kulturních akcí a komunikaci pomocí sociálních sítí.

Hlavní činnost

Stejně jako v roce 2016, OKSV průběžně informovalo o zásadních událostech ve městě, aktivitách představitelů města, rozhodnutích rady a zastupitelů a o činnosti příspěvkových a jiných organizací města. A to především formou psaných zpráv uveřejněných na oficiálním webu města, v Sokolovském Patriotu a rovněž sociálních sítích. Přičemž rozšířené oddělení prevence Městské policie Sokolov (MP) se počátkem roku 2017 ujalo převážné části komunikace s veřejností, především správy Facebookového profilu MP. V roce 2017 OKSV pracovalo na několika unikátních kampaních, vytvořilo propagační materiály, včetně grafického a textového zpracování. Významným projektem, na kterém OKSV v roce 2017 pracovalo, pak bylo vytvoření multimediální reklamní kampaně pro turistický portál Kam po Sokolovsku (KpS).

Unikátní projekty

Nejste na to sami



OKSV ve spolupráci s odborem sociálních věcí Městského úřadu Sokolov (MěÚ) připravilo ucelenou prezentaci sociálních a nízkonákladových služeb, které seniorům nabízí město Sokolov a spolupracující organizace. Jedná se o tyto služby: Nízkonákladové bydlení, Senior Expres, Právní poradna, Cvičení a Krav maga, výuka Sebeobrány, Pomoc v tísni pomocí nouzových tlačítek, Asistenti prevence kriminality v Nemocnici Sokolov.

K tematické kampani bylo vyrobeno:

- kolekce profesionálních fotografií
- tištěný leták s nabídkou služeb
- otištění jednotlivých služeb v 7 vydáních Sokolovského Patriota 17/18

Nejste na to sami... Ani o Vánocích

V návaznosti na výše uvedené připravilo OKSV pro město Sokolov, propagaci a publicitu projektu s názvem „Nejste na to sami... Ani o Vánocích“. Propagace probíhala především formou tištěných zpráv, elektronických medailonků i foto reportů uveřejněných na oficiálním webu města a sociální sítí Facebook. OKSV rovněž připravilo dárkové vouchery a děkonné listy.

Kam po Sokolovsku

Rok 2017 byl pro turistický portál (KpS) ve znamení řady nových propagačních materiálů, např. Kam po Sokolovsku na kole, Kam po Sokolovsku s dětmi a především přípravy reklamní kampaně pro příští letní sezonu. Tvář a jméno reklamní kampani propůjčili ultramaratonec z TV pořadu Parta maraton Miloš Škorpil s manželkou Danou, která se věnuje nutričnímu poradenství. V závěru roku pak OKSV na zadání Sokolovského infocentra (SIC) vytvořilo propagační materiál turistické soutěže pro rodiny s dětmi „Po stopách Permoníčka“ na léto 2018.

Kam po Sokolovsku na kole

Prvním tištěným materiálem, který OKSV pro portál KpS připravilo, byla mapa cyklostezek společně s fotografiemi a krátkými popisky jednotlivých partnerů portálu. Využito především pro potřeby veletrhu cestovního ruchu Holiday World v únoru 2017 v Praze.

S námi víte, Kam po Sokolovsku

Tištěný seriál. Viz. Sokolovský Patriot.

Kam po Sokolovsku s dětmi

OKSV vytvořilo další tištěný propagační materiál mapující aktivity pro rodiny s dětmi v regionu Sokolovsko, který zahrnuje rovněž tipy na rodinné cyklo výlety na Sokolovsku.

My víme, kam po Sokolovsku, Jsme váš turistický průvodce

Stavebním pilířem reklamní kampaně jsou propagační videa, která se natočila v průběhu léta 2017, s podtituly My víme, kam po Sokolovsku a Jsme váš turistický průvodce. Miloš a Dana Škorpilovi ve videu společně prezentují předně zachovalou či rekultivovanou krajinu, kulturní i sportovní život a bohatou historii. Scénář a režii zajistilo OKSV. Natáčení probíhalo několik dní na různých místech Sokolovska. Kromě města Sokolov se natáčelo na Třech křížcích, Komářích jezírkách, Přebuzi, Rotavě, Oloví a dalších. Při té příležitosti OKSV vyrobilo tematickou foto kolekci, kopírující scénář propagačních videí. Materiál následně posloužil pro výrobu dalších propagačních nástrojů, zejména: obrazové poutače vhodné pro tisk i internet, kapesní kalendáře, reklamní roll-up a další.



Kampaň byla částečně spuštěna již během roku 2017. Její plné nasazení je plánováno z jara 2018.

Kam po Sokolovsku za zábavou

Pro letní měsíce OKSV připravilo v jednotném vizuálním stylu a pod hlavičkou KpS nabídku kulturních akcí, které se v regionu konaly v průběhu měsíců květen – září.

Permoníček



OKSV vytvořilo maskota, který slouží k propagaci turistického portálu KpS. Cílem je s maskotem pracovat v elektronické komunikaci a při promo akcích v podobě hračky, samolepky, ústředního motivu propagačních materiálů. OKSV v návaznosti na to vytvořilo pro SIC soutěžní mapu a související kampaň s názvem „**Po stopách Permoníčka**“ na podporu cestovního ruchu v regionu.

Sokolovský Patriot

OKSV i v roce 2017 pracovalo na tvorbě měsíčníku Sokolovský Patriot, včetně prodeje inzerce v měsíčníku. Během roku 2017 vzrostl počet výtisků na 10 000 ks měsíčně bez navýšení výrobních nákladů.

V roce 2017 vznikla ve spolupráci s SIC rubrika „**S námi víte, Kam po Sokolovsku**“, kde byly v průběhu roku v jednotlivých vydáních prezentovány turistické zajímavosti ze sokolovského regionu. Po úspěchu z roku 2016 byl v souvislosti s akcí Den horníků ve třech vydáních věnován prostor **hornické historii, tentokrát v oblasti Chebské pánve**. Zpracování se opět ujal Ing. Jaroslav Jiskra, Ph.D. S pozitivním ohlasem se rovněž setkal projekt „**Sokolov v proměnách času**“, kde se Ing. Michael Rund, ředitel Muzea Sokolov společně se svými spolupracovníky věnoval porovnání současných a historických podob města. Jmenujme například: Sokolovské chemické závody, Sokolovská nemocnice, Vlakové nádraží apod.

Inzerce

OKSV kromě inzerce v Sokolovském Patriotu zajišťuje inzerci v dalších elektronických médiích. Zejména na velkoplošné obrazovce na nám. Budovatelů a ve 4K 3D kině Alfa. OKSV během roku 2017 aktualizovalo ceník inzerce v Sokolovském Patriotu a souvisejících ploch k 1. 10. 2017. Největší zájem o reklamu je nadále v Sokolovském Patriotu.

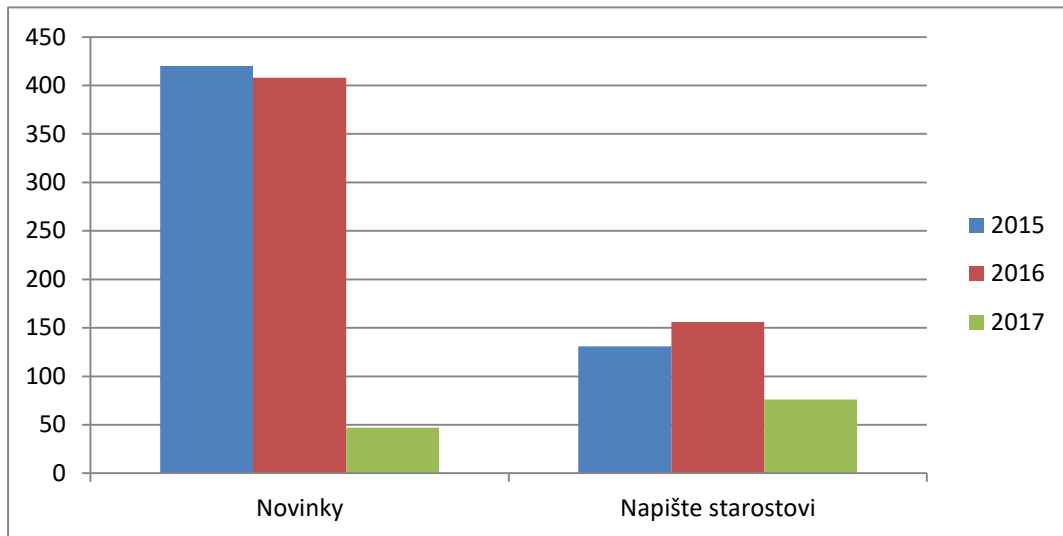
Sociální sítě

OKSV se v roce 2017 nadále podílelo na správě profilů na sociální síti Facebook: Sokolov, Městský dům kultury Sokolov/Sokolovské infocentrum, Městská policie Sokolov, Kam po Sokolovsku, Sokolovský 1/4 maraton, Hurááá, prázdniny, 3D Kino Alfa, Školympiáda, Studentské zastupitelstvo Sokolov.

Míra efektivity oslovení veřejnosti – meziroční srovnání

Zaměřili jsme se opět na sledovanost oficiálního webu města www.sokolov.cz a nejpoužívanějších facebookových profilů (konkrétně na parametry „To se mi líbí“ a „Dosah příspěvků“).

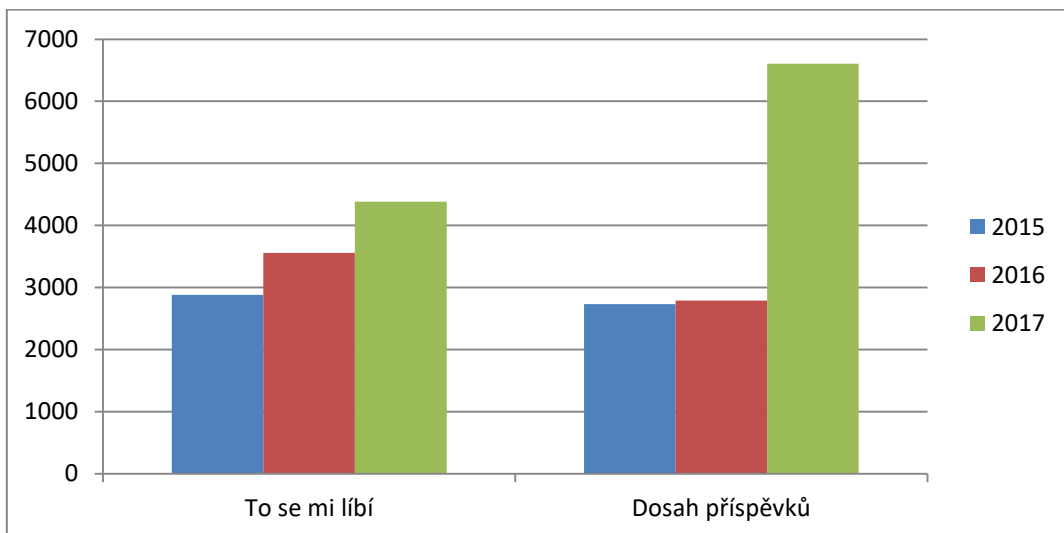
Sokolov.cz – meziroční porovnání návštěvnosti dvou nejsledovanějších rubrik oficiálního webu města. Hodnoty ukazují průměrné denní zobrazení jednotlivé stránky.



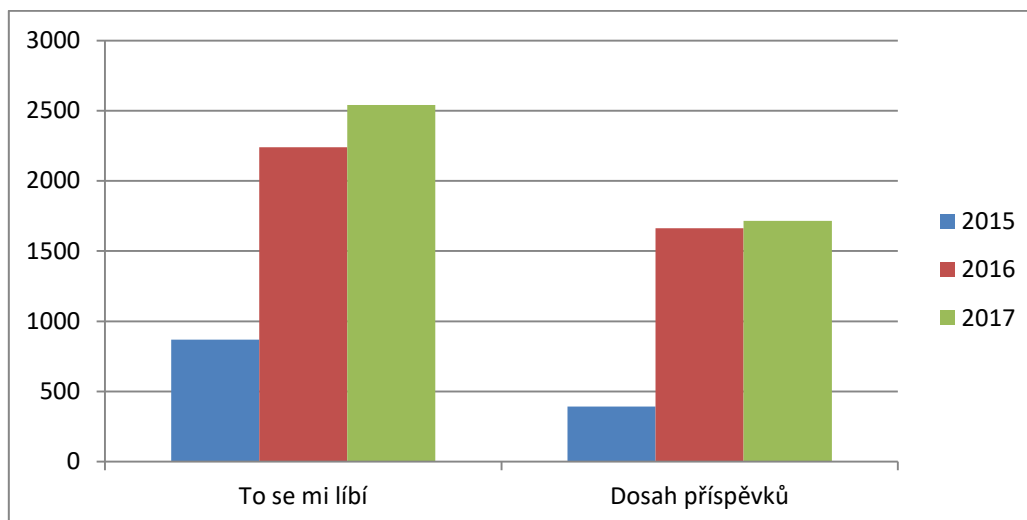
Od května 2017 používá odbor informatiky MěÚ nový monitorovací systém.
Ten od té doby nescítá návštěvy webu z počítačů MěÚ, což se do té doby dělo.

Facebook - Parametr „To se mi líbí“ znázorňuje celkový počet lidí, kteří stránky sledují. Parametr „Dosah příspěvků“ pak ukazuje, kolik lidí v průměru osloví samostatný příspěvek sdílený na stránce.

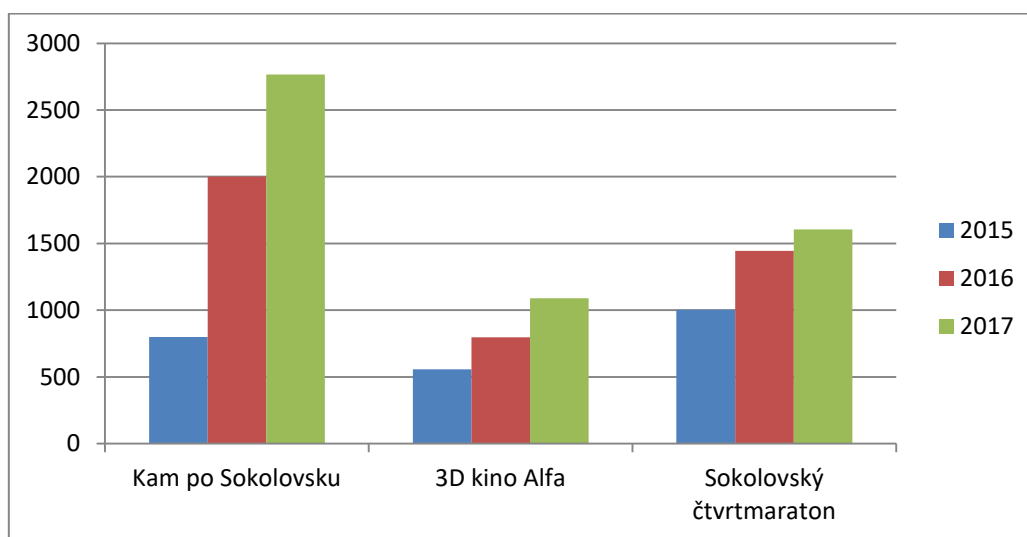
Fb Sokolov



Fb Městský dům kultury/Sokolovské infocentrum - Stránka MDK/SIC vznikla sloučením dvou samostatných profilů Městský dům kultury Sokolov a Sokolovské infocentrum v prosinci 2016.



Fb vybrané profily – parametr „To se mi líbí“



Souhrn - Významný pokles průměrné denní návštěvnosti je zaznamenán na oficiálním webu města Sokolov. Nutné podotknout, že od května 2017 se do výsledku neprojevuje návštěva webu z řad pracovníků MěÚ. Současný měřicí systém tak znázorňuje jen externí zobrazení stránek. Další grafy pak naznačují, že trend v oblíbenosti sociálních sítí a míra efektivity oslovení nadále stoupá. U komunitního profilu Sokolov sledujeme, že přibýlo nejen fanoušků, ale výrazně vzrostl i počet oslovených uživatelů oproti předchozím letům. Podobný trend, nikoli tak výrazný, jsme pak zaznamenali u dalších profilů, na jejichž správě se OKSV podílí.

Zpracovala Bc. Pavla Sofilkaničová, vedoucí Oddělení komunikace s veřejností

Technický úsek

I) Opravy a investiční celky v roce 2017

V letošním roce vyšel vstříc zřizovatel požadavkům MDK a přidělil účelově vázané finanční prostředky takto:

1) na některé opravy (viz tabulka č. 1),

2) na některé investice (viz tabulka č. 2).

3) MDK Sokolov na základě přidělení finančních prostředků do fondu oprav a investičního fondu provedl neplánované opravy, které vyplynuly z provozu (viz tabulka č.3a + b) včetně nákupu dlouhodobého hmotného majetku (viz tabulka č. 4).

1) Seznam oprav v roce 2017

tabulka č. 1

Provedené opravy	
Vymalování velkého sálu, jeviště vstupu na balkón a WC u VS	556 494,73 Kč
Rekonstrukce malého sálu včetně vybavení novým mobiliářem	324 322,80 Kč

2) Seznam investic v roce 2017

tabulka č. 2

Investice	
Ozvučení MDK – loutková scéna a ostatní prostory	132 879,85 Kč

3) Seznam provedených oprav v roce 2017 - jedná se o neplánované opravy, které

vyplynuly z provozu a jsou prováděny mimo běžnou údržbu a technického zajištění

kulturních akcí, pořádaných buď v budově MDK nebo na veřejných prostranstvích.

A) Seznam provedených (větších) oprav hrazených z provozních prostředků MDK, případně převedením účelově vázaných finančních prostředků na požadovanou opravu provedenou dodavatelsky:

tabulka č. 3a

MDK	
Pokládka koberce na jevišti velkého sálu včetně mobilního schodiště	48 331,00 Kč
Rozšíření stávajícího kamerového systému	46 766,00 Kč
Výměna odvaděče kondenzátu ve výměňkové stanici	25 124,44 Kč
Oprava křesílek na klubu mladých	14 285,00 Kč
Výměna zdvihového pohonu ve výměňkové stanici	14 742,00 Kč
Čistění kanalizace	20 385,00 Kč
Oprava střechy – výměna prasklých šablon, okapového žlabu, vikýře	12 305,70 Kč
Oprava služebního vozidla	8 800,00 Kč
Opravy maleb ve vestibulu a v zimní zahradě	8 237,00 Kč
Oprava ochranné sítě před reliefem	6 171,00 Kč
Oprava divadelního výtahu	3 344,00 Kč
Osazení žaluzií na okna v SIC	2 236,00 Kč

B) Seznam provedených (větších) oprav hrazených z provozních prostředků MDK,

případně převedením účelově vázaných finančních prostředků na požadovanou opravu

provedenou údržbou MDK:

tabulka č. 3b

MDK	
Zhotovení rozvodů pro silovou zásuvku ve vestibulu	6 051,-Kč
Zhotovení rozvodů pro silové zásuvky v zimní zahradě	2 664,-Kč
Výměna stropních svítidel v zimní zahradě	3 363,-Kč
Výměna bočních a stropních svítidel na požárním schodišti	2 136,-Kč
Výměna bočních a stropních světel na pravém křídle	3 012,-Kč
Výměna svítidel na jevišti velkého sálu a manipulačním skladu	1 356,-Kč
Voskování podlahy v herně	2 447,-Kč

Zhotovení skladu v manipulační místnosti	3 952,-Kč
Obnovení ochranného nátěru na síťových výstavních panelech	1 511,-Kč
Obnovení ochranných nátěrů v divadle (podlaha, sloupy)	4 472,-Kč
Obnovení ochranného nátěru na pivních setech	2 724,-Kč
Obnovení ochranného nátěru u podlážek venkovního pódia	1 775,-Kč
Obnovení ochranného nátěru na střeše zimní zahrady	2 552,-Kč
Osazení rohových liš na balkónové sloupy u velkého sálu	1 432,-Kč
Zhotovení dveřního otvoru z kabiny režie do promítárny – v divadle	932,-Kč
Malování interiérů v budově MDK (rozvodna, taneční zkušebny atd.)	3 600,-Kč

4) Seznam nakoupeného dlouhodobého majetku do 40 tis. Kč

tabulka č. 4

Název investice	Dodavatel	Cena
Pila elektrická 418 EL	Besto Pro Husgvarna	5 280,-Kč
Plachta pro zastřešení pódia	Vydra	38 500,-Kč
Party stany pro účinkující – 2 ks	TKF	44 165,-Kč
Promítací plátno – jeviště VS	Martin Urban	7 229,-Kč
Automatická pračka AEG L7FEC41SC a sušička AEG T8DEC49SC	Kleiner	38 044,-Kč

II) Hospodaření s účty ve správě technického úseku

1) Technický úsek mimo základních provozních oprav a běžné údržby obhospodařoval

tyto běžné účty (viz tabulka č. 5).

tabulka č. 5

Číslo účtu	Název účtu	Předpoklad	Skutečnost
501.03	Hygienické a čisticí prostředky	60 000,-Kč	47 890,56 Kč
501.101	Hygienické a čisticí prostředky	32 000,-Kč	29 670,00 Kč
501.04	Ochranné pracovní pomůcky	15 000,-Kč	10 193,00 Kč
501.07	PHM + distribuce	25 000,-Kč	26 178,37 Kč
502	Energie-elektřina	1 200 000,-Kč	1 089 550,13 Kč
	Energie-vodné	120 000,-Kč	117 650,77 Kč
	Energie-teplo	2 000 000,-Kč	2 120 190,43 Kč
502.101	Elektřina WC TOA POINT	24 000,-Kč	21 238,31 Kč
502.102	Vodné WC TOA POINT	4 000,-Kč	2 754,00 Kč
511.04	Opravy a udržování MDK vč. PC	650 000,-Kč	663 796,38 Kč
518.02	Telefonní služby	150 000,-Kč	102 746,00 Kč
518.08	Požární prevence, BOZP	159 000,-Kč	93 832,00 Kč
518.11	Internet	15 000,-Kč	8 082,00 Kč
518.13	Školení zaměstnanců	25 000,-Kč	4 319,70 Kč
518.15	Stočné, srážková voda	270 000,-Kč	244 565,10 Kč
549.01	Pojistné majetku a povinné ručení	56 000,-Kč	39 993,00 Kč

2) Mimo výše uvedených účtů obhospodařoval technický úsek finanční náklady na povinné

revize vyhrazeného technického zařízení a zajišťoval jejich provedení (viz tabulka č. 6).

tabulka č. 6

Typ revize - budova MDK	Předpoklad	Skutečnost
Revize EPS - elektrická požární signalizace	24 000,-Kč	24 367,-Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. šňůr	12 000,-Kč	13 560,-Kč
Revize přenosných rozvodných skříní	2 000,-Kč	1 800,-Kč
Revize zdvihacího zařízení		
a) hydraulický výtah	10 000,-Kč	9 768,-Kč
b) plošina	9 000,-Kč	8 856,-Kč
c) nákladní výtah A2N	3 000,-Kč	4 332,-Kč
d) nákladní výtah C	0,-Kč	0,-Kč
e) jevištní tahy (VS + divadlo)	12 500,-Kč	10 261,-Kč
Revize plynových rozvodů	500,-Kč	hradí nájemce
Revize výměňkové stanice	5 500,-Kč	4 477,-Kč
Revize úpravny vod	8 000,-Kč	7 840,-Kč
Revize lustrů na VS	10 000,-Kč	9 680,-Kč
Revize spotřebičů v kuchyni restaurace	1 200,-Kč	hradí nájemce
Vnitřní revize TNS ve výměňkové stanici	0,-Kč	0,-Kč
Revize informačních vitrín	1000,-Kč	1 000,-Kč
Revize hromosvodů	0,-Kč	0,-Kč
Revize lustrů v objektu MDK	3000,-Kč	2 420,-Kč
Impregnace textilií na VS	10 000,-Kč	8 004,-Kč
STK + emise u služ. vozidla Peugeot	2 000,-Kč	2 320,-Kč
Typ revize - budova kina ALFA		
Revize EPS - elektrická požární signalizace	5 000,-Kč	4 235,-Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. šňůr	4 000,-Kč	3 650,-Kč

Revize VZT	0,-Kč	0,-Kč
Revize plynových rozvodů	0,-Kč	0,-Kč
Revize hromosvodů	0,-Kč	0,-Kč
WC TOA POINT		
Pravidelná revize elektr. zařízení	6 000,-Kč	6 000,-Kč

Poznámka: V tabulce č. 6 jsou pro objekt kino ALFA uvedeny pouze revize, které zajišťuje

(dle příslušné periody) technický úsek MDK. V roce 2017 to byly revize výše uvedené.

III) Závěr: V průběhu roku technický úsek provádí technické zajištění jednotlivých kulturních akcí. Jeho hlavní náplní je běžná každodenní údržba objektu včetně provádění oprav, které vyplynou z provozu. Touto činností se snaží udržet veškeré zařízení v provozuschopném stavu, případně zajišťuje odstranění vzniklých závad dodavatelsky.

I přes tuto snahu však nedokáže odstranit všechny závady. Jedná se o závady, případně o zařízení, které dosluhuje a které nelze bez zásahu zřizovatele nebo případným schválením potřebných finančních prostředků odstranit. Patří sem:

1) Elektroinstalace - v rámci revitalizace celého objektu mělo dojít k výměně veškerých elektrických rozvodů. Vzhledem k tomu, že revitalizace se neuskutečnila, začala se provádět rekonstrukce některých prostorů:

- a) v roce 2010 proběhla rekonstrukce KM a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody,
- b) v roce 2011 proběhla rekonstrukce tanečních zkušeben a byly nataženy (v lištách) nové elektrické rozvody,
- c) v roce 2013 proběhla rekonstrukce hl. WC a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody,
- d) v roce 2016 proběhla rekonstrukce banketního salónku a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody.
- e) v roce 2017 proběhla rekonstrukce malého sálu a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody včetně osazení dvou nových rozvodných skříní

Napojení příslušných rozvodných skříní (osazených ve výše uvedených rekonstruovaných prostorech) do hlavní rozvodny však zůstává provedeno stávajícími rozvody. Takže zde může nastat porucha v připojení rekonstruovaných prostorů.

Problémy se stávajícími starými rozvody se týkají i ostatních prostorů a to především velkého sálu, hlavního předsálí, vestibulu atd. protože požadavky krátkodobých a dlouhodobých nájemců bývají podstatně vyšší, než jaké jsou možnosti elektrických rozvodů ať už průřezem přírodních kabelů nebo výkonností jističů v daném prostoru.

Zároveň i hlavní rozvodna v budově MDK Sokolov přestává splňovat požadované parametry a to jak z hlediska stávající zastaralé technologie tak způsobu provedení. Na tento problém jsme byli upozorněni fy ČEZ a.s., která očekává, že vše uvedeme do souladu s platnými normami pro tato elektrická zařízení.

2) Jevištní tahy osazené na jevišti velkého sálu - z důvodu nízké nosnosti těchto jevištních tahů (60 kg/ks – celkem 4 ks) dochází ze strany účinkujících k nátlaku na obsluhu, aby provedla záměrné překročení této povolené nosnosti. Těmto situacím se samozřejmě snažíme předcházet a to tak, že nejen účinkující, který předloží dotaz na technické podmínky, ale případně i Ti účinkující u kterých se využití tahů předpokládá, jsou dopředu informováni o nosnosti tahů. Vzhledem k tomu, že se jedná o vyhrazené technické zařízení (podléhající pravidelným revizím/školením obsluhy) nelze nosnost zvýšit například výměnou konopných lan za ocelová, ale musí dojít ke kompletní výměně celé technologie.

3) Dřevomorka v městském divadle - po zaslání vzorku na rozbor bylo potvrzeno, že podlaha v zákulisí divadla (u západní obvodové stěny) je napadena dřevomorkou. Byla okamžitě provedena všechna doporučená opatření a stále se opakovaně provádějí. Tato opatření prozatím zastavila šíření dřevomorky, ale nedokážou odstranit příčinu vzniku tj. zvýšenou vlhkost (průsaky přes obvodovou stěnu) v tomto prostoru. Na zvýšenou vlhkost jsme již písemně upozorňovali v roce 2007.

Zpracoval: Zdeněk Gautsch, vedoucí technického úseku