

Městský dům kultury Sokolov

Výroční zpráva

2016



Městský dům kultury Sokolov

5. května 655

356 01 Sokolov

359 808 711

www.mdk Sokolov.cz

OBSAH

Úvodní slovo ředitele	3
Hlavní činnost MDK Sokolov 2016	5
Divadelní představení	5
Pořady pro děti	6
Koncerty	7
Celoměstské akce	7
Klášteřínský kostel sv. Antonína Paduánského	8
Propagace	8
Budoucnost	8
Celkový přehled návštěvnosti 2008 – 2016	9
Podrobný srovnávací přehled návštěvnosti 2010 – 2016	10
3D kino Alfa	12
Sokolovské infocentrum	14
Zúčastněné akce	14
Propagační činnost	16
Statistika prodeje, grafická znázornění	17
Oddělení komunikace s veřejností	23
Hlavní činnost	23
Sokolovský Patriot	24
Míra efektivity oslovení veřejnosti – meziroční srovnání	25
Technický úsek	28
Opravy a investiční celky v roce 2016	28
Hospodaření s účty ve správě technického úseku	31

Úvodní slovo ředitele

Vážení příznivci kultury,

dovolte mi, abych Vás seznámil s výroční zprávou Městského domu kultury Sokolov (MDK). Rok 2016 se pro nás nesl v duchu celé řady změn a novinek. Pustili jsme se do cílevědomé modernizace 3D kina Alfa, pořídili jsme kamerový systém v interiérech MDK a 3D kina Alfa, pořídili nové plazmové obrazovky ve vestibulech MDK a 3D kina Alfa pro komerční i produkční účely, zvelebili jsme interiéry v MDK, vrátili jsme reprezentativní roli takzvanému Banketnímu salonku v přízemí MDK, v kulturním programu jsme zvýšili důraz na tradici i současné trendy a založili jsme nové Oddělení komunikace s veřejností.

V roce 2016 jsme do rekonstrukce a oprav vybraných prostor MDK, 3D kina Alfa, včetně pořízení nové technologie a drobných stavebních úprav investovali dohromady 4,5 milionu korun. Kromě úspěšného čerpání dotací se nám dostalo také štědré podpory ze strany města, za což ještě jednou děkuji.

Během poměrně krátké doby se nám také podařilo opravit takzvaný Banketní salonek, který do poloviny roku sloužil jako fundus místních ochotníků. Nyní má město k dispozici zcela unikátní reprezentativní prostor, který umožňuje oficiální setkávání pro desítky lidí. Salonek má vlastní kuchyňku a projekční technologii i se zvukem. Výjimečnost opraveného prostoru dokresluje obrazová galerie historických pohlednic města, včetně dvou velkoplošných fototapet. Banketní salonek byl poprvé otevřen na Den horníků 10. září 2016.

Další novinkou v interiéru MDK jsou polepy skleněných ploch Loutkové scény, zimní zahrady a vstupních dveří do administrativní části budovy s motivy původní podoby interiérů MDK z dob jeho otevření, tedy z 20. let minulého století.

V organizační struktuře došlo v MDK k 1. 1. 2016 ke změně, kdy jsme založili Oddělení komunikace s veřejností (OKSV). To vzniklo rozšířením stávajících internetových novin, kam nově spadá tvorba Sokolovského Patriotu a zpravodajská tvorba pro město Sokolov a jeho organizace. Hlavním cílem bylo ucelit prezentaci města a městských organizací, zlepšit styk s veřejností a získávat zpětnou vazbu pro efektivní komunikaci.

V oblasti kulturních akcí na nás také čekalo několik nových úkolů a výzev

V souvislosti se změnami pravidel ankety „Osobnost města“, kterou vyhledává Rada města Sokolov, jsme připravili celovečerní program a související produkci. Po dohodě s vedením města se rovněž změnil průběh celého galavečera, který byl poprvé výhradně věnován třem vybraným „Osobnostem“ (bez vyhlášených kategorií), jako tomu bylo dříve. Zachovali jsme volné vstupné a místo občerstvení po vyhlášení jsme divákům věnovali kulturní program, a to v podobě vystoupení pěveckých hostů Hanky Křížkové a Tomáše Savky. Dle zaplněného divadla a následujících ohlasů lze soudit, že se změna setkala s úspěchem.

I v roce 2016 jsme se vrátili k produkci s názvem „Sokolovské kulturní léto“ (SKL). Tradičně jsme zahájili na Starém náměstí, pokračovali jsme sérií koncertů, včetně státních svátků a festivalu Rock Beach na koupališti Michal. Ani letos nechyběl velký srpnový koncert, který je součástí nové koncepce SKL. Na zaplněném Starém náměstí vystoupila 5. srpna zpěvačka Kristína. Sérii letních produkcí, které byly i letos pro obyvatele a návštěvníky Sokolova zdarma (vyjma Rock Beach), uzavřel festival EKOMPILACE TOUR 2016 v areálu Bohemia.

Neméně významným pro nás v roce 2016 byl květen, kdy jsme v závěru měsíce po letech pauzy organizovali country & folkový „Sokolovský dostavník“ (27. a 28. května 2016), který měl v našem městě už v minulosti své příznivce. Obnovený festival se setkal s velmi pozitivními ohlasy. Skutečný dostavník tažený dvěma koňmi v pátek s kapelou projížděl městem, sobotní část se za účasti stovek návštěvníků odehrála na Starém náměstí.

Po dvouleté přestávce jsme v červnu ve spolupráci s DDM, záchranáři Royal Rangers a mnohými dalšími, uspořádali takzvaný „Sokolov v teniskách“, včetně „Školympiády“ pro mateřské i základní školy. Vrcholem sportem nabitého týdne bylo vítání prázdnin, které už desítky tisíc lidí znají pod názvem „Hurááá, prázdniny“. Jeho součástí byly, samozřejmě opět v naší plné režii, Sokolovský čtvrtmaraton a Mezinárodní soutěž ohňostrojů (24., 25. června 2016).

Vrcholem léta byl ovšem Den horníků a související Den s Armádou ČR a Světový den shybu (10. 9. 2016). Podruhé za sebou jsme se vrátili k hornickému průvodu a utvrdili jsme se, že město ani veřejnost na tuto tradici nezapomněly. Vůbec poprvé jsme do velkorysého programu zahrnuli zmíněný Den s Armádou ČR. Kromě přehlídky armádní historické i současné techniky v areálu Bohemia byly součástí programu uctění památky českých vojáků, kteří zahynuli v zahraničních misích, a udělení vyznamenání válečným veteránům. Důstojný akt podtrhl přelet dvou armádních gripenů po té, co přítomní památku a statečnost vojáků uctili minutou ticha. Slavností se zúčastnil mimo jiné ministr obrany Martin Stropnický v doprovodu armádních a policejních představitelů. S rekordním ohlasem a úspěchem jsme se pak setkali u doprovodné akce „Světový den shybu“, kdy byl v Sokolově v rámci republiky vytvořen rekord v podobě 44 554 shyby.

S rokem 2016 jsme se rozloučili během magického Adventu, který jsme tradičně zahájili rozsvěcením vánočního stromu na Starém náměstí a náměstí Budovatelů. Součástí programu byla například laser show, akrobatičtí andělé, ukázka českých vánočních tradic a samozřejmě trhy, které zahájilo vedení města rozléváním polévky. Po další všechny adventní neděle byl připravený vánoční program na Starém náměstí, který pokaždé vrcholil Adventním koncertem v klášterním kostele sv. Antonína Paduánského. Na 1. svátek vánoční jsme pak tradičně zařadili Vánoční koncert s vánočními melodiemi, který opět vyslechl zaplněný sál.

Součástí adventního programu byly v loňském prosinci dvě velké akce. První z nich byla návštěva Vánočního kamionu, který si nenechaly ujít stovky lidí. A druhou pak očekávaný Průvod čertů, který se v roce 2015 v našem městě odehrál vůbec poprvé. Tato v regionu ojedinělá událost přilákala přibližně 20 tisíc lidí. Ti v průvodu viděli na stovku čertů.

Na závěr mi dovolu, abych poděkoval vedení města a zastupitelům města za podporu, kterou nám dávají. Jejich důvěra je pro naši práci velmi důležitá. Mé poděkování patří i občanům a návštěvníkům, kteří akce v Sokolově vyhledávají. Nabídku i kvalitu naší produkce se snažíme stále zlepšovat a doufáme proto, že tak neztratíme ani jejich přízeň. To je naše největší předsevzetí.

Děkuji, že věnujete pozornost těmto řádkům. Je mi ctí stát v čele Městského domu kultury a být tak u zásadních společensko-kulturních momentů našeho města.

S úctou

Mgr. Ladislav Sedláček, ředitel MDK Sokolov

Hlavní činnost MDK Sokolov 2016

Kultura – zhodnocení roku 2016

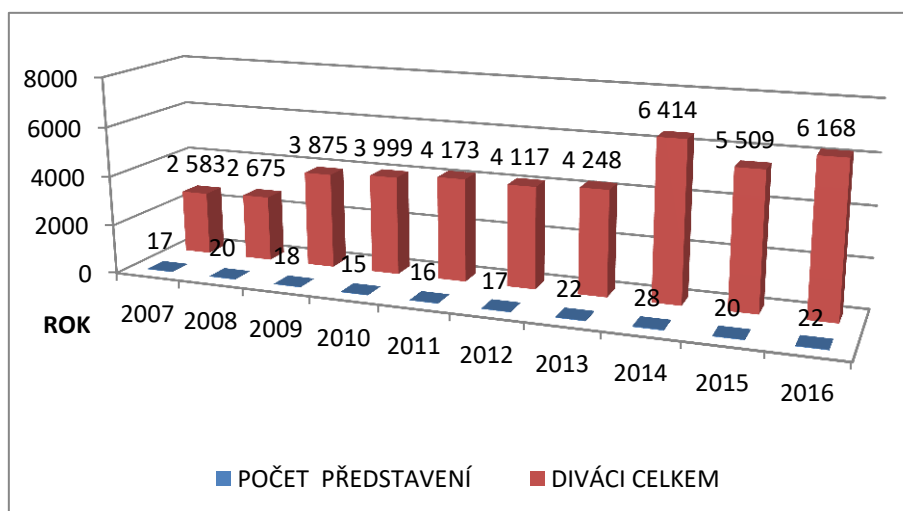
Rok 2016 v Městském domě kultury byl ve znamení několika významných akcí, které znamenaly určité rozšíření programové nabídky MDK. Městský dům kultury se již podruhé stal pořadatelem Mezinárodní soutěže ohňostrojů a Sokolovského 1/4 maratonu pod souhrnným názvem Hurááá, prázdniny. V roce 2016 tato akce byla ještě rozšířena o Sokolov v teniskách, kde jsme nabídli sportovní vyžití všem občanům města od předškolních dětí až po seniory. Novinkou bylo znovuoobnovení akce Sokolovský dostavník, která proběhla v květnu 2016 a zaznamenala velký zájem veřejnosti. Tato přehlídka folku a country navázala na mnohaletou sokolovskou tradici. V roce 2016 diváky potěšily skupiny Asonance, Roháči, Nezmaři a další.

Adventní program jsme nabídli opět o všech adventních nedělích, které doplnil i průvod původně alpských strašidel – čertů, který loni zaznamenal rekordní mnohatisícovou návštěvnost. Další programová činnost navazuje na charakter naší produkce minulých let. Naším cílem je nabídnout vhodný pořad každé věkové i sociální skupině a domnívám se, že většinou se nám jej daří naplňovat. Programová skladba zůstává kompaktní, zaměřená na středněproudý charakter nabídky s doplněním menšinových žánrů a časově aktuálních akcí. Produkce pořadů odpovídá velikosti města a potřebám jeho obyvatel. Počet nabízených pořadů zůstal na stejné úrovni, návštěvnost pořadů opět stoupla. Monitorováním návštěvnosti zjišťujeme stálý nárůst např. u divadelních představení. V roce 2016 jsme v souvislosti s otevřením Music klubu Alfa přestali pořádat koncerty typu Alfafest, které se přežily a vydáváme se směrem podpory činnosti tohoto multizánrového klubu Alfa. Návštěvnost výstav v Klášterním kostele oproti roku 2016 mírně poklesla, nicméně výstavy, pořádané přímo MDK a zaměřené na regionální tvorbu, zaznamenaly naopak zvýšený zájem.

Divadelní představení

V roce 2016 bylo uspořádáno celkem 22 divadelních představení, z toho 10 je součástí divadelního předplatného. Ostatní tituly jsou převážně představení Divadla bez zákulisí a souboru Konvalinky, který zkouší rovněž pod střechem (a pod záštitou) MDK Sokolov. Mimo předplatné jsme rovněž uvedli představení Divadla Jary Cimrmana Posel z Liptákova. Divadelní předplatné v sezóně 2016 / 2017 zaznamenalo stabilizaci současných předplatitelů a také zvýšený zájem nových předplatitelů. Poprvé v historii se nám podařilo předplatné zcela vyprodat! (355 míst).

Grafické znázornění:



Pro jednoduché srovnání uvádím přehled návštěvnosti divadelních představení v posledních letech:

ROK	POČET PŘEDSTAVENÍ	DIVÁCI CELKEM
2007	17	2 583
2008	20	2 675
2009	18	3 875
2010	15	3 999
2011	16	4 173
2012	17	4 117
2013	22	4 248
2014	28	6 414
2015	20	5 509
2016	22	6 168

Z přehledu vyplývá, že máme dosud nejvyšší průměrnou návštěvnost divadelních představení za posledních 10 let (280 diváků na představení).

Divadelní předplatné je koncipováno s ohledem na skladbu a zájmy obyvatel ve městě. Je postaveno na zajímavých osobnostech české divadelní scény, komediálním žánru, ale i produkcích, které jsou vysoce hodnoceny z hlediska divadelní kritiky (např.: Divadlo Ungelt, Divadlo R. Brzobohatého, Divadlo v Rytířské, Divadlo Kalich, Studio Dva a další). Zatím poslední divadelní sezóna 2016/17 má podtitul „**Divadlo vychází ze života a do života se vrací**“.

Pořady pro děti

Celkem se v roce 2016 uskutečnilo 19 pořadů pro děti, které celkem navštívilo 4 288 diváků.

Oproti roku 2015 se jedná o zvýšení počtu návštěvníků. Loutkové pohádky pro nejmenší z produkce Divadla bez zákulisí, bohužel, v roce 2016 pokračovaly jen v omezené míře, divadlo řešilo své interní problémy. Zlepšili jsme technické vybavení loutkové scény a divadlo opět začalo zkoušet, takže se produkce částečně obnovily.

Spolupráce se školami na 1. stupni základních škol a mateřskými školami je tradičně velice dobrá, větší problém nastává na 2. stupni a u středních škol. Věříme, že do budoucna nastane v této oblasti zlepšení. Spolupracujeme s Karlovarským krajem, který v sokolovském divadle spolu s námi uvádí představení pro tuto věkovou skupinu a žáky a studenty z regionu.

Koncerty

Celkem MDK Sokolov uspořádal loni **14 koncertů, které navštívilo 1945 posluchačů. Oproti roku 2015 je v této oblasti srovnatelný počet diváků. Průměrná návštěvnost je 139 diváků.** Vzhledem k nejrůznějším typům produkcí, které toto číslo obsahuje, jsme spokojeni s trvalým zájmem, který dokládá stabilní zájem určité části obyvatel. Koncerty se pořádají v divadle, Hudebním klubu „M“ a Klášterním kostele sv. Antonína Paduánského.

Mezi nejzajímavější počiny loňského roku patří koncerty skupiny Malina Brothers, Petra Koláře, Jana Nedvěda, Laca Decziho a adventní koncerty Wabi Daňka a Žalmana. Tradiční lahůdkou byl koncert Hudby hradní stráže Policie ČR, jehož hostem byla tentokrát zpěvačka Dasha. Tradičně pořádáme před Vánoci i večer pro seniory s Městskou policií, který připravujeme po programové stránce. Vánoční koncert muzikálových melodií v Klášterním kostele zaznamenal také divácký ohlas, byl vyprodán.

**Klubová scéna - Alfafest - koncerty v roce 2016 se již neuskutečnily
Místo nich nabízíme produkci Music clubu Alfa, který má širší žánrové zaměření**

Celoměstské akce

Městský dům kultury je pořadatelem téměř všech významných celoměstských akcí, které se v Sokolově konají v průběhu roku.

Jedná se o následující:

24. Reprezentační ples města - 13. 2.

Osobnost města Sokolova 2015 - 19. 4.

Pálení čarodějnic - 30. 4.

Sokolovský dostavník - 27. - 28. května

Rock Beach – 4. 6.

Sokolov v teniskách - 20. – 24. června

Sokolovský ¼ maraton - 25. 6.

Hurááá, prázdniny - 24. - 25. 6.

Sokolovské kulturní léto - 2. 6. - 2. 9.

Ekompilace - 2. 9.

Den horníků / Hornická pouť- 10. 9.

Advent v klášteře – 4 adventní koncerty + výstava vánočních stromečků - 1. 12. – vernisáž, vánoční koncert

Rozsvěcení vánočního stromu - 27. 11.

Sokolovský advent: 4 adventní neděle na Starém náměstí

Vánoční kamion na náměstí Budovatelů – 9. 12.

Průvod čertů – 11. 12.

Všechny tyto akce mohu hodnotit jako zdařilé, zejména ples města, který se dostal na úroveň, která mu z hlediska jeho významu náleží, Den horníků / Hornickou pouť, do které již patří tradičně pódium Národnostních menšin Karlovarského kraje a v roce 2016 byl jeho součástí i Den s armádou ČR, který se setkal s velkým ohlasem veřejnosti. Výstava vánočních stromečků zaznamenala (především její příprava) velký zájem ve všech sokolovských školách, školkách, DDM i ZUŠ, které se aktivně a se zájmem na přípravách podílely. Také v roce 2016 měla výstava vánočních stromečků i velký divácký ohlas, navštívilo ji dosud rekordních 1 239 návštěvníků za 18 dnů. Hodnocení stromků jsme neprováděli na přání samotných škol.

Změna nastala v pojetí adventních oslav. Program byl rozšířen na všechny 4 neděle a doplněn o velmi úspěšný průvod čertů (cca 20 tisíc návštěvníků). Tradiční rozsvěcení vánočního stromu proběhlo opět za účasti sokolovských škol a školek. Kulturní léto pokračovalo v roce 2016 v modelu 1 koncertu týdně (čtvrtek) a dvou velkými koncertů (Kristína 5. 8., Ekompilace: Tata Bojs 2. 9.).

Klášteřínský kostel sv. Antonína Paduánského

Výstavní program v roce 2016 zajišťoval pro MDK kurátor Josef Vomáčka (6 výstav), výstavy regionálních autorů Drahomíry Jandové, Jaroslava Václavíčka a výstavu Vánoční stromečky zajišťuje dramaturgie MDK vlastními silami.

Výstavní program v roce 2016:

8. února - 3. března: Martin Krajc

7. března – 31. března: Luboš Vetengl

4. dubna – 29. dubna: Patrik Hábl

2. května – 8. června: Drahomíra Jandová

11. července – 25. srpna: Jaroslav Václavíček

5. září – 29. září: Pražský funkcionalismus

3. října – 27. října: František Matoušek

1. - 25. listopadu: Oldřich Tichý

1. - 25. prosince Výstava vánočních stromečků

Propagace

V roce 2016 se změnila podoba Kulturního přehledu, jsou doplněny webové stránky organizace. Spolupracujeme s řadou serverů, které uvádějí program MDK ve svém přehledu kulturních akcí v rámci ČR, k propagaci akcí přispívá i velmi kvalitní práce Sokolovského infocentra a Oddělení komunikace s veřejností. Ve větší míře je využívána propagace akcí prostřednictvím reklamy v kině.

Dobrá spolupráce je i s regionálními redakcemi celostátních deníků a regionálními rádii. Současnou úroveň neustále monitorujeme a doplňujeme dílčími kampaněmi na jednotlivé akce. Spolupracujeme s Českým rozhlasem Karlovy Vary a TV Západ. Webové stránky MDK prošly v roce 2013 zásadní proměnou. Kromě nabídky našich akcí nabízí propojení s řadou volnočasových serverů, samozřejmostí je prodej vstupenek přes

Ticketportal a elektronické rezervace míst. V roce 2016 došlo k masívnějšímu nárůstu facebookové prezentace MDK.

Budoucnost

Systematicky pracujeme na kvalitní kulturní nabídce, připravujeme v předstihu dramaturgický plán, spolupracujeme s řadou subjektů a jednotlivců, kteří přinášejí do naší práce nové podněty. Snažíme se vychovávat nenásilnou formou publikum i pro tzv. menšinové žánry. Od ledna 2012 pod MDK dramaturgicky spadá Klášterní kostel Antonína Paduánského, kde zajišťujeme výstavní i kulturní program včetně propagace.

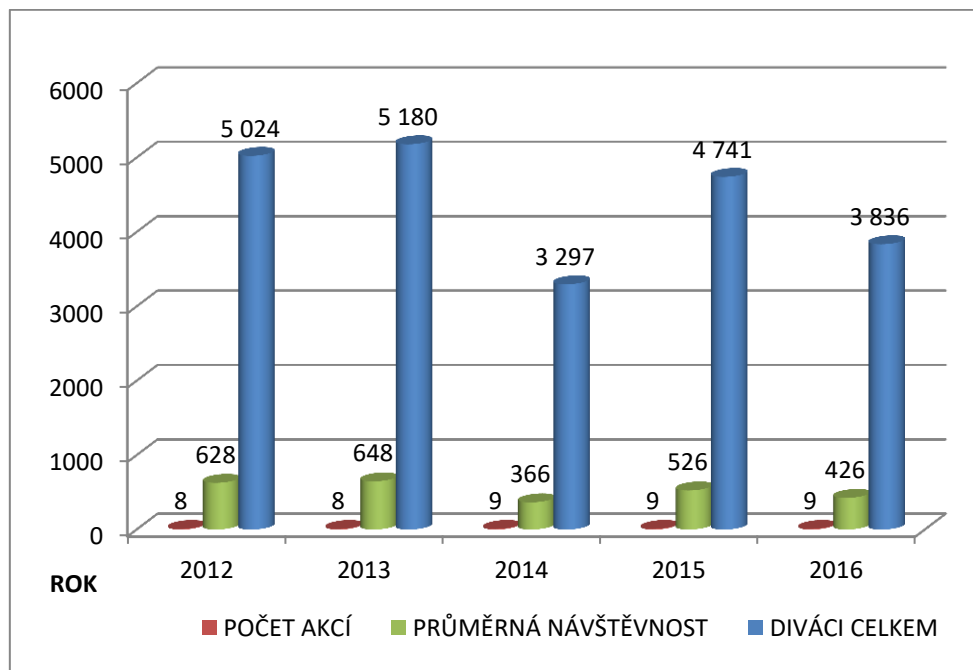
Celkový přehled návštěvnosti 2008 – 2016

ROK	DIVÁCI CELKEM	POČET AKCÍ	PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
2008	8 957	54	165
2009	12 082	59	204
2010	11 915	60	198
2011	13 607	66	206
2012	13 122	67	196
2013	14 067	84	167
2014	14 423	84	171
2015	14 065	65	216
2016	15 716	65	242

Klášterní kostel

ROK	DIVÁCI CELKEM	POČET AKCÍ	PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
2012	5 024	8	628
2013	5 180	8	648
2014	3 297	9	366
2015	4 741	9	526
2016	3 836	9	426

Grafické znázornění:

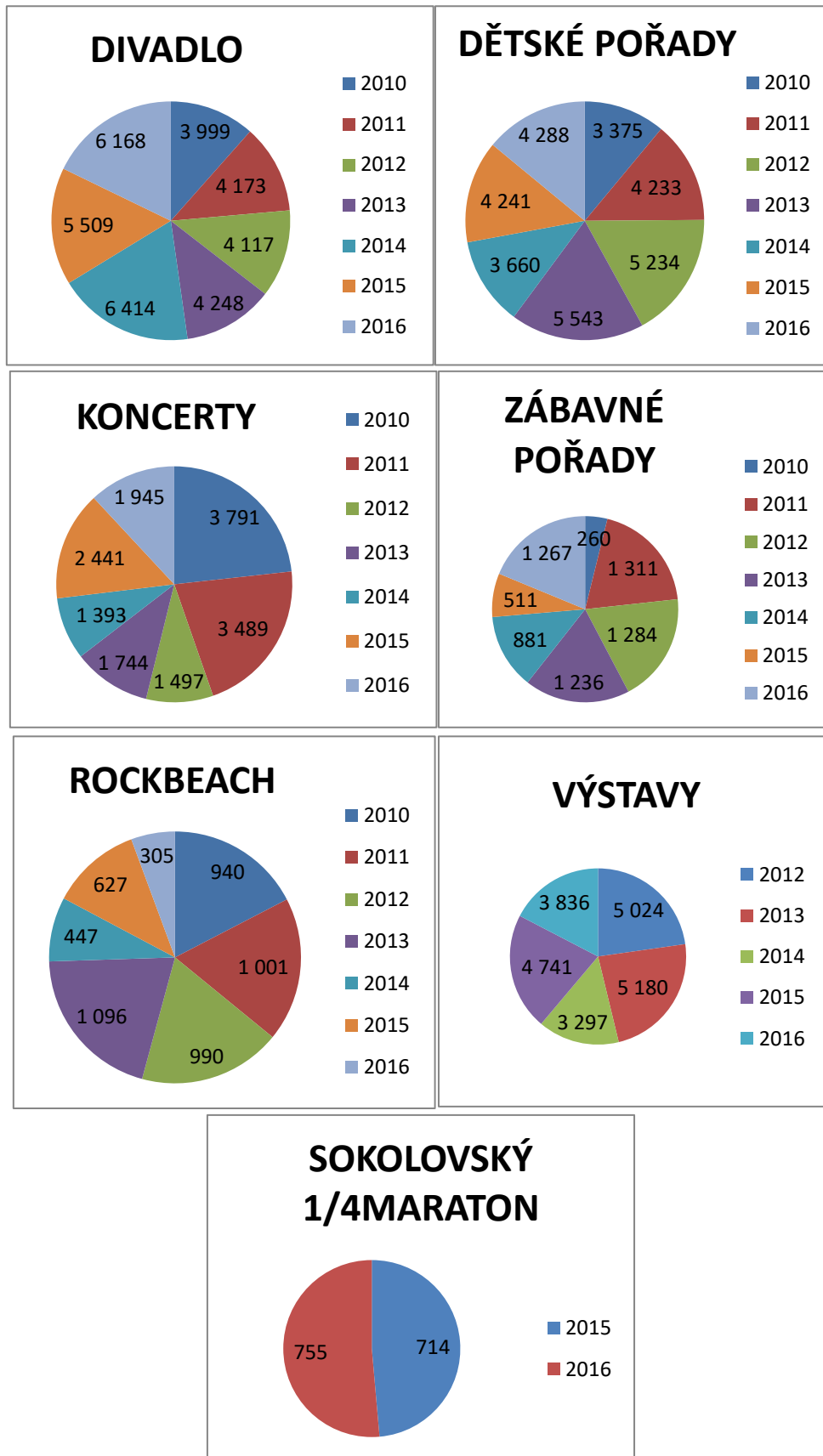


CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2016: 19 552 diváků

Podrobný srovnávací přehled návštěvnosti 2010 - 2016:

ŽÁNŘ	ROK						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DIVADLO	3 999	4 173	4 117	4 248	6 414	5 509	6 168
DĚTSKÉ POŘADY	3 375	4 233	5 234	5 543	3 660	4 241	4 288
KONCERTY	3 791	3 489	1 497	1 744	1 393	2 441	1 945
ZÁBAVNÉ POŘADY	260	1 311	1 284	1 236	881	511	1 267
ROCKBEACH	940	1 001	990	1 096	447	627	305
VÝSTAVY KLÁŠTERNÍ KOSTEL			5 024	5 180	3 297	4 741	3 836
SOKOLOVSKÝ 1/4MARATON						714	755
REPREZENTAČNÍ PLES MĚSTA							791
OSTATNÍ							952

Grafické znázornění:



Vypracovala PhDr. Jana Fefferová, dramaturgyně, vedoucí programového oddělení

3D kino Alfa

Do roku 2016 jsme vstoupili s velkorysími investičními plány a přípravami na oslavu 40 let kina Alfa, dříve Karpinsk. Po pořízení nové techniky v podobě 3D zvuku a obrazu 3D Auro, modernizaci kinokavárny, foyer kina, včetně baru a celkového zázemí, jsme se rozhodli v inovacích pokračovat. Úspěšně jsme čerpali dotaci na takzvanou „redigitalizaci“, dokončili jsme bezbariérový přístup, zavedli jsme nová promítání pro děti a seniory. Rozšířili víkendový provoz už od 11 hodin a promítáme pětkrát denně. Během letních měsíců, tedy července a srpna, jsme se vrátili k zavedené novince v podobě letního kina na koupališti Michal. Po rekonstrukci jsme pronajali kinokavárnu, kde vznikl multižánrový klub.

3D KINO ALFA

V loňském roce jsme díky dotacím i podpoře města investovali přibližně 4 miliony korun. Ty zahrnovaly rekonstrukci rozvodny elektřiny, instalaci plošiny pro vozíčkáře do sálu i na toalety a pořízení nejmodernější promítací techniky. Zakoupili jsme projektor BARCO, který promítá v kvalitě tzv. 4K. Což si vyžádalo i výměnu plátna a souvisejícího vybavení. Zajistili jsme si tak promítání filmových novinek, jejichž tvůrci budou tuto technologii stále častěji používat. Nové plátno je kromě toho zářivější a má lepší odrazivost. Požitek z obrazu je tak pro diváka mnohem silnější. Zároveň jsme zavedli prodej 3D brýlí za symbolickou cenu 25 Kč, které si návštěvník ponechá a může nadále používat. Odbourali jsme tak navíc jejich nákladnou údržbu. Neméně významnou novinkou od roku 2016 je pak pro naše návštěvníky prodej elektronických vstupenek. Divák si může lístek na vybraný film zakoupit v pohodlí kdekoli předem a vyhnout se tak případným frontám.

Nedílnou součástí zavedených služeb 3D kina Alfa je barové občerstvení, kde podáváme teplé i studené nealkoholické nápoje. Nabízíme dále oblíbený popcorn a nově jsme zavedli prodej tzv. nachos.

Ve slavnostním sále a foyer 3D kina Alfa se během roku 2016 uskutečnila celá řada externích produkcí. Koncerty, umělecké a tematické výstavy, zábavné program atp. Byly to např. Ondřej Havelka a jeho Melody Makers, Koncert Hany Zagorové a Petra Rezka, výstava „Staňte se pěstounem, zábavný program pro děti Michalovi mazlíčci a řada dalších.

Rok 2016 se nesl také v duchu rekordní návštěvnosti za posledních pět let. Počet diváků dosáhl hranici téměř 40 tisíc návštěvníků.

Přehled návštěvnosti 3D kina Alfa za poslední tři roky.

ROK	NÁVŠTĚVNOST	PROJEKCE
2014	25644	639
2015	30124	639
2016	38898	838

FILMOVÝ KLUB ALFA

Nedílnou součástí 3D kina Alfa je také „Filmový klub“, který měl tento rok celkem 86 akcí, které navštívilo 4 095 lidí. Mezi akce filmového klubu patří tradiční filmové víkendy, soboty a také vernisáže. Na běžná představení klubu, kterých bylo 53, přišlo 1 953 diváků.

40 LET KINA ALFA

V březnu 2016 jsme si připomněli 40 let od vzniku kina Alfa, a to v rámci Filmového víkendu pořádaného Filmovým klubem Alfa s podtitulem „Druhá filmová inventura“. Během víkendu proběhlo 22 projekcí českých i zahraničních dokumentů a celovečerních filmů.

LETNÍ KINO

Jeho provoz opakoval úspěch z roku 2015. Uskutečnili jsme celkem 13 projekcí, které navštívilo 1 018 diváků. Za podpory koupaliště Michal byla také nově vybudována projekční plocha, která ještě zvýšila komfort z filmového zážitku.

MUSIC CLUB ALFA

Od léta 2016 v sokolovské kinokavárně Alfa vznikl stejnojmenný multižánrový klub, který provozuje neziskový spolek MeetArea51 a prostory si od MDK pronajímá. V klubu provozuje různé hudebně žánrové večery a jiné kulturní akce. Funguje tady také nahrávací studio, které hudebníci využili například pro vytvoření video nahrávky pro vítězku sokolovské soutěže „Sokolov má talent“ Lucii Večeřovou. Konal se tu například také takzvaný SLAM POETRY večer, tedy soutěž v přednesu poezie.

Vypracovala Markéta Prokešová

Sokolovské infocentrum

Zúčastněné akce

Veletrh cestovního ruchu Holiday World Praha

Město Sokolov se v roce 2016 prezentovalo na celostátním veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze, který se konal ve dnech 18. až 21. února v rámci Karlovarského kraje. Na stánku byly k dispozici návštěvníkům bohaté propagační materiály; konkrétně cyklomapy Sokolovska, mapa města, nové materiály k historii, památkám, kultuře, sportu a turistice, ubytovacích a stravovacích kapacit, dále informační materiály subjektů lákajících turisty za vyžitím ve městě - konkrétně sokolovský bazén, koupaliště Michal, Golf Sokolov a jiné. Pracovnice doporučovaly zájemcům cyklostezky a cyklotrasy na Sokolovsku, tipy na výlety do okolí, či poukazovaly na bohatý kulturní program v celoročním kulturním kalendáři, který každoročně vychází.

Setkání infocenter oblasti Sokolovska v MDK Sokolov – projekt „Kam po Sokolovsku“

První schůzka v roce 2016 se konala dne 29. února, v pořadí již třetí pracovní porada zástupců našich okresních infocenter, jejímž iniciátorem byl Městský dům kultury Sokolov ve spolupráci se Sokolovským infocentrem. Hlavním bodem bylo představení společného projektu „Kam po Sokolovsku“, vytvoření společných webových stránek, případně propagačního materiálu, přejmenování facebookových stránek „Sokolovsko“ na „Kam po Sokolovsku“ a dohoda na spolufinancování společného projektu. Dne 23. května se v rámci projektu domluvila společná vizualizace webových stránek a propagačních materiálů sjednocením fotogalerie od jednoho fotografa, kterým byl zvolen Vlastimil Kováč. Dále se projednalo zaměření na cílovou skupinu rodin s dětmi a první cílovou lokalitou byl zvolen Plzeňský kraj. Další porada se konala 8. srpna a projednalo se spuštění webových stránek Kam po Sokolovsku a diskuze o výrobě a konkrétní podobě balíčku propagačních materiálů. V říjnu byly spuštěny webové stránky Kam po Sokolovsku a v prosinci se konala schůzka ohledně rozpočtu na rok 2017, dohoda o uzavření smluv na rok 2017 a případné společné propagaci na veletrhu cestovního ruchu v rámci Karlovarského kraje pod společnou hlavičkou projektu „Kam po Sokolovsku“.

Navázání přátelství Sokolov – Klingenthal

Dne 6. dubna se Městský dům kultury spolu se Sokolovským infocentrem vydalo na partnerskou schůzku do příhraničního města Klingenthal. Cílem schůzky bylo prohloubit přátelství měst Sokolov a Klingenthal formou společného projektu „Poznáváme se se sousedy z Klingenthalu“. Zároveň byli představitelé města pozváni na akce pořádané Městským domem kultury v nejbližších měsících, a sice Hurá prázdniny, Sokolovský ¼ maraton a Den horníků. Dne 27. dubna se na radnici v Klingenthalu podepsala žádost o dotaci a sjednala se přípravná schůzka, která se uskutečnila dne 9. května v salonku Městského domu kultury v Sokolově, kde se po společném obědě projednal vznik amatérského hudebního tělesa Bohemian Marching Band a jeho vystupování na kulturních akcích obou měst. Dále se projednávala možnost zapojení dětských pěveckých sborů obou měst do akcí konaných Městským domem kultury. Další setkání se konalo opět v Městském domě kultury v Sokolově dne 3. června, zde se sjednotil návrh propagačních materiálů, předmětů a kulturního kalendáře na rok 2017 a zároveň došlo k předání podkladů pro tvorbu propagačních materiálů a videoprojekci pro prezentaci na kulturních akcích na flash discích. Pozvání přijali zástupci a radní města Klingenthal na dvě nejbližší významné kulturní akce "Mezinárodní soutěž ohňostrojí" konané dne 25. června

a Den horníků dne 10. září. Ve čtvrtek 25. srpna se dojednala výstava fotografií ke Dni horníků 2016. Shrnutí a zhodnocení průběhu projektové realizace a diskuze o dalších plánech do budoucna proběhlo 12. října. Současná spolupráce vyhovuje oběma partnerům a věříme, že podpoří jak turistický ruch v oblasti, tak kulturní a společenské seznamování obyvatel obou měst.

Odměna pro vyznamenané školáky v Sokolovském infocentru

Tak jako v minulých letech i v roce 2016 přichystalo Sokolovské infocentrum odměnu pro vyznamenané školáky a školačky sokolovských základních škol. Děti, které se přišly pochlubit se svým vysvědčením do infocentra, si mohly vybrat z maličkostí ve formě pastelek, propisek, tužiček a lízátek.

Spolupráce s Městskou policií Sokolov na preventivní akci Na kole jen s přilbou

Sokolovské infocentrum se během letních prázdnin dvakrát podílelo na akci přispívající k prevenci bezpečnosti cyklistů nejen na cyklostezkách. Společně s Městskou policií Sokolov se pracovnice našeho infocentra postavily na cyklostezku podél řeky Ohře za finančním úřadem a rozdávaly cyklomapy, reflexní pásky a další drobnosti sloužící k bezpečné jízdě. Cyklisté si také mohli vyzkoušet jízdu s „opileckými“ brýlemi. Akce tohoto typu jsou plánovány i do budoucna.

Den horníků

V sobotu 10. září se konal již tradiční Den horníků / Hornická pouť organizovaná Městským domem kultury Sokolov ve spolupráci s městem Sokolov. V rámci programu vystoupilo amatérské hudební těleso Bohemian Marching Band a dále byl program rozšířen i o vystoupení česko-německých dětských pěveckých sborů ze Sokolova, Kraslic a Klingenthalu. Díky této příhraniční spolupráci byla na Dni horníků zastoupena četná část zahraničních návštěvníků, jak z řad představitelů města, tak rodičů a přátel vystupujících dětí. Ve foyer Městského domu kultury byla volně přístupná výstava fotografií přátelského města Klingenthal. Na stánku Sokolovského infocentra, který byl umístěn v ulici 5. května byl vymezen prostor nejen pro propagační materiály města Sokolova a Klingenthalu, ale jako již tradičně prodeji radničních buchet, o které byl jako každý rok velký zájem.

Vzdělávací seminář Asociace turistických informačních center ČR – Kurz první pomoci

Dne 19. září se infocentrum zúčastnilo kurzu první pomoci pod záštitou A.T.I.C. ČR, jehož je členem. Seminář se konal na pobočce turistického informačního centra v Karlových Varech. Pracovnice infocentra si osvojily základy poskytování první pomoci a mohly si v praxi vyzkoušet úkony jako je obvazování, manipulace s poraněným či resuscitace.

Vánoční divadelní předplatné

K Vánocům roku 2016 si Městský dům kultury ve spolupráci se Sokolovským infocentrem připravil originální vánoční dárek pro milovníky divadelních představení v podobě Vánočního předplatného. Obsahovalo tři tituly: Vánoční koncert dne 25. prosince, divadelní komedii Barmanky dne 13. 2. 2017 a Bláznivý Petříček dne 16. května 2017. Obdobné nabídky jsou plánovány i do budoucna.

Propagační činnost

Kulturní kalendář 2016

Sokolovské infocentrum již poněkoličtější vydalo celoroční kulturní kalendář. Jedná se o kalendář kulturních, společenských, sportovních a různých jiných akcí na celý rok pořádaných v Sokolově, který zpřehledňuje občanům Sokolovska termíny těchto akcí a tím současně informuje o kulturním a společenském dění v našem městě.

Založení facebookového profilu Sokolovské infocentrum a následné sloučení facebookových profilů pod jednotnou hlavičkou Městský dům kultury / Sokolovské infocentrum

Dne 1. května byly spuštěny facebookové stránky Sokolovského infocentra, kde jsou zveřejňovány aktuální zprávy z města a pozvánky na kulturní akce v Sokolově i blízkém okolí. Od prosince spravuje Sokolovské infocentrum a oddělení komunikace s veřejností Městského domu kultury facebookovou stránku – Městský dům kultury Sokolov / Sokolovské infocentrum. Díky sloučení profilů došlo k dosažení větší přehlednosti pro veřejnost. K 31. 12. 2016 měla stránka již 2 240 fanoušků.

Prezentace v novinách, turistických časopisech

V roce 2016 propagovalo naše město Sokolovské infocentrum v několika turistických magazínech, novinách, publikacích a dalších, jako jsou Kam po Česku a turistický magazín TIM. Během celého roku zasílá Sokolovské infocentrum příspěvky o své činnosti, o činnosti MDK Sokolov, informace o konaných akcích ve městě prostřednictvím newsletteru a České pošty do infocenter v Karlovarském kraji, předplatitelům Divadelního předplatného MDK, firmám, školám a dalším zájemcům.

Kapesní kalendáříky 2016

V roce 2016 nechalo Sokolovské infocentrum zhotovit kapesní kalendáříky (3 druhy), o které je velký zájem převážně z řad turistů a sběratelů. Tyto kalendáříky jsou k dispozici v Sokolovském infocentru.

Hrníčky s motivem Sokolovského adventu

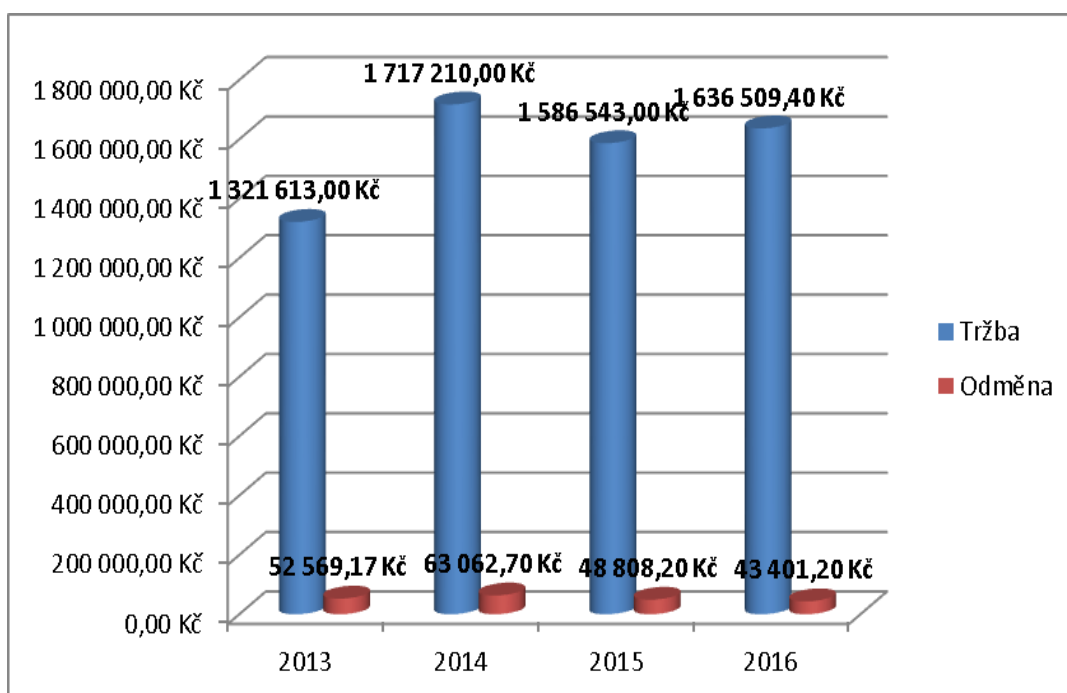
V rámci předvánočního adventního období pořádal Městský dům kultury tradiční vánoční trhy na Starém náměstí, které předcházely adventním koncertům v Klášteře sv. Antonína Paduánského. Infocentrum se podílelo na přípravě těchto trhů a na Starém náměstí poskytovalo zmrzlým návštěvníkům zahřátí v podobě svařeného vína a teplého čaje. Novinkou byly hrníčky vytvořené speciálně pro Sokolovský advent s logem sokola, které si zde mohli návštěvníci zakoupit.

Statistika prodeje, grafická znázornění

Statistika prodeje TICKETPORTAL 2013 – 2014 – 2015 – 2016

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	1 321 613,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	52 569,17 Kč
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	1 717 210,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	63 062,70 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	1 586 543,50 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	48 808,20 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	1 636 509,40 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	43 401,20 Kč

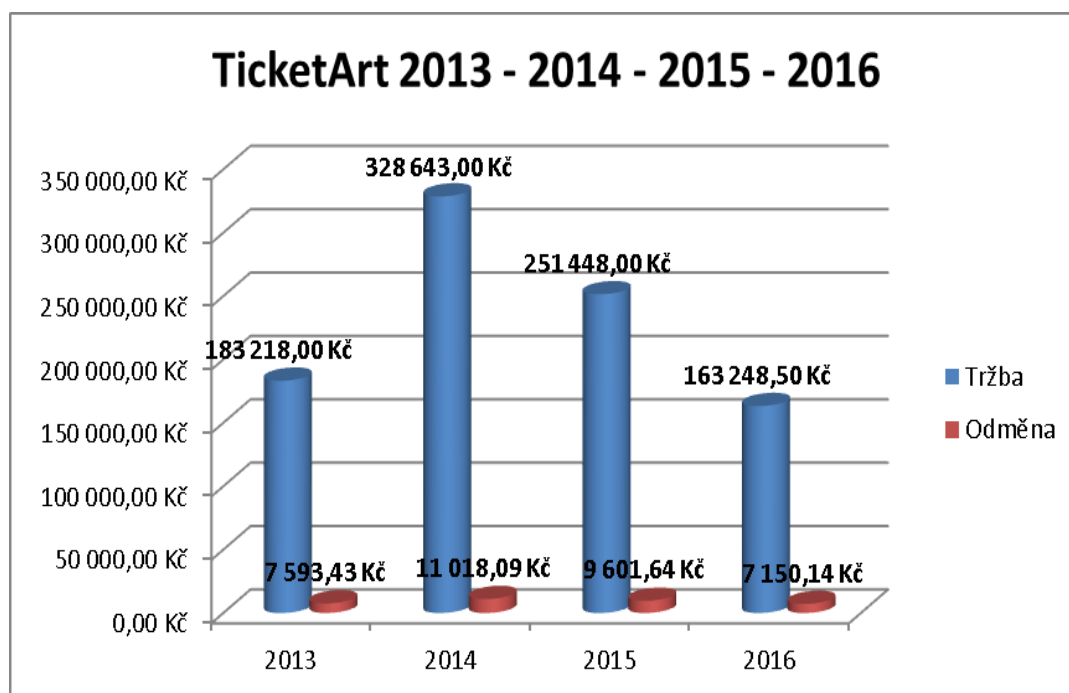
Grafické znázornění:



Statistika prodeje TICKET ART 2013 – 2014 – 2015 – 2016

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	183 218,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	7 593,43 Kč
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	328 643,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	11 018,09 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	251 448,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	9 601,64 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	163 248,50 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	7 150,14 Kč

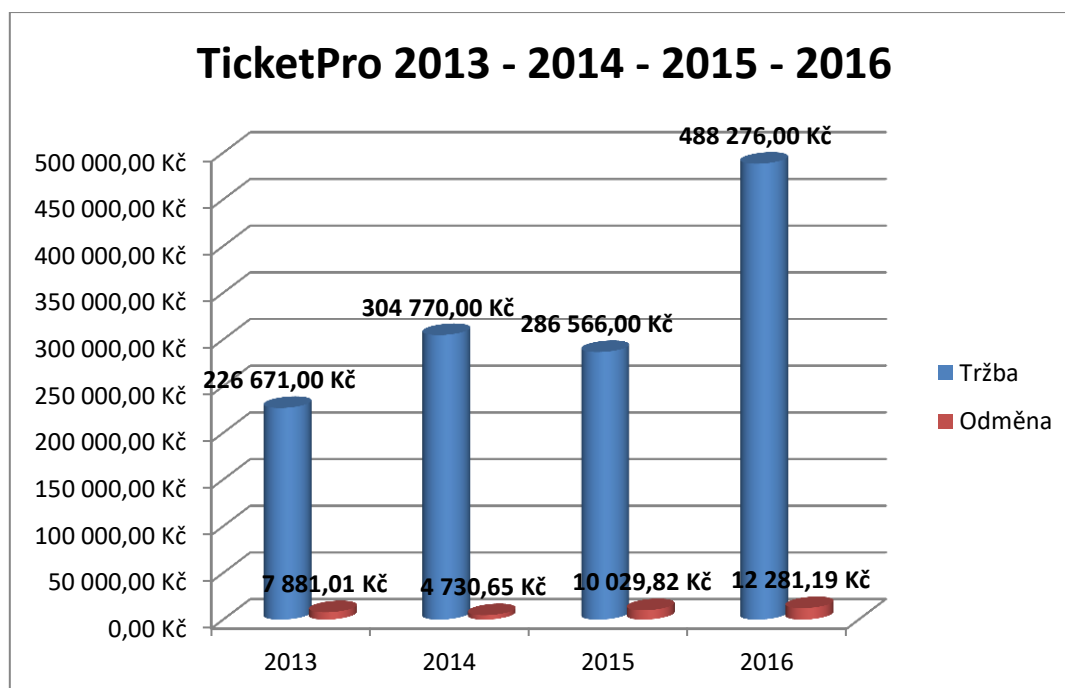
Grafické znázornění:



Statistika prodeje TICKETPRO 2013 – 2014 – 2015 – 2016

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	226 671,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	7 881,01 Kč
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	304 770,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	4 730,65 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	286 566,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	10 029,82 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	488 276,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	12 281,19 Kč

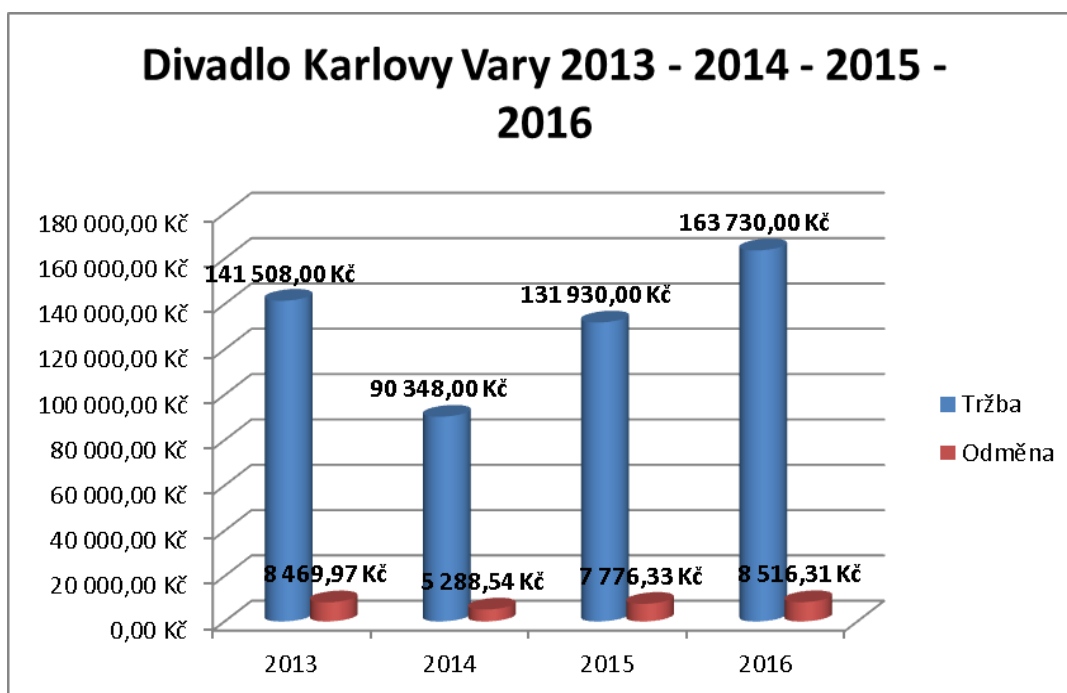
Grafické znázornění:



Statistika prodeje DIVADLO KARLOVY VARY 2013 – 2014 – 2015 – 2016

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	141 508,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	8 469,969 Kč
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	90 348,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	5 288,54 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	131 930,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	7 776,33 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	163 730,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	8 186,50 Kč

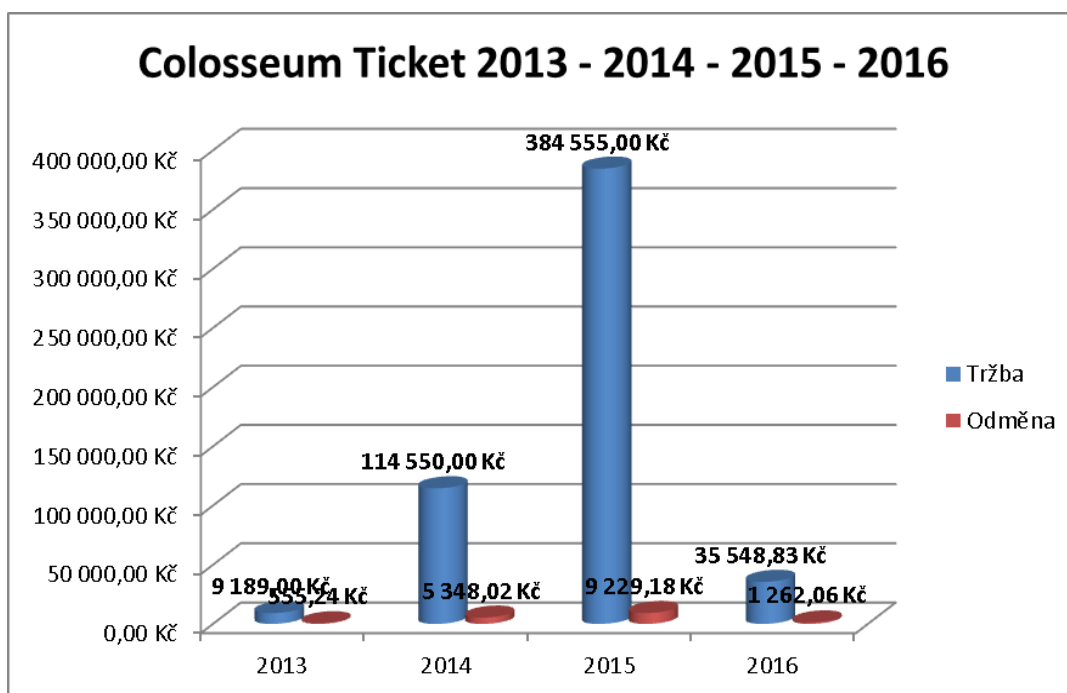
Grafické znázornění:



Statistika prodeje COLOSSEUM TICKET 2013 – 2014 – 2015 – 2016

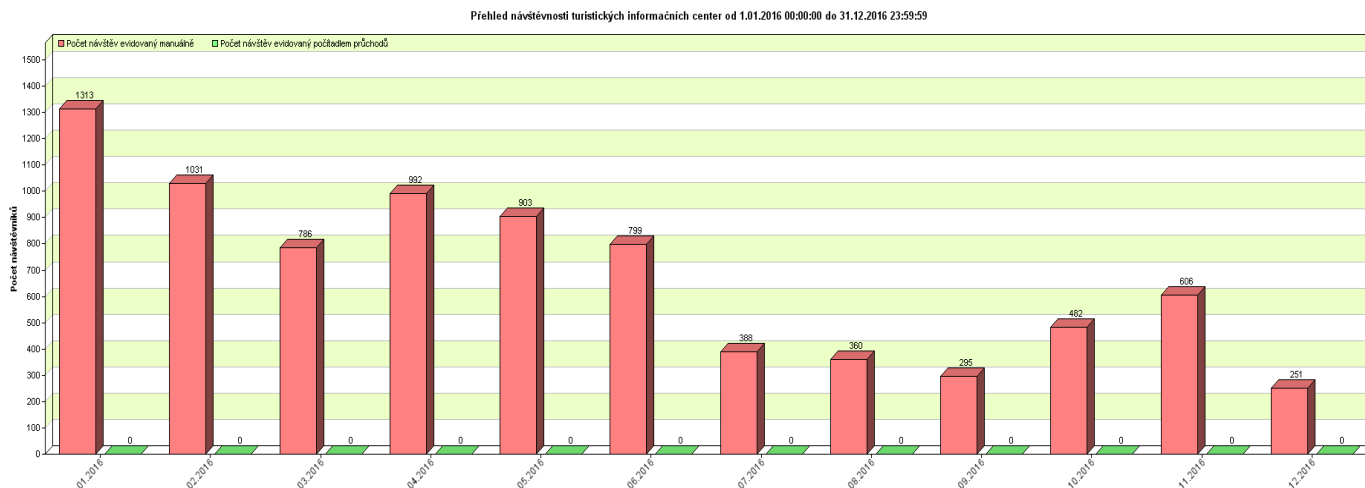
Vyúčtování v roce 2013 v Kč	9 189,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	555,24 Kč
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	114 550,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	5 348,02 Kč
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	384 555,00 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	9 229,18 Kč
Vyúčtování v roce 2016 v Kč	35 548,83 Kč	Provize za prodané vstupenky v roce 2016 v Kč	1 262,06 Kč

Grafické znázornění:



Statistika návštěvnosti v Sokolovském infocentru

Sledování návštěvnosti patří mezi dokumentační činnosti Sokolovského informačního centra. Návštěvnost infocentra sledují pracovníci infocentra v průběhu provozní doby infocentra přes systém monitoringu návštěvnosti a využívání služeb TIC, který zajistila koncem roku 2010 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Statistika návštěvnosti je vykazována po jednotlivých měsících, a je členěna na domácí a zahraniční návštěvníky. Statistika návštěvnosti slouží především jako podklad analýz sledujících návštěvnosti měst.



ROK 2016

V roce 2016 navštívilo Sokolovské infocentrum dle statistiky návštěvnosti celkem 8 206 turistů.



Celkem 8 045 návštěvníků bylo české národnosti, zbývajících 161 pak cizinců.

Vypracovala Kamila Heráková, vedoucí Sokolovského infocentra

Oddělení komunikace s veřejností

Oddělení komunikace s veřejností (OKSV) vzniklo k 1. 1. 2016. Pracovníci oddělení převzali správu internetových novin, pozvánek, oznámení, fotogalerie, rubriky Napište starostovi na stránkách www.sokolov.cz a správu stránek www.mdk.sokolov.cz. Vedle toho OKSV spolupracuje s Městskou Policií Sokolov, městskými společnostmi a příspěvkovými organizacemi města. Dále zajišťují, nebo se podílí, na správě souvisejících profilů na sociální síti Facebook: Sokolov, Městský dům kultury Sokolov/Sokolovské infocentrum, Městská policie Sokolov, Kam po Sokolovsku, Sokolovský 1/4 maraton, Hurááá, prázdniny, 3D Kino Alfa, Školympiáda, Studentské zastupitelstvo Sokolov. Pracovníci od roku 2016 rovněž převzali tvorbu měsíčníku sokolovské radnice „Sokolovský Patriot“ a zajišťují prodej inzerce jak v sokolovském měsíčníku, tak v městských elektronických médiích. OKSV rovněž spravuje a aktualizuje vizuální prezentaci města a jeho organizací prostřednictvím velkoplošné obrazovky na náměstí Budovatelů. OKSV se podílí na projektu na podporu cestovního ruchu s názvem Kam po Sokolovsku, který vznikl v roce 2015, a při jeho rozvoji úzce spolupracuje se Sokolovským infocentrem.

Hlavní činnost

Rada a zastupitelstvo města Sokolov

Pracovníci OKSV se během roku 2016 pravidelně účastnili řádných tiskových konferencí rady města, řádných zasedání městského zastupitelstva a dalších oficiálních akcí s účastí vedení města, případně představitelů Městského úřadu Sokolov (MěÚ), jako jsou společenské události, státní a oficiální setkání, setkání regionálních politiků, veřejné diskuse s občany, návštěvy škol, soutěže apod., o kterých pak informovali prostřednictvím internetových novin, Sokolovského Patriotu, případně sociálních sítí. Byly to zprávy, články, reportáže: Sokolov nemusí platit 25 milionů penále za tendr na opravu střechy Baníku, Ministryně Valachová chválila sokolovskou centrátku, Město v minulém roce dobře hospodařilo. Ušetřilo miliony, Představujeme Osobnosti města 2015, Město si připomnělo konec 2. světové války, Město pogratulovalo Jaroslavu Makrotovi k významnému životnímu jubileu, Bývalou školu zbourají v říjnu, Město dokončilo letní opravy škol za 20 milionů, Vedení města diskutovalo se seniory, Zastupitelé upravili vyhlášku o volném pohybu psů, Ministr životního prostředí v Sokolově, Vedení města zveřejnilo výstup personálně – organizačního auditu, Vedení města složilo poklonu válečným veteránům, Ministr Jiří Dienstbier navštívil Sokolov, Sokolovští představitelé usednou ve vedení Karlovarského kraje, Letošní policejní benefice podpořila těžce nemocnou holčičku, Zastupitelé schválili rozpočet na rok 2017 a řada dalších.

Pozvánky a reportáže

Pracovníci OKSV během roku 2016 vytvářeli, nebo se podíleli na tvorbě a publikaci pozvánek, ucelených reklamních kampaní na akce pořádané městem, Městským domem kultury Sokolov (MDK), nebo městskými organizacemi. Aktivně mapovali průběh akcí na sociálních sítích a vytvořili celou řadu foto i video reportů nejen pro internetové noviny, sociální sítě, ale také pro Sokolovský Patriot, případně regionální novináře. Byly to pozvánky a reportáže: 24. Reprezentační ples města Sokolova, Osobnost města 2015, Pálení čarodějnic, Sokolovské kulturní léto, Sokolovský dostavník, Hurááá, prázdniny, Sokolovský čtvrtmaraton, Kristína & spol., Ekompilace, Den horníků, 70 let Gymnázia Sokolov, Průvod čertů, Advent 2016 a další.

Městská policie Sokolov

Pracovníci OKSV v roce 2016 navázalo úzkou spoluprací s Městskou policií Sokolov (MP), zejména s oddělením prevence. OKSV veřejnost pravidelně informovalo o práci strážníků, asistentů prevence kriminality i preventivních projektech MP, včetně tzv. Studentského zastupitelstva, které zaštiťuje MP, a to ve všech dostupných kanálech. Byly to zprávy, články, reportáže: castingy a finále soutěže „Sokolov má talent“ (včetně kampaně), adaptační pobyt Studentského zastupitelstva, zapůjčení unikátní slepecké hole MP od ČVUT pro nevidomé, projekt „Chraňme své město společně“, návštěva studentů u rozvodového stání u soudu, uspořádání tiskové konference pro novináře a představení projektu „Stop násilí na školách, aneb bezpečná škola“, Mobilní služebna MP v ulicích, Budování a otevření Centra prevence, Internetem bezpečně aneb jak ochránit své dítě, kurzy sebeobrany, preventivní akce pro cyklisty i chodce, seriál „Jsem Váš strážník“ v Sokolovském Patriotu a řada dalších.

Sotes, s.r.o., Sokolovská bytová, s.r.o., DDM, Městská knihovna Sokolov, mateřské a základní školy a další p. o.

OKSV během roku 2016 informovalo o novinkách a aktualitách městských společností i příspěvkových organizací. Rovněž informovalo a podílelo se na publikaci akcí pořádaných příspěvkovými organizacemi města, tedy nejen vytváření pozvánek, ale také reportů. Byly to zprávy, články, reportáže: „Nekoktám, čtu!“, Hravě o Sokolově, Den země, Sotes koupil elektromobil. Chce šetřit přírodu i peníze, Dopravní soutěž malých cyklistů, Den pro rodinu, Den dětí v DDM, Pálení čarodějnic, příměstské tábory v DDM, Prázdniny v pohybu, Sokolov v teniskách, "Doba Karla IV. očima dětí", Mateřská škola Marie Majerové spolupracuje s Mensou, Zdravé školní jídelny, Pohár ligy škol, 70 let ZUŠ a řada dalších.

Sokolovský Patriot

Pracovníci OKSV tvoří od roku 2016 redakci Sokolovského Patriotu. Během roku 2016 vzrostl počet výtisků z 5 000 ks na 9 200 ks výtisků měsíčně bez navýšení výrobních nákladů a od června je zpravodaj distribuován Českou poštou, s.p. do poštovních schránek. OKSV a MDK, jako vydavatel měsíčníku, během roku řešily problémy s distribucí a opakovaně služby u dodavatele reklamovaly. V roce 2016 vzniklo několik nových rubrik. Například „Píšete nám“, kam píšou samotní čtenáři, případně jsou zde uveřejňovány příspěvky z internetové listárny Napište starostovi. Od roku 2016 jsou také v rubrice „Život v Sokolově“ představovány zajímavé osobnosti, nebo spolky, které ve městě působí, případně informace o zajímavém aktuálním nebo nadcházejícím dění. S velkým ohlasem se pak setkal třídílný seriál Ing. Jaroslava Jiskry, Ph.D., který v číslech červen, červenec-srpen a září 2016, poutavě shrnul hornickou historii v regionu v souvislosti s „Dnem horníků 2016“. V roce 2016 byly také publikovány velké rozhovory se starostou města Bc. Janem Pickou, místostarostkou Renatou Oulehlovou, místostarostou Ing. Karlem Jakobcem nebo novou vedoucí odboru školství Ing. Barborou Bardonovou.

Další náplň

Inzerce

OKSV během roku 2016 aktualizovalo ceník v Sokolovském Patriotu a souvisejících ploch k 1. 6. 2016. Největší zájem o reklamu je v Sokolovském Patriotu.

Kam po Sokolovsku

OKSV převzalo v létě 2016 projekt Kam po Sokolovsku, který vznikl v roce 2015 na podporu cestovního ruchu a drobných podnikatelů v rámci okresu Sokolov. Vytvořilo nové smlouvy pro partnery, ucelenou reklamní kampaň, spustily se webové stránky www.kamosokolovsku.cz, a vyrobil se tzv. Startovací balíček. Ten obsahuje turistickou mapu s podrobným značením výletních míst, fotogalerií a popisem základních lokalit, kapesní kalendáře s různými motivy a další propagační materiály v jednotném vizuálním stylu Kam po Sokolovsku. OKSV a Sokolovské infocentrum komunikují se stávajícími partnery projektu a vytvářejí další související projekty. Např. seriál v Sokolovském Patriotu s názvem „S námi víte Kam po Sokolovsku“.

Prezentační materiály

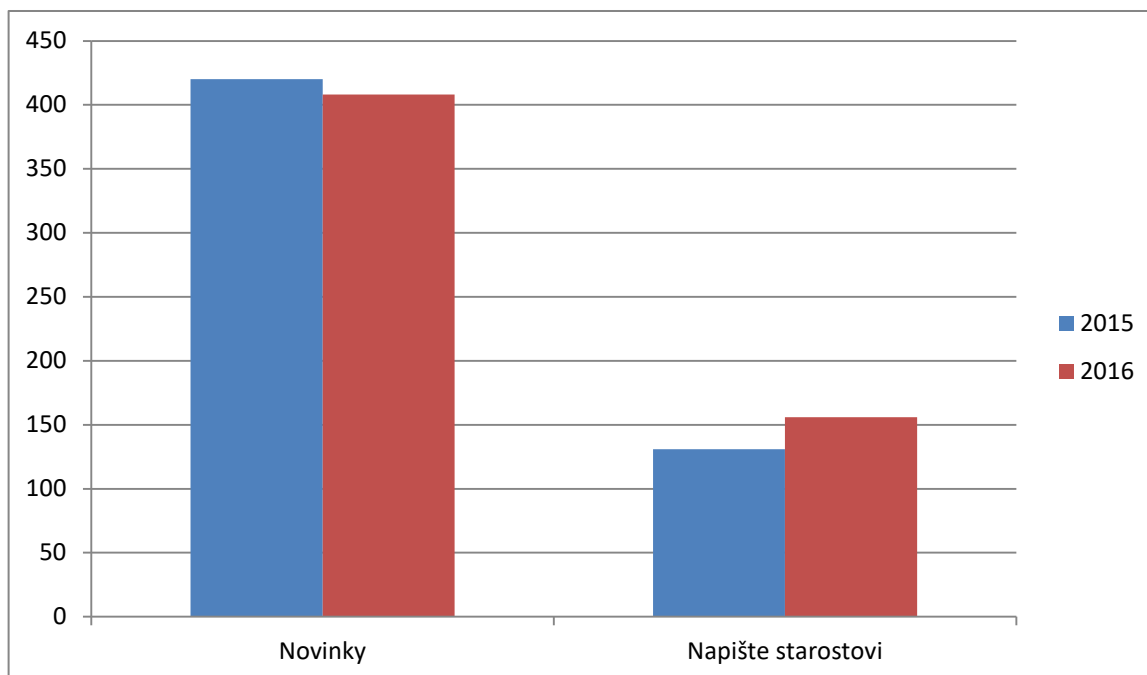
PREZENTACE OBCHODNÍ SPOLUPRÁCE MDK - OKSV v roce 2016 vytvořilo ucelenou prezentaci MDK. Materiál instituci představuje jako perspektivního partnera společensko-kulturního života v Sokolově, nabízí full-servis event marketingu, včetně propagačních možností a mapuje průběh a návštěvnost akcí pořádaných MDK od prosince 2015 do prosince 2016.

KAM PO SOKOLOVSKU – OKSV v roce 2016 vytvořilo ucelenou prezentaci projektu Kam po Sokolovsku. Materiál přibližuje cíl neformálního spolku, představuje jednotlivé partnery a nastiňuje vizi, kterou by se podpora cestovního ruchu v rámci okresu Sokolov měla ubírat.

Míra efektivity oslovení veřejnosti – meziroční srovnání

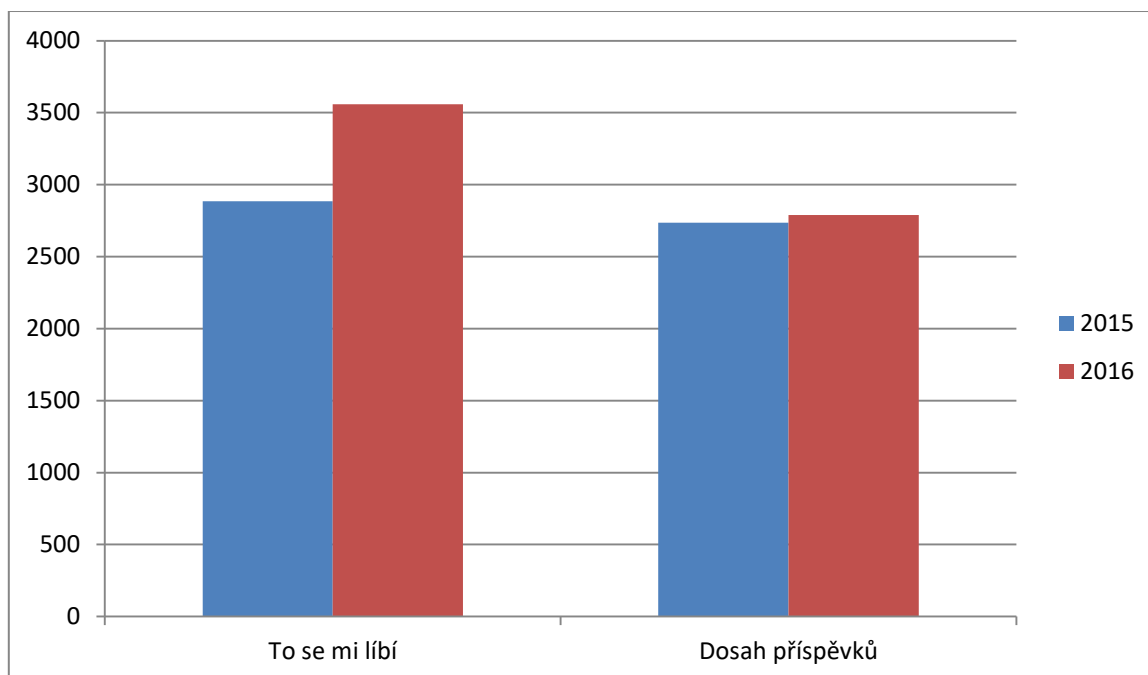
Zaměřili jsme se také na sledovanost oficiálního webu města www.sokolov.cz a nejpoužívanějších facebookových profilů (konkrétně na parametry „To se mi líbí“ a „Dosah příspěvků“).

Sokolov.cz – meziroční porovnání návštěvnosti dvou nejsledovanějších rubrik oficiálního webu města. Hodnoty ukazují průměrné denní zobrazení jednotlivé stránky.

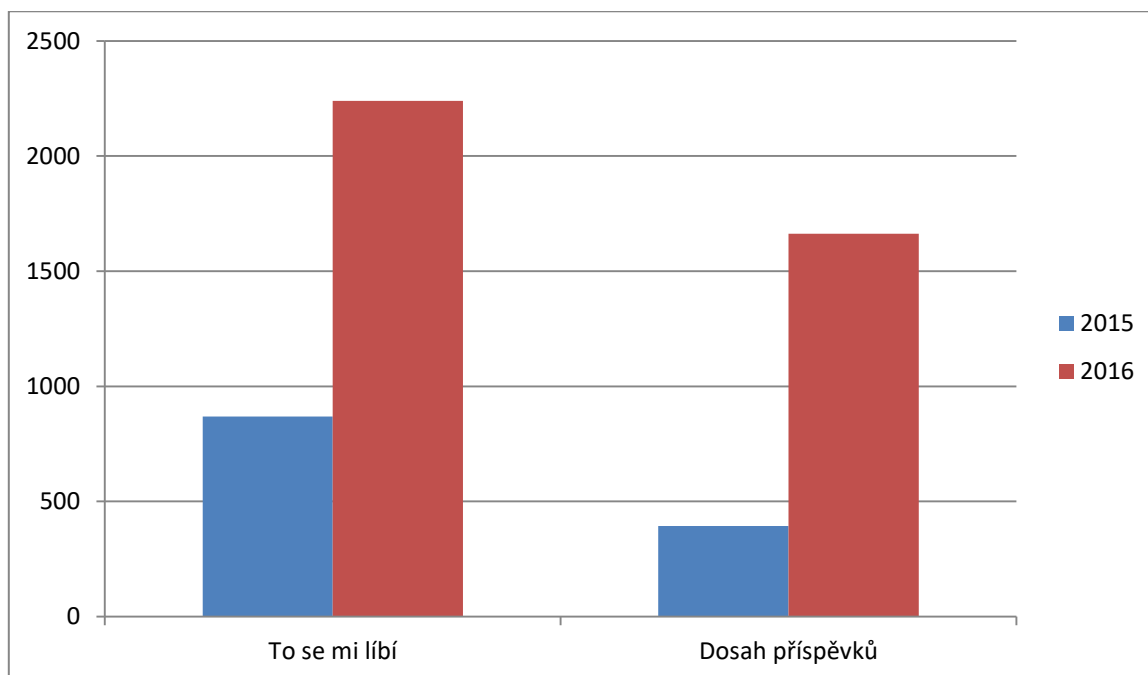


Facebook - Parametr „To se mi líbí“ znázorňuje celkový počet lidí, kteří stránky sledují. Parametr „Dosah příspěvků“ pak ukazuje, kolik lidí v průměru osloví samostatný příspěvek sdílený na stránce.

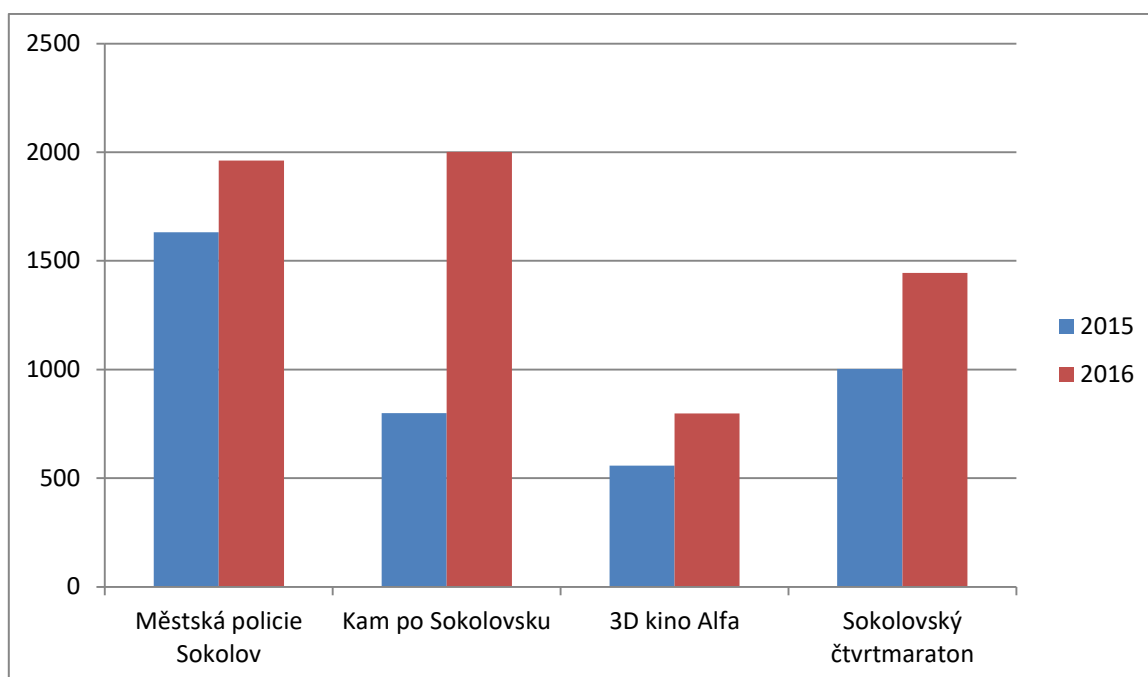
Fb Sokolov



Fb Městský dům kultury/Sokolovské infocentrum - Stránka MDK/SIC vznikla sloučením dvou samostatných profilů Městský dům kultury Sokolov a Sokolovské infocentrum v prosinci 2016.



Fb vybrané profily – parametr „To se mi líbí“



Z výše uvedeného přehledu vyplývá, že zatímco sledovanost facebookových profilů stabilně roste, u oficiálních webových stránek města www.sokolov.cz je tendence opačná, byť mírně. Vedle toho průměrné hodnoty ukazují, že míra oslovení veřejnosti pomocí sítě Facebook je výrazně efektivnější, než pomocí oficiálního webu. Z dostupných zdrojů lze usoudit, že informace sdílené prostřednictvím Facebooku jsou pro příjemce dostačující a další podrobnosti na webu nevyhledávají, přestože většina příspěvků byla sdílena jako aktivní prolink na oficiální web města. Zároveň je pravděpodobné, že sociální sítě odlákaly návštěvníky oficiálních webových stránek.

Tendence sledovanosti samostatných stránek („To se mi líbí“) během roku 2016 vzrostla u všech profilů, které MDK spravuje, nebo se na jejich správě podílí. Míra oslovení jednotlivými příspěvky („Celkový dosah“) pak výrazně vzrostla na Fb profilu MDK.

Efektivita oslovení na Fb je přitom proměnlivá v závislosti na atraktivitě příspěvku, aktivitě správce/editora stránky a také na datu a hodině zveřejnění. Obecně lze vysledovat, že největší zájem během roku 2016 lidé projeví o publicistické a jiné články místních novin, aktuality z radnice, týkající se samotných občanů a fotogalerie/video z veřejných, společenských a kulturních událostí ve městě. Míra efektivity oslovení přitom bývá zpravidla nejsilnější v ranních a podvečerních hodinách a o víkendu, zejména v sobotu.

Vypracovala Bc. Pavla Sofilkaničová, vedoucí Oddělení komunikace s veřejností

Technický úsek

Opravy a investiční celky v roce 2016

V letošním roce vyšel vstříc zřizovatel požadavkům MDK a přidělil účelově vázané finanční prostředky takto:

a) na některé plánované opravy (viz tabulka č. 1),

b) na některé požadované investice (viz tabulka č. 2).

c) MDK Sokolov na základě přidělení finančních prostředků do fondu oprav a investičního fondu provedl neplánované opravy, které vyplynuly z provozu (viz tabulka č.3a+b) včetně nákupu investic (viz tabulka č. 4).

1) Seznam plánovaných oprav v roce 2016

(zřizovatelem byly přiděleny finanční prostředky viz. tabulka č. 1)

MDK	tabulka č. 1		
	Plán na rok 2016	Skutečnost	Poznámky
Plánované opravy			
Vymalování velkého sálu, jeviště a manipulačního skladu	80 000,-Kč	0,-Kč	Neprovedeno
Revitalizace skleněných prvků plastovými na lustrech na hlavním sále	320 000,-Kč	0,-Kč	Neprovedeno - v roce 2015 poskytnuto 940 000 Kč, které jsou ve fondu investic + 60 000 ve fondu odměn na mzdy.
Vymalování schodiště na pravém křídle	55 000,-Kč	44 663,52-Kč	Nevyčerpáno 10 336,48 Kč
Osazení LED žárovek	90 000,-Kč	90 944,-Kč	

2) Seznam plánovaných investic v roce 2016

MDK	tabulka č. 2		
	Plán na rok 2016	Skutečnost	Poznámky
Plánované investice			
Ozvučení MDK	300 000,-Kč	154 365,05 Kč	Nevyčerpáno 145 634,95 Kč

3) Seznam provedených oprav v roce 2016 – jedná se o neplánované opravy, které vyplynuly z provozu a jsou prováděny mimo běžnou údržbu a technického zajištění kulturních akcí, pořádaných jak v budově MDK tak mimo ni.

- A) Seznam provedených (větších) oprav hrazených z provozních prostředků MDK, případně převedením účelově vázaných finančních prostředků na požadovanou opravu provedenou dodavatelsky:

tabulka č. 3a

MDK	
Opravy maleb v zimní zahradě	11 412,-Kč
Opravy maleb na balkóně velkého sálu	2 500,- Kč
Oprava barového pultu v zimní zahradě	29 545,-Kč
Oprava fontány v zimní zahradě	65 340,-Kč
Řešení interiéru v banketním salónku	9 800,-Kč
Natažení nových elektrických rozvodů v banketním salónku včetně přílehlých prostorech	91 178,-Kč
Nové omítky při revitalizaci banketního salónku	52 933,-Kč
Vymalování banketního salónku + chodby + schodiště do divadla	31 634,-Kč
Vymalování schodiště na pravém křídle	25 412,-Kč
Vymalování požárního schodiště + hlavní šatny	76 305,-Kč
Oprava havarijního stavu omítek na hlavní předsálí + velkém foyer	13 915,-Kč
Vymalování hlavního předsálí + velkého foyer	54 567,-Kč
Oprava omítek ve skladu – OFSAJD	2 710,-Kč

B) Seznam provedených (větších) oprav hrazených z provozních prostředků MDK, případně převedením účelově vázaných finančních prostředků na požadovanou opravu provedenou údržbou MDK a VPP.

tabulka č. 3b

MDK	
Předělání převlékacích kabin + navýšení kapacity v hlavní šatně	5 303,-Kč
Osazení sádrokartonových desek za bar v zimní zahradě	1 534,-Kč
Oprava parketových podlah v divadle	1 157,-Kč
Oprava parketové podlahy na malém sále	1 570,-Kč
Oprava parketové podlahy na herně	1 299,-Kč
Oprava čerpadel ve výměňkové stanici	10 053,-Kč
Ochranné nátěry na střeše zimní zahrady	5 487,-Kč
Ochranné nátěry garážových vrat + čelní stěny + oprava střechy	1 645,-Kč
Ochranné nátěry roštů ve výměňkové stanici	889,-Kč

4) Seznam nakoupených investic

tabulka č. 4

Název investice	Dodavatel	Cena
Vysokorychlostní switch – zyxel 1900-24	ALVA	4 458,-Kč
Držák na projektor – zimní zahrada	Fr. Sláma	5 445,-Kč
Stánek ALU Rapid plus – 2 ks	TKF, spol. s r.o.	44 940,-Kč
Projektor + plátno + ozvučení v banketním salónku	VUJO s.r.o	29 766,-Kč

Hospodaření s účty ve správě technického úseku

1) Technický úsek mimo základních provozních oprav a běžné údržby obhospodařoval tyto běžné účty (viz tabulka č. 5).

tabulka č. 5

Číslo účtu	Název účtu	Předpoklad	Skutečnost
501.03	Hygienické a čisticí prostředky	80 000,-Kč	50 588,50 Kč
501.101	Hygienické a čisticí prostředky	32 000,-Kč	30 505,- Kč
501.04	Ochranné pracovní pomůcky	15 000,-Kč	22 018,- Kč
501.07	PHM + distribuce	25 000,-Kč	28 306,- Kč
502	Energie-elektřina	1 200 000,-Kč	1 084 250,43 Kč
	Energie-vodné	120 000,-Kč	127 502,74 Kč
	Energie-teplo	2 000 000,-Kč	1 859 041,46 Kč
502.101	Elektřina WC TOA POINT	24 000,-Kč	19 794,48 Kč
502.102	Vodné WC TOA POINT	4 000,-Kč	2 943,00 Kč
511.04	Opravy a udržování MDK vč. PC	650 000,-Kč	608 094,92 Kč
518.02	Telefonní služby	150 000,-Kč	96 377,00 Kč
518.08	Požární prevence, BOZP	159 000,-Kč	88 072,00 Kč
518.11	Internet	18 000,-Kč	13 927,00 Kč
518.13	Školení zaměstnanců	25 000,-Kč	4 420,00 Kč
518.15	Stočné, srážková voda	270 000,-Kč	302 358,00 Kč
549.01	Pojistné majetku a povinné ručení	56 000,-Kč	34 712,00 Kč

2) Mimo výše uvedených účtů obhospodařoval technický úsek finanční náklady na povinné revize vyhrazeného technického zařízení a zajišťoval jejich provedení (viz tabulka č. 6).

tabulka č. 6

Typ revize - budova MDK	Předpoklad	Skutečnost
Revize EPS - elektrická požární signalizace	20 000,-Kč	19 844,-Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. Šňůr	12 000,-Kč	11 760,-Kč
Revize zdvihacího zařízení		
a) hydraulický výtah	10 000,-Kč	9 768,-Kč
b) plošina	9 000,-Kč	8 856,-Kč
c) nákladní výtah A2N	3 000,-Kč	2 166,-Kč
d) nákladní výtah C	1 500,-Kč	0,-Kč
e) jevištní tahy (VS + divadlo)	12 500,-Kč	11 858,-Kč
Revize plynových rozvodů	2 500,-Kč	2000,-Kč
Revize výměňkové stanice	5 500,-Kč	4 356,-Kč
Revize úpravny vod	8 000,-Kč	7 840,-Kč
Revize lustrů na VS	10 000,-Kč	9 680,-Kč
Revize spotřebičů v kuchyni restaurace	1 200,-Kč	hradí nájemce
Vnitřní revize TNS ve výměňkové stanici	2000,-Kč	1 815,-Kč
Revize informačních vitrín	2500,-Kč	2 000,-Kč
Revize hromosvodů	5000,-Kč	4 480,-Kč
Revize lustrů v objektu MDK	5000,-Kč	4 235,-Kč
Typ revize - budova kina ALFA		
Revize EPS - elektrická požární signalizace	5 000,-Kč	4 235,-Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. Šňůr	4 000,-Kč	3 560,-Kč
Revize VZT	6 000,-Kč	3 630,-Kč
Revize plynových rozvodů	1 000,-Kč	800,-Kč

Revize hromosvodů	4 000,-Kč	3 640,-Kč
WC TOA POINT		
Pravidelná revize elektr. zařízení	6 000,-Kč	6 000,-Kč

Poznámka:

V tabulce č. 6 jsou pro objekt kino ALFA uvedeny pouze revize, které zajišťuje (dle příslušné periody) technický úsek MDK. V roce 2016 to byly revize výše uvedené.

Závěr

V průběhu roku technický úsek provádí technické zajištění jednotlivých kulturních akcí. Jeho hlavní náplní je běžná každodenní údržba objektu včetně provádění oprav, které vyplynou z provozu. Touto činností se snaží udržet veškeré zařízení v provozuschopném stavu, případně zajišťuje odstranění vzniklých závad dodavatelsky.

I přes tuto snahu však nedokáže odstranit všechny závady. Jedná se o závady, případně o zařízení, které dosluhuje a které nelze bez zásahu zřizovatele nebo případným schválením potřebných finančních prostředků odstranit. Patří sem:

1) Elektroinstalace - v rámci revitalizace celého objektu mělo dojít k výměně veškerých elektrických rozvodů. Vzhledem k tomu, že revitalizace se neuskutečnila, začala se provádět rekonstrukce některých prostorů:

- a) v roce 2010 proběhla rekonstrukce KM a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody,
- b) v roce 2011 proběhla rekonstrukce tanečních zkušeben a byly nataženy (v lištách) nové elektrické rozvody,
- c) v roce 2013 proběhla rekonstrukce hl. WC a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody,
- d) v roce 2016 proběhla rekonstrukce banketního salónku a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody.

Napojení příslušných rozvodných skříní (osazených ve výše uvedených rekonstruovaných prostorech) do hlavní rozvodny však zůstává provedeno stávajícími rozvody. Takže zde může nastat porucha v připojení rekonstruovaných prostorů.

Problémy se stávajícími starými rozvody se týkají i ostatních prostorů a to především velkého sálu, hlavního předsálí, vestibulu atd. protože požadavky krátkodobých a dlouhodobých nájemců bývají podstatně vyšší, než jaké jsou možnosti elektrických rozvodů ať už průřezem přívodních kabelů nebo výkonností jističů v daném prostoru.

2) Jevištní tahy osazené na jevišti velkého sálu - z důvodu nízké nosnosti těchto jevištních tahů (60 kg/ks – celkem 4 ks) dochází ze strany účinkujících k nátlaku na obsluhu, aby provedla záměrné překročení této povolené nosnosti. Těmito situacím se samozřejmě snažíme předcházet a to tak, že nejen účinkující, který předloží dotaz na technické podmínky, ale případně i ti účinkující, u kterých se využití tahů předpokládá, jsou dopředu informováni o nosnosti tahů. Vzhledem k tomu, že se jedná o vyhrazené technické zařízení (podléhající pravidelným revizím/školením obsluhy) nelze nosnost zvýšit například výměnou konopných lan za ocelová, ale musí dojít ke kompletní výměně celé technologie.

3) Dřevomorka v městském divadle - po zaslání vzorku na rozbor bylo potvrzeno, že podlaha v zákulisí divadla (u západní obvodové stěny) je napadena dřevomorkou. Byla okamžitě provedena všechna doporučená opatření a stále se opakovaně provádějí. Tato opatření prozatím zastavila šíření dřevomorky, ale nedokážou odstranit příčinu vzniku tj. zvýšenou vlhkost (průsaky přes obvodovou stěnu) v tomto prostoru. Na zvýšenou vlhkost jsme již písemně upozorňovali v roce 2007.

Vypracoval Zdeněk Gautsch, vedoucí Technického úseku

Vydal Městský dům kultury Sokolov, 28. února 2017