



**Městský dům
kultury Sokolov**

2015

VÝROČNÍ ZPRÁVA



Obsah

1 Úvodní slovo ředitele	2
2 Dramaturgie MDK Sokolov	4
3 3D kino Alfa.....	12
4 Sokolovské infocentrum.....	13
5 Technický úsek MDK Sokolov	24
6 Elektronická komunikace s veřejností.....	28

1 Úvodní slovo ředitele

Vážení příznivci kultury,

v roce 2015 jsem byl jmenován do funkce ředitele Městského domu kultury Sokolov. Tento post jsem přijal s radostí a pokorou v srdci, neboť právě kultura utváří to hezké v každém z nás. Vědom si zodpovědnosti a velkých očekávání, které tato funkce obnáší, jsem si vytýčil několik cílů. V tuto chvíli jsem moc rád, že spolu s Vámi mohu bilancovat uplynulý rok a podělit se o plody naší práce.

Na jaře byla zahájena rozsáhlá rekonstrukce schodiště. Oproti původnímu očekávání se protáhla až do podzimních měsíců. Provizorním vstupem do budovy MDK se stal boční vchod a do divadla se tak mohli podívat i ti, kteří tam již dlouhé roky nezabloudili. Městský dům kultury Sokolov letos poprvé organizoval Pálení čarodějnic, Mezinárodní soutěž ohňostrojů (neboli Hurá prázdniny) a Sokolovský ¼maraton. Při organizování těchto náročných akcí tým MDK mnohdy sáhl na dno svých sil, ale velkou odměnou nám byly pozitivní ohlasy a především vysoká účast Vás, příznivců kultury a zajímavého dění v Sokolově.

Léto jsme tradičně zahájili na Starém náměstí Sokolovským kulturním létem a zakončili jej velkolepým koncertem skupiny Jelen pod širým nebem. V létě jsme také zahájili další rekonstrukci, a to ve 3D kině Alfa v Sokolově. Kino, spolu s ním i kinokavárna, získalo nový, moderní vzhled a zároveň technologicky vyspělejší 3D zvuk. Měřítkem úspěšnosti tohoto kroku pro nás byl nárůst návštěvnosti. Abychom Vás ani v létě neochudili o filmová představení, obnovili jsme projekce letního kina. Na koupališti Michal jste si mohli vychutnat nejen pohodové letní filmy, ale i několik rockových koncertů.

S podzimem přišla Hornická pouť, tradiční akce, letos s obnovenou tradicí hornického průvodu. Na podzim jsme oslavili významné výročí – Hornický dům oslavil 90 let od svého otevření. Vrcholem oslav byl 1. výroční ples MDK, společenská událost, kterou jsme významné jubileum oslavili. Zavedli jsme novou tradici „Hrajeme ve státní svátek“ - každé sváteční odpoledne si nyní můžete poslechnout pohodovou živou muziku na Starém náměstí.

Tam jsme zapálili i pomyslnou první adventní svíčku rozsvícením vánočního stromu. K navození pohodové vánoční atmosféry sloužily nejen pravidelné adventní trhy, ale i koncerty na venkovním pódiu a v Klášterním kostele sv. Antonína Paduánského. Třetí adventní neděli, která již tradičně patří psaní dopisů Ježíškovi, jsme rozšířili o průvod čertů. Ten nás překvapil nejen svou náročností, ale především diváckou úspěšností – byla to skutečně radost vidět přeplněná náměstí a ulice a uvědomit si, že Sokolov je skutečně město živé a na kulturu velmi bohaté.

Děkuji Vám všem za dosavadní přízeň. Věřím, že nám ji zachováte i v roce nadcházejícím. Za sebe a celý tým skvělých lidí v MDK Vám totiž mohu slíbit, že ve svém tempu nepolevíme a stále pro Vás budeme připravovat nezapomenutelné kulturní zážitky.

S úctou

Mgr. Ladislav Sedláček
ředitel MDK Sokolov

2 Dramaturgie MDK Sokolov

HLAVNÍ ČINNOST MDK SOKOLOV 2015

Kultura – zhodnocení roku 2015

Rok 2015 v Městském domě kultury byl ve znamení několika významných akcí, které předznamenaly programový charakter celého roku. Především se Městský dům kultury stal pořadatelem Mezinárodní soutěže ohňostrojů a Sokolovského 1/4 maratonu pod souhrnným názvem Hurá, prázdniny. Budova MDK - Hornický dům – oslavila 90. výročí od uvedení do provozu a my jsme slavili s ní. MDK rovněž pořádal kulturní programy a stylové tržiště o všech adventních nedělích, které doplnil i průvod původně alpských strašidel – čertů, tzv. krampus. Další programová činnost navazuje na charakter naší produkce minulých let. Naším cílem je nabídnout vhodný pořad každé věkové i sociální skupině a domnívám se, že většinou se nám jej daří naplňovat. Programová skladba zůstává kompaktní, zaměřená na mainstreamový charakter s doplněním menšinových žánrů a časově aktuálních akcí. Produkce pořadů odpovídá velikosti města a potřebám jeho obyvatel. Počet nabízených pořadů zůstal na stejné úrovni, návštěvnost pořadů opět mírně stoupla. Monitorováním návštěvnosti zjišťujeme stálý na nárůst např. u divadelních představení, setrvale klesá naopak návštěvnost rockových koncertů (Alfafest, Rock Beach), což v roce 2016 budeme řešit změnou koncepce těchto akcí. Loňský pokles návštěvnosti výstav v Klášterním kostele sv. Antonína Paduánského se v roce 2015 podařilo zastavit a návštěvnost výstav je opět na vzestupu.

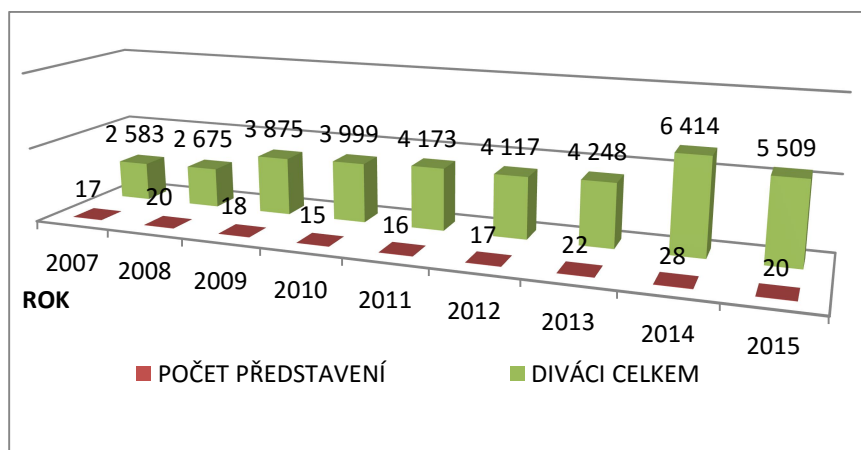
Divadelní představení

V roce 2014 bylo uspořádáno celkem 20 divadelních představení, z toho 10 je součástí divadelního předplatného. Ostatní tituly jsou převážně představení Divadla bez zákulisí a souboru Konvalinky, který zkouší rovněž pod střechem (a pod záštitou) MDK Sokolov. Mimo předplatné jsme rovněž uvedli představení Divadla Jára Cimrmana Lijavec. Divadelní předplatné v sezóně 2015 / 2016 zaznamenalo stabilizaci současných předplatitelů a také zvýšený zájem nových předplatitelů. Těch je nyní 323, což je o 43 více než v předchozí divadelní sezóně.

Pro jednoduché srovnání uvádím přehled návštěvnosti divadelních představení v posledních letech:

ROK	POČET PŘEDSTAVENÍ	DIVÁCI CELKEM
2007	17	2 583
2008	20	2 675
2009	18	3 875
2010	15	3 999
2011	16	4 173
2012	17	4 117
2013	22	4 248
2014	28	6 414
2015	20	5 509

Grafické znázornění



Z přehledu vyplývá, že máme dosud nejvyšší průměrnou návštěvnost divadelních představení za posledních 9 let (275 diváků na představení).

Divadelní předplatné je koncipováno s ohledem na skladbu a zájmy obyvatel ve městě. Je postaveno na zajímavých osobnostech české divadelní scény, komediálním žánru, ale i produkcích, které jsou vysoce hodnoceny z hlediska divadelní kritiky (např.: Divadlo Ungelt, Divadlo R. Brzobohatého, Divadlo v Rytířské, Divadlo Kalich, Studio Dva a další). Zatím poslední divadelní sezóna 2015/16 má podtitul „**Komedie je veselý způsob, jak být vážným**“ a je diváky velice kladně přijímána.

Pořady pro děti

Celkem se v roce 2015 uskutečnilo 13 pořadů pro děti, které celkem navštívilo 4 241 diváků. Oproti roku 2014 se jedná o zvýšení počtu návštěvníků. Loutkové pohádky pro nejmenší z produkce Divadla bez zákulisí, bohužel, v roce 2015 nepokračovaly, divadlo řešilo své interní problémy. Zlepšili jsme technické vybavení loutkové scény (ozvučení), divadlo opět začalo zkoušet a věříme, že v roce 2016 opět dojde k pravidelným produkcím tohoto žánru.

Spolupráce se školami na 1. stupni základních škol a mateřskými školami je tradičně velice dobrá, větší problém nastává na 2. stupni a u středních škol. Věříme, že do budoucna nastane v této oblasti zlepšení. Spolupracujeme s Karlovarským krajem, který v sokolovském divadle spolu s námi uvádí představení pro tuto věkovou skupinu a žáky a studenty z regionu.

Koncerty

Celkem MDK Sokolov uspořádal **loni 15 koncertů, které navštívilo 2 172 posluchačů. Oproti roku 2014 i v této oblasti je patrný nárůst diváků.** Vzhledem k nejrůznějším typům produkcí, které toto číslo obsahuje, jsme spokojeni s trvalým zájmem, který dokládá stabilní zájem určité části obyvatel. Koncerty se pořádají v divadle, Hudebním klubu „M“

a Klášterním kostele sv. Antonína Paduánského. Mezi nejzajímavější počiny loňského roku patří koncerty Anety Langerové, Ondřeje Brzobohatého, skupin Hop trop a Katapult a Michala Hrůzy. Tradiční lahůdkou byl koncert Hudby hradní stráže Policie ČR, jehož hosty byli tentokrát mladí muzikáloví zpěváci. V rámci adventních koncertů se představila Věra Martinová, DaD kvintet, Gentlemen Singers a Světlana Nálepková. Tradičně pořádáme před Vánoci i večer pro seniory s Městskou policií, který připravujeme po programové stránce. V roce 2015 byla jeho hostem staropražská skupina Šlapeto. Vánoční koncert muzikálových melodií v Klášterním kostele zaznamenal také divácký ohlas.

Klubová scéna - Alfafest

Koncerty volného cyklu Alfafest jsou typem pořadu, který je převážně zaměřen na mladé publikum. Dramaturgie Alfafestů je zaměřena hlavně na progresivní hudební skupiny, které oslovují vrstevníky v daném žánru. V loňském roce se uskutečnily celkem 4 koncerty z cyklu Alfafest, které navštívilo 406 diváků. Zastavil se tak pokles z předešlého roku, přesto uvažujeme pro rok 2016 o nové koncepci.

Celoměstské akce

Městský dům kultury je pořadatelem téměř všech významných celoměstských akcí, které se v Sokolově konají v průběhu roku. Jedná se o následující:

23. Reprezentační ples města - 14. 2.

Osobnost města Sokolova 2014 - 9. 4.

Stavění májky 1. 5.

Oslavy 70. výročí ukončení 2. světové války – 16. 5

Sokolovští učitelé malující – 8. 6.

Rock Beach – 13. 6.

Sokolovský ¼ maraton 19. 6.

Setkání zástupců zemí sdružení Asean 20. 6.

Hurá, prázdniny 20. 6.

Kulturní léto 23. 6. - 27. 8.

Hornická pouť- 12. 9.

Oslavy „Hornický dům 90“ 19. - 20. 11.

**Advent v klášteře – 4 adventní koncerty + výstava vánočních stromečků - 4. 12.
(vernisáž, vánoční koncert)**

Rozsvěcení vánočního stromu 30. 11.

Sokolovský advent: 4 adventní neděle na Starém náměstí, průvod čertů

Všechny tyto akce mohu hodnotit jako zdařilé, zejména ples města, který se dostal na úroveň, která mu z hlediska jeho významu náleží. Hornická pouť, do které již patří tradičně pódium Národnostních menšin Karlovarského kraje a výstavu vánočních stromečků. Tato výstava zaznamenala (především její příprava) velký zájem ve všech sokolovských školách, školkách,

DDM i ZUŠ, které se aktivně a se zájmem na přípravách podílely. Také v roce 2015 měla výstava vánočních stromečků i velký divácký ohlas, navštívilo ji 1177 návštěvníků za 18 dnů. Hodnocení stromků jsme neprováděli na přání samotných škol.

Změna nastala v pojetí adventních oslav. Program byl rozšířen na všechny 4 neděle a doplněn o velmi úspěšný průvod čertů (několik tisíc návštěvníků). Tradiční rozsvěcení vánočního stromu proběhlo opět za účasti sokolovských škola a školek. Kulturní léto pokračovalo i v roce 2015 rozšířené na 2 koncerty týdně (úterý + čtvrtek), což se setkalo s kladnou odezvou návštěvníků. Velký úspěch měl i koncert skupiny Jelen.

Klásterský kostel sv. Antonína Paduánského

Výstavní program v roce 2015 zajišťoval pro MDK kurátor Josef Vomáčka (6 výstav), výstavu FOS na téma Sokolovsko v prázdninových měsících, výstavu Sokolovští učitelé malující a výstavu vánočních stromečků zajišťuje MDK přímo.

Výstavní program v roce 2015:

- 2. 2. – 5. 3. Architektura mimo centra**
- 13. 4. – 8. 5. Česká grafika 2014**
- 11. 5. – 4. 6. MoŠme (Moješčík/Šmeral)**
- 8. 6. – 30. 6. Sokolovští učitelé malující**
- 7. 7. – 27. 8. FOS: Sokolovsko**
- 7. 9. – 8. 10. Tušení rovnováhy**
- 12. 10. – 5. 11. Absolventi Atelieru Kurta Gebauera**
- 9. 11. – 25. 11. Moře klidu**
- 4. 12. – 25. 12. Výstava vánočních stromečků**

Propagace

V roce 2015 se změnila se podoba Kulturního přehledu, jsou doplněny webové stránky organizace. Spolupracujeme s řadou serverů, které uvádějí program MDK ve svém přehledu kulturních akcí v rámci ČR, k propagaci akcí přispívá i velmi kvalitní práce Sokolovského infocentra.

Dobrá spolupráce je i s regionálními redakcemi celostátních deníků a regionálními rádii. Současnou úroveň neustále monitorujeme a doplňujeme dílčími kampaněmi na jednotlivé akce. Spolupracujeme s Českým rozhlasem Karlovy Vary a TV Západ. Webové stránky MDK prošly v roce 2013 zásadní proměnou. Kromě nabídky našich akcí nabízí propojení s řadou volnočasových serverů, samozřejmostí je prodej vstupenek přes Ticketportal a elektronické rezervace míst. V roce 2015 došlo k masívnějšímu nárůstu facebookové prezentace MDK.

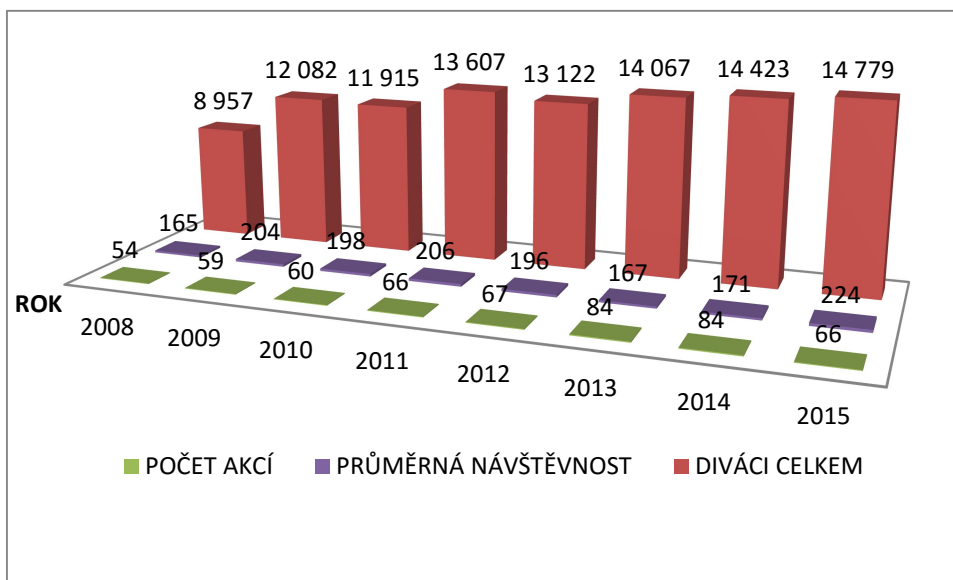
Budoucnost

Systematicky pracujeme na kvalitní kulturní nabídce, připravujeme v předstihu dramaturgický plán, spolupracujeme s řadou subjektů a jednotlivců, kteří přinášejí do naší práce nové podněty. Snažíme se vychovávat nenásilnou formou publikum i pro tzv. menšinové žánry. Od ledna 2012 pod MDK dramaturgicky spadá Klášterní kostel Antonína Paduánského, kde zajišťujeme výstavní i kulturní program včetně propagace.

CELKOVÝ PŘEHLED NÁVŠTĚVNOSTI 2008 – 2015

ROK	DIVÁCI CELKEM	POČET AKCÍ	PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
2008	8 957	54	165
2009	12 082	59	204
2010	11 915	60	198
2011	13 607	66	206
2012	13 122	67	196
2013	14 067	84	167
2014	14 423	84	171
2015	14 779	66	224

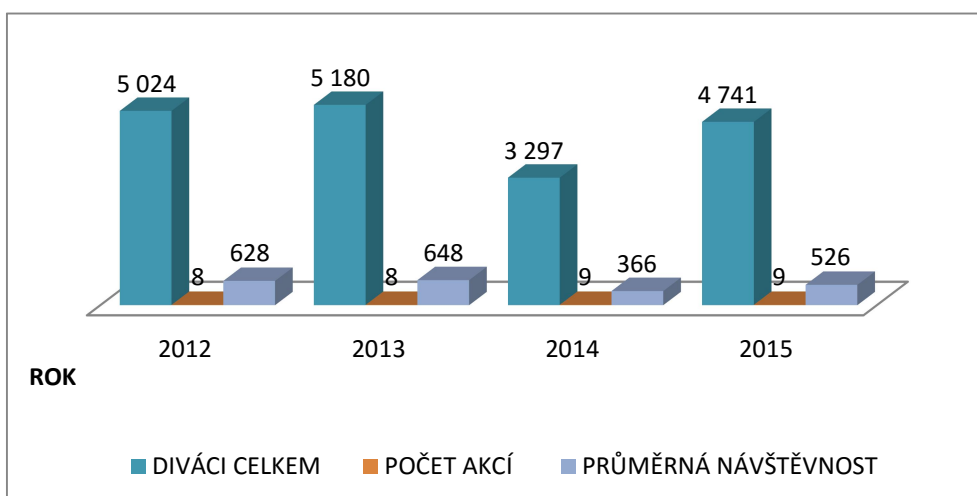
Grafické znázornění



Klášterní kostel

ROK	DIVÁCI CELKEM	POČET AKCÍ	PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
2012	5 024	8	628
2013	5 180	8	648
2014	3 297	9	366
2015	4 741	9	526

Grafické znázornění

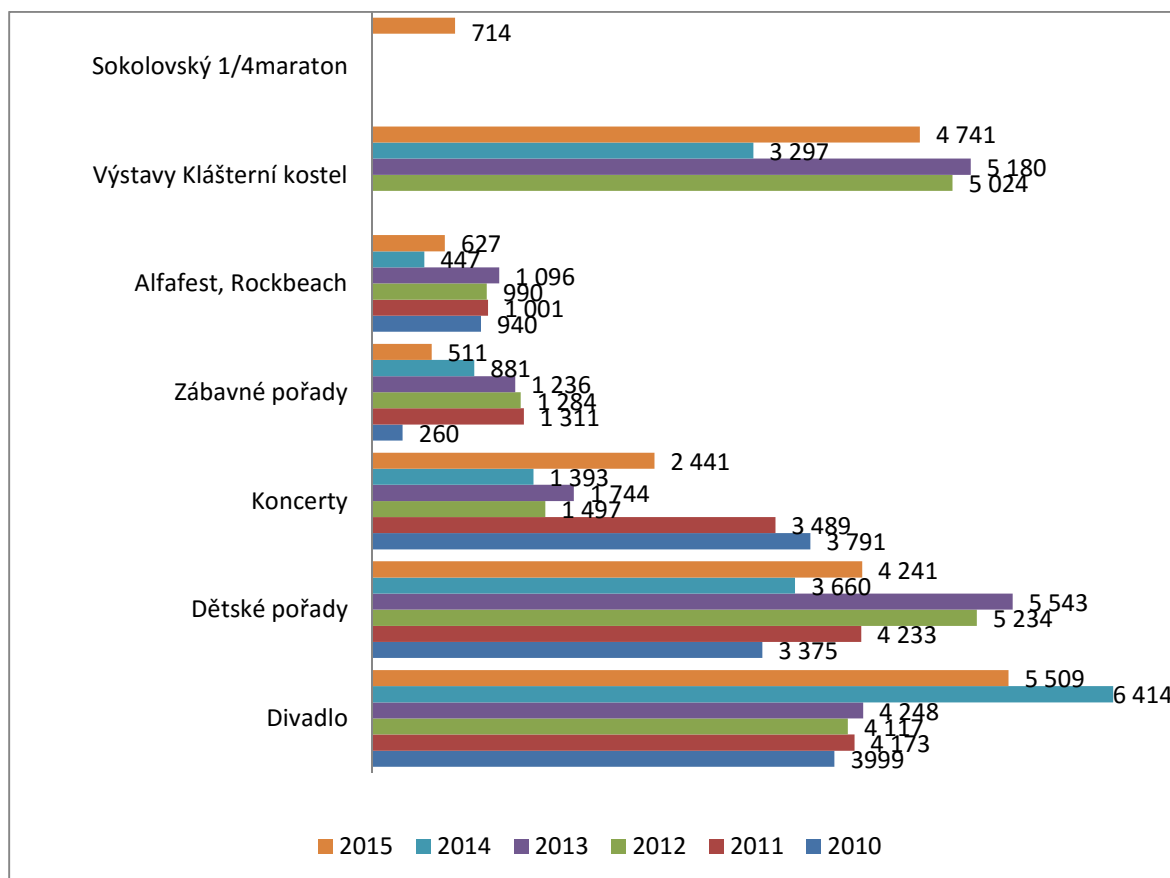


Celková návštěvnost v roce 2015 byla 19 520 diváků.

Podrobný srovnávací přehled návštěvnosti 2010 – 2015:

ŽÁNŘ	ROK					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Divadlo	3999	4 173	4 117	4 248	6 414	5 509
Dětské pořady	3 375	4 233	5 234	5 543	3 660	4 241
Koncerty	3 791	3 489	1 497	1 744	1 393	2 441
Zábavné pořady	260	1 311	1 284	1 236	881	511
Alfafest, Rockbeach	940	1 001	990	1 096	447	627
Výstavy Klášterní kostel			5 024	5 180	3 297	4 741
Sokolovský ¼maraton						714

Grafické znázornění



**Zpracovala: PhDr. Jana Fefferová
dramaturgyně, vedoucí programového oddělení**

3 3D kino Alfa

3D kino Alfa prošlo v uplynulém roce výraznou vizuální a technickou proměnou. Prostory baru, kinokavárny a vstupního foyer byly zrekonstruovány a získaly moderní vzdušný vzhled. Nainstalován byl 3D zvuk Auro 11.1, díky kterému si diváci mohou užít přirozeně autentický zvuk filmu. Investovali jsme do vybavení, abychom návštěvníkům kina poskytli zážitek s nádechem maximálního komfortu, např. nákup dětských brýlí, zajistili bezpečnost – byl instalován kamerový systém a v rámci zlepšení služeb v občerstvení, jsme změnili systém obsluhy na baru. U venkovních úprav je důležité zmínit nový nájezd pro invalidní vozíky a s ním i související parkovní místo. Stoupající návštěvnost kina nás přesvědčila o tom, že jsme udělali krok správným směrem.

V roce 2015 bylo promítnuto celkem 639 filmových projekcí s návštěvností 30. 124 diváci. Pravidelnost si zachovala představení pro děti, seniory a do budoucna plánujeme dopolední program pro rodiče na rodičovské dovolené. Promítací sál 3D kina Alfa slouží i k pronájmům – školní akademie, hudebně-zábavní programy, semináře aj. V kinokavárně se pořádají převážně undergroundové koncerty, tzv. Alfafesty.

Součástí 3D kina Alfa je také filmový klub s celkovou projekcí 51 film a 1.784 návštěvníci. V rámci filmového klubu se pořádali tematické víkendy s počtem 2.399 diváků.

V říjnu proběhl 15. ročník filmového festivalu „Film Sokolov“, který letos nesl název „Půlka“. V rámci festivalu se promítlo 12, 5 hodiny filmu s počtem 248 akreditovaných diváků.

podklady za 3D kino Alfa připravila Markéta Prokešová

4 Sokolovské infocentrum

SOKOLOVSKÉ INFOCENTRUM A ZÚČASTNĚNÉ AKCE

Veletrh cestovního ruchu Holiday World Praha

Město Sokolov se v roce 2015 prezentovalo na celostátním **veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze**, který se konal ve dnech 19. až 22. února 2015. Na stánku byly k dispozici návštěvníkům bohaté propagační materiály, konkrétně cyklomapy Sokolovska, mapa města, materiály k historii, památkám, kultuře, sportu a turistice, dále informační materiály subjektů lákajících turisty a působících ve městě - konkrétně sokolovský bazén, koupaliště Michal, ubytovací a stravovací firmy, Golf Sokolov a jiné. Pracovnice doporučovaly zájemcům cyklostezky a cyklotrasy na Sokolovsku, tipy na výlety do okolí či poukazovaly na bohatý kulturní program v celoročním kulturním kalendáři, který každoročně vychází.

Tradiční setkání přátel cestovního ruchu v Lokti

Dne 26. ledna 2015 se Sokolovské infocentrum zúčastnilo již podruhé tradičního setkání průvodců, zástupců cestovních kancelářů, hotelů, infocenter a všech spolupracovníků v oblasti cestovního ruchu, které se uskutečnilo v prostorách hotelu s rodinným pivovarem Císař Ferdinand v Lokti. Sokolovské infocentrum se seznámilo s novými kolegy a představilo pro turisty zajímavé novinky.

3. Regionální workshop informačních center

Dne 25. března 2015 prezentovalo infocentrum město Sokolov na 3. Regionálním workshopu informačních center v Ostrově nad Ohří na téma Přeshraniční spolupráce a akce roku 2015, jehož cílem byla výměna informací o našem městě s ostatními městy v rámci Karlovarského kraje, poukázat na kulturní a přírodní zajímavosti Sokolova a okolí a pozvat případné návštěvníky do našeho města. V programu byly obsaženy mimo jiné prezentace kulturních akcí v Ostrově i ostatních městech. Program byl určen pro všechny zástupce informačních center Karlovarského kraje i ostatní odborníky cestovního ruchu.

Ocenění pro Sokolovský Patriot

Dne 31. 3. 2015 získal Sokolovský Patriot cenu za 3. místo v kategorii časopisy Sokolovský Patriot ve 2. ročníku soutěže Fénix content marketing. Ceny se udílely v několika kategoriích v galerii DOX v Praze pod záštitou společnosti FREYA CZ. Na akci se sešlo celkem 250 lidí. Noviny a časopisy hodnotilo 36 porotců a 20 partnerů soutěže. Přihlásilo se celkem 124 prací.

Setkání infocenter Karlovarského kraje v MDK Sokolov

Dne 4. května 2015 se uskutečnila první pracovní porada zástupců našich okresních infocenter, jejímž iniciátorem byl Městský dům kultury Sokolov ve spolupráci se Sokolovským infocentrem. Projednávala se dosavadní spolupráce v oblasti cestovního ruchu (veletrhy, workshopy), návrhy na další možnou propagaci regionu Sokolovsko (výměnné stáže, řešení veletrhů v budoucnu) a vzájemná podpora při konaných akcích. Z pracovní porady vzešla nová propagační facebooková stránka Sokolovsko spolu s pracovní skupinou.

Odměna pro vyznamenané školáky v Sokolovském infocentru

Tak jako v minulých letech i v roce 2015 přichystalo Sokolovské infocentrum odměnu pro vyznamenané školáky a šolačky. Na konci školního roku připravilo infocentrum opět malé překvapení pro děti ze základních škol. Děti, které se přišly pochlubit se svým vysvědčením do infocentra, si mohly vybrat z maličností ve formě pastelek, propisek, tužiček a lízátek.

Burza propagačních materiálů Sokolov

Povědomí o našem městě měli potenciální domácí i zahraniční návštěvníci možnost získat i na XIV. ročníku Burzy propagačních materiálů, kterého se zúčastnilo Sokolovského infocentrum, a to dne 12. září 2015 u příležitosti Hornické pouti v Sokolově. Pro účastníky burzy, kde se prezentovalo velké množství měst Karlovarského kraje a také spřátelená města z německého pohraničí, byl připraven stan se stoly a lavicemi na Starém náměstí, kde byly vystaveny propagační materiály. Tato burza je každoročně pořádána Euregiem Egrensis.

Hornická pouť

V sobotu 12. září 2015 se konala již tradiční Hornická pouť organizovaná Městským domem kultury Sokolov ve spolupráci s městem Sokolov. Sokolovské infocentrum mělo svůj stánek v ulici 5. května, ve kterém byly vystaveny propagační materiály města, a při této příležitosti prodávalo již tradičně radniční buchtu.

Setkání infocenter Karlovarského kraje v MDK Sokolov

Představitelé informačních center Sokolovska se dne 5. října sešli v MDK Sokolov na druhé pracovní poradě za účelem další, užší spolupráce. Porady se krom zástupců infocenter zúčastnili také zástupci jednotlivých měst a obcí, za město Sokolov se zúčastnili starosta Sokolova Jan Picka, místostarostka Renata Oulehlová a vedoucí odboru školství a kultury Simona Randová. Zástupce Destinační společnosti Sokolovsko Pavel Šulc nabídl praktické zajištění společné prezentace. Zhodnotila se postupná spolupráce od 1. pracovní porady a dále se řešila otázka společné propagace se zaměřením na vodáky, cykloturisty a rodiny, které Sokolovskem již projíždějí. Účastníci se dohodli na společném využití připraveného prázdného webu destinační společnosti www.sokolovsko.cz a společném financování případných tištěných materiálů o Sokolovsku.

Vzdělávací seminář Asociace turistických informačních center ČR – Praktické fotografování „Tvůrčí městská krajina a kompozice vč. vyhodnocení fotografií“

Dne 1. prosince se infocentrum zúčastnilo fotografického semináře pod záštitou A.T.I.C. ČR, jehož je infocentrum členem. Seminář se konal na pobočce turistického informačního centra v Karlových Varech. V rámci teoretické části byla vysvětlena technika a základní funkce fotoaparátu, přípravy fotografií k tisku a jinému užití, v praktické části se seminář zaměřil na samotné fotografování v ulicích města Karlovy Vary.

PROPAGAČNÍ ČINNOST

Kulturní kalendář 2015

Sokolovské infocentrum již poněkolkáté vydalo celoroční kulturní kalendář. Jedná se o kalendář kulturních, společenských, sportovních a různých jiných akcí na celý rok pořádaných

v Sokolově, který zpřehledňuje občanům Sokolovska termíny těchto akcí a tím současně informuje o kulturním a společenském dění v našem městě.

Dvouměsíční kulturní kalendář (červenec, srpen 2015)

Kromě celoročního kulturního kalendáře vydalo poprvé Sokolovské infocentrum tzv. „dvouměsíční kalendář“ na červenec a srpen 2015. Ve dvouměsíčním kalendáři jsou zaznamenány všechny akce v Sokolově.

Facebooková stránka Sokolovsko

Od května roku 2015 Sokolovské infocentrum spravuje facebookovou stránku – komunitu – Sokolovsko / oficiální stránka. K 31. 12. 2015 měla stránka již 800 fanoušků. Založilo také uzavřenou skupinu Sokolovsko / cestovní ruch, kde dochází k výměně postřehů, názorů a všeho, co se cestovního ruchu týče, mezi subjekty ČR v regionu. Facebooková stránka Sokolovsko / oficiální stránka byla přejmenována v roce 2016 na „Kam po Sokolovsku“.

Výroční turistická známka – 90 let Hornického domu

K 90-ti letému výročí Hornického domu byla zhotovena výroční turistická známka, která je k zakoupení v Sokolovském infocentru.



Výroční razítko – 90 let Hornického domu

K 90-ti letému výročí Hornického domu bylo zhotoveno výroční razítko, které je k dispozici návštěvníkům v Sokolovském infocentru.



Hornický dům v Sokolově

Prezentace v novinách, turistických časopisech

V roce 2015 propagovalo naše město Sokolovské infocentrum v několika turistických magazínech, novinách, publikacích a dalších, jako jsou:

Kam po Česku

EUROCARD, s.r.o. – turistický magazín TIM

Obrazový atlas EUROBEDS KČT 2015

Kapka času 2015

Mafra, a.s. – příloha ve spolupráci s infocentrem Karlovy Vary

Během celého roku zasílá Sokolovské infocentrum příspěvky o své činnosti, o činnosti MDK Sokolov, informace o konaných akcích ve městě prostřednictvím newsletteru a České pošty do infocenter v Karlovarském kraji, předplatitelům Divadelního předplatného MDK, firmám, školám a dalším zájemcům.

Kartičkové kalendářiky 2015

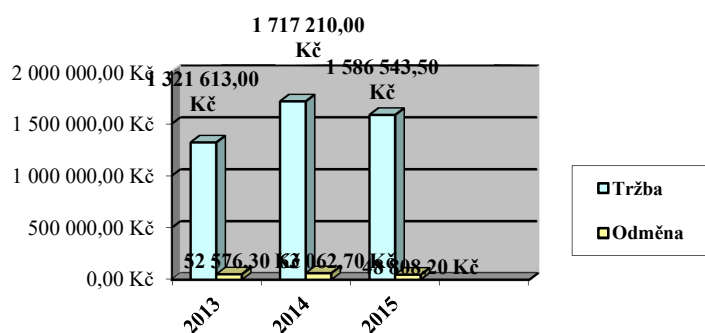
V roce 2015 nechalo Sokolovské infocentrum zhotovit kartičkové kalendářiky (2 druhy), o které je velký zájem převážně z řad turistů. Tyto kalendářiky jsou k dispozici v infocentru, muzeu a na odboru školství a kultury na MěÚ Sokolov.

STATISTIKY

Statistika prodeje TICKETPORTAL 2013 – 2014 – 2015

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	1 321 613,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	52 569,17
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	1 717 210,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	63 062,70
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	1 586 543,50	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	48 808,20

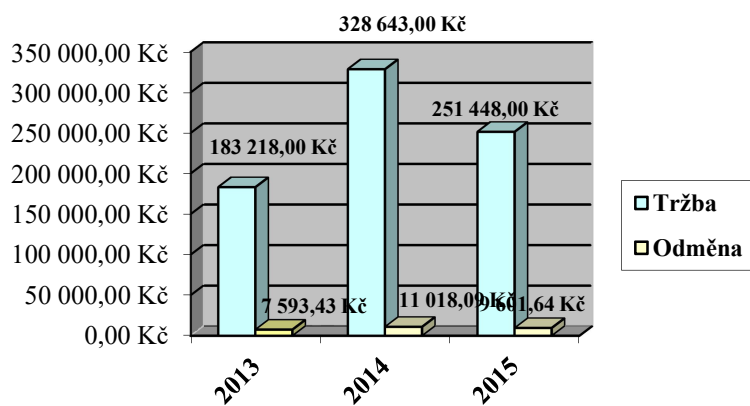
Grafické znázornění



Statistika prodeje TICKET ART 2013 – 2014 – 2015

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	183 218,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	7 593,43
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	328 643,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	11 018,09
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	251 448,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	9 601,64

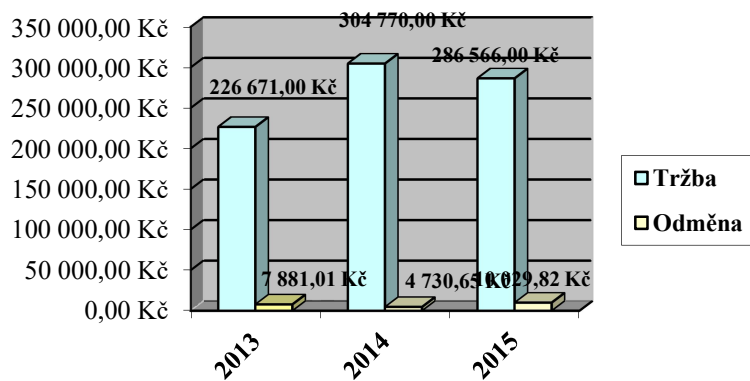
Grafické znázornění



Statistika prodeje TICKETPRO 2013 – 2014 – 2015

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	226 671,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	7 881,01
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	304 770,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	4 730,65
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	286 566,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	10 029,82

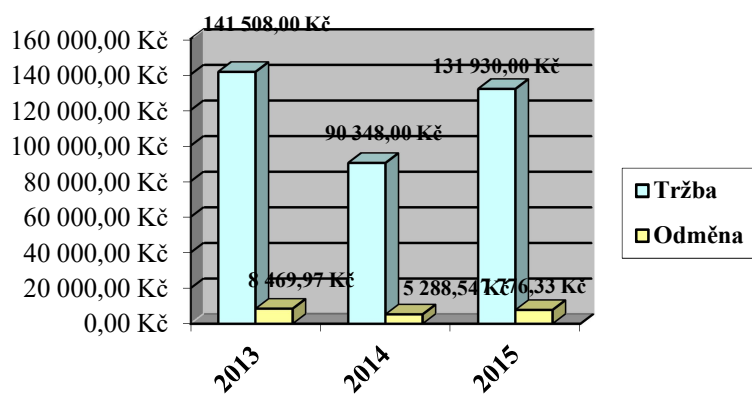
Grafické znázornění



Statistika prodeje DIVADLO KARLOVY VARY 2013 – 2014 – 2015

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	141 508,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	8 469,969
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	90 348,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	5 288,54
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	131 930,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	7 776,33

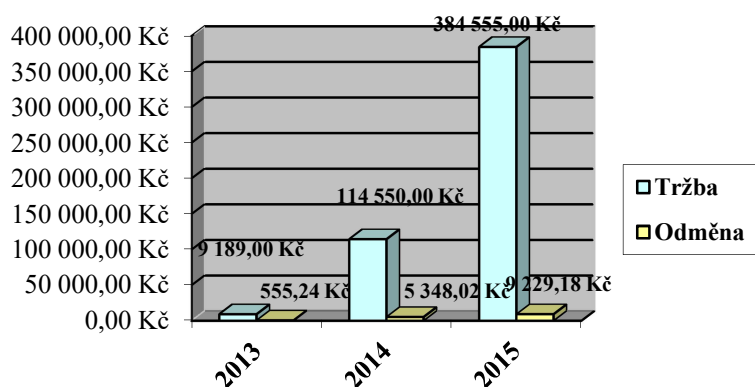
Grafické znázornění



Statistika prodeje DIVADLO KALICH 2013 – 2014 – 2015

Vyúčtování v roce 2013 v Kč	9 189,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2013 v Kč	555,24
Vyúčtování v roce 2014 v Kč	114 550,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2014 v Kč	5 348,02
Vyúčtování v roce 2015 v Kč	384 555,00	Provize za prodané vstupenky v roce 2015 v Kč	9 229,18

Grafické znázornění

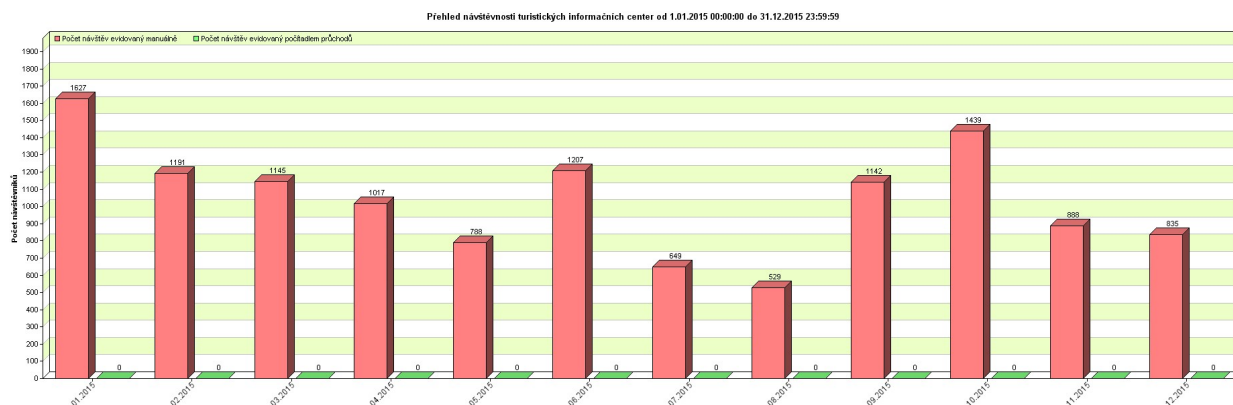


Statistika návštěvnosti v Sokolovském infocentru

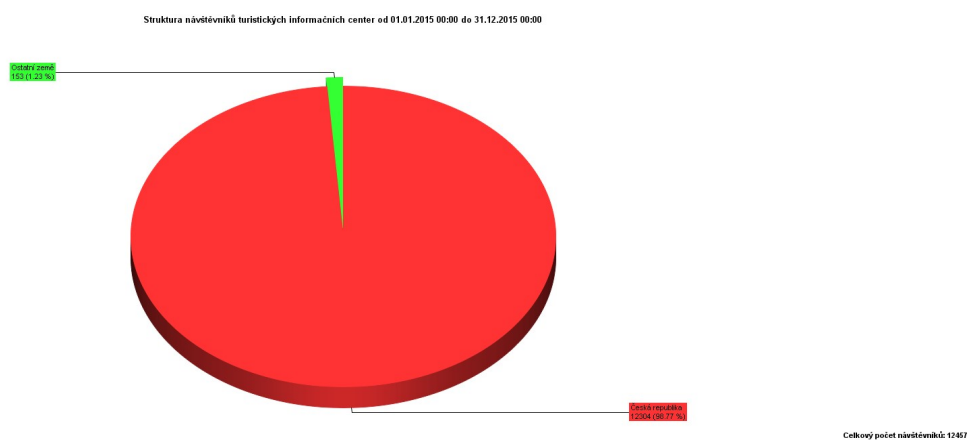
Sledování návštěvnosti patří mezi dokumentační činnosti Sokolovského informačního centra. Návštěvnost infocentra sledují pracovníci infocentra v průběhu provozní doby infocentra přes systém monitoringu návštěvnosti a využívání služeb TIC, který zajistila koncem roku 2010 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Statistika návštěvnosti je vykazována po jednotlivých měsících, a je členěna na domácí a zahraniční návštěvníky. Statistika návštěvnosti slouží především jako podklad analýz sledujících návštěvnosti měst.

ROK 2015

V roce 2015 navštívilo Sokolovské infocentrum dle statistiky návštěvnosti celkem 12 457 turistů.



Celkem 12 304 návštěvníků bylo české národnosti, zbývajících 153 pak cizinců.



podklady za Sokolovské infocentrum připravila Bc. Monika Zimová

5 Technický úsek MDK Sokolov

I) Opravy a investiční celky v roce 2015

V letošním roce vyšel vstříc zřizovatel požadavkům MDK a přidělil účelově vázané finanční prostředky takto:

- a) na některé plánované opravy (viz tabulka č. 1),
- b) na některé požadované investice (viz tabulka č. 2).

MDK Sokolov na základě přidělení finančních prostředků do fondu oprav a investičního fondu provedl neplánované opravy, které vyplynuly z provozu včetně nákupu investic (viz tabulka č. 3).

1) Seznam plánovaných oprav v roce 2015

(zřizovatelem byly přiděleny finanční prostředky, viz tabulka)

MDK	Plán na rok 2015	Skutečnost	Poznámky
Plánované opravy			
Vymalování velkého sálu, jeviště a manipulačního skladu	260 000,-Kč	0,-Kč	neprovedeno
Nahrazení skleněných prvků plastovými na lustrech na hlavním sále	740 000,-Kč	0,-Kč	neprovedeno

2) Seznam plánovaných investic v roce 2015

MDK	Plán na rok 2015	Skutečnost	Poznámky
Plánované investice			
Informační vitríny	190 000,-Kč	0,-Kč	neprovedeno
Kabelový most s víkem	45 000,-Kč	44 430,-Kč	

3) Seznam provedených oprav v roce 2015 – jedná se o neplánované opravy, které vyplynuly z provozu a jsou prováděny mimo běžnou údržbu a technického zajištění kulturních akcí pořádaných jak v budově MDK, tak mimo ni.

- A) Seznam provedených (větších) oprav hrazených z provozních prostředků MDK, případně převedením účelově vázaných finančních prostředků na požadovanou opravu/investici a práce prováděné svépomocí (údržbou, VPP, VS) a dodavatelsky:

MDK	
Malování ve vestibulu před plesem města	2 894,-Kč
Oprava rozvodů pro technologii TUV ve výměníku	4 000,-Kč
Oprava tanečního parketu na velkém sále	6 776,-Kč

Oprava parketové podlahy na herně	2 497,-Kč
Oprava parketové podlahy na malém sále	1 558,-Kč
Oprava parketové podlahy v divadle	1 475,-Kč
Oprava omítek, protiplísňový nátěr ve strojovně výtahu	1 588,-Kč
Oprava omítek a vybourání shnilého dřevěného roštu na půdě – levé křídlo	1 226,-Kč
Bourání vestaveb	72 045,-Kč
Oprava krycí plachty pódia	1 997,-Kč
Oprava pódia (SKL) po převrácení	13 062,-Kč

B)

4) Seznam nakoupených investic

Název investice	Dodavatel	Cena
Chladničky ZANUSSI ZRG 10800	PLANEO Elektro	8 027,00 Kč
Vysavač Makita 446 LX	ASIST	11 362,00 Kč
Terasový ohřívač plynový – 2 ks	HOBBYTEC	12 094,00 Kč
Stánek ALU Rapid plus – 2 ks	TKF, spol. s r.o.	44 516,00 Kč

II) Hospodaření s účty ve správě technického úseku

1) Technický úsek mimo základních provozních oprav a běžné údržby obhospodařoval tyto běžné účty (viz tabulka).

Číslo účtu	Název účtu	Předpoklad	Skutečnost
501.03	Hygienické a čisticí prostředky	80 000,-Kč	67 597,40 Kč
501.101	Hygienické a čisticí prostředky	32 000,-Kč	23 670,68 Kč
501.04	Ochranné pracovní pomůcky	15 000,-Kč	16 845,61 Kč
501.07	PHM + distribuce	25 000,-Kč	30 233,57 Kč
502	Energie-elektřina	1 200 000,-Kč	1 038 052,23 Kč
	Energie-vodné	120 000,-Kč	132 618,59 Kč
	Energie-teplo	2 000 000,-Kč	1 914 545,58 Kč
502.101	Elektřina WC TOA POINT	24 000,-Kč	16 080,06 Kč
502.102	Vodné WC TOA POINT	4 000,-Kč	2 163,56 Kč
511.04	Opravy a udržování MDK vč. PC	550 000,-Kč	355 602,88 Kč
518.02	Telefonní služby	200 000,-Kč	91 863,00 Kč
518.08	Požární prevence, BOZP	40 000,-Kč	101 227,00 Kč
518.11	Internet	22 000,-Kč	13 669,00 Kč
518.13	Školení zaměstnanců	30 000,-Kč	3 897,00 Kč
518.15	Stočné, srážková voda	270 000,-Kč	289 644,00 Kč
549.01	Pojistné majetku a povinné ručení	65 000,-Kč	39 959,00 Kč

2) Mimo výše uvedených účtů obhospodařoval technický úsek finanční náklady na povinné revize vyhrazeného technického zařízení a zajišťoval jejich provedení (viz tabulka).

Typ revize - budova MDK	Předpoklad	Skutečnost
Pravidelná revize elektrického zařízení	24 000,-Kč	18 000,-Kč
Pravidelná revize elektrického zařízení - divadlo	14 00,-Kč	10 000,-Kč
Revize EPS - elektrická požární signalizace	23 000,-Kč	15 004,-Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. kabelů	12 000,-Kč	11 760,-Kč
Revize zdvihacího zařízení		
a) hydraulický výtah	11 000,-Kč	11 889,-Kč
b) plošina	9 500,-Kč	8 856,-Kč
c) nákladní výtah A2N	4 500,-Kč	3 203,-Kč
d) nákladní výtah C	4 500,-Kč	2 511,-Kč
e) jevištní tahy (VS + divadlo)	7 000,-Kč	6 873,-Kč
Revize výměňkové stanice	5 500,-Kč	4 356,-Kč
Revize úpravy vod	8 000,-Kč	7 840,-Kč
Revize lustrů na VS	10 000,-Kč	9 680,-Kč
Pravidelná revize pro nové spotřebiče v kuchyni restaurace	1 200,-Kč	1 200,-Kč
Výchozí revize zásuvkové kombinace SC 53 060	400,-Kč	400,-Kč
Pravidelná revize zásuvkové kombinace SC 53 060	400,-Kč	400,-Kč
Typ revize - budova kina ALFA		
Revize EPS - elektrická požární signalizace	5 000,-Kč	1 210,-Kč
Revize elektrického nářadí, spotřebičů a prodluž. šňůr	3 000,-Kč	3 560,-Kč
WC TOA POINT		
Pravidelná revize elektr. zařízení	6 000,-Kč	6 000,-Kč

Poznámka: V tabulce jsou pro objekt kino ALFA uvedeny pouze revize, které zajišťuje (dle příslušné periody) technický úsek MDK. V roce 2015 to byly revize výše uvedené.

III) Závěr: V průběhu roku technický úsek provádí technické zajištění jednotlivých kulturních akcí. Jeho hlavní náplní je běžná každodenní údržba objektu včetně provádění rozsáhlejších oprav, které vyplynou z provozu. Touto činností se snaží udržet veškeré zařízení v provozuschopném stavu, případně zajišťuje odstranění vzniklých závad dodavatelsky.

I přes tuto snahu však nedokáže odstranit všechny závady. Jedná se o závady, případně o zařízení, které dosluhuje a které nelze bez zásahu zřizovatele nebo případným schválením potřebných finančních prostředků odstranit. Patří sem:

1) Elektroinstalace - v rámci revitalizace celého objektu mělo dojít k výměně veškerých elektrických rozvodů. Vzhledem k tomu, že revitalizace se neuskutečnila, začala se provádět rekonstrukce některých prostorů:

a) v roce 2010 proběhla rekonstrukce KM a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody,

b) v roce 2011 proběhla rekonstrukce tanečních zkušeben a byly nataženy (v lištách) nové elektrické rozvody,

c) v roce 2013 proběhla rekonstrukce hl. WC a byly nataženy (pod omítkou) nové elektrické rozvody.

Napojení příslušných rozvodných skříní (osazených ve výše uvedených rekonstruovaných prostorech) do hlavní rozvodny však zůstává provedeno stávajícími rozvody. Takže zde může nastat porucha v připojení rekonstruovaných prostorů.

Problémy se stávajícími starými rozvody se týkají i ostatních prostorů a to především velkého sálu, hlavního předsálí, vestibulu atd. protože požadavky krátkodobých a dlouhodobých nájemců bývají podstatně vyšší, než jaké jsou možnosti elektrických rozvodů ať už průřezem přírodních kabelů nebo výkonností jističů v daném prostoru.

2) Jevištní tahy osazené na jevišti velkého sálu – z důvodu nízké nosnosti těchto jevištních tahů (60 kg/ks – celkem 4 ks) dochází ze strany účinkujících k nátlaku na obsluhu, aby provedla záměrné překročení této povolené nosnosti. Těmto situacím se samozřejmě snažíme předcházet a to tak, že nejen účinkující, který předloží dotaz na technické podmínky, ale případně i Ti účinkující u kterých se využití tahů předpokládá, jsou dopředu informováni o nosnosti tahů. Vzhledem k tomu, že se jedná o vyhrazené technické zařízení (podléhající pravidelným revizím/školením obsluhy) nelze nosnost zvýšit například výměnou konopných lan za ocelová, ale musí dojít ke kompletní výměně celé technologie.

3) Dřevomorka v městském divadle – po zaslání vzorku na rozbor bylo potvrzeno, že podlaha v zákulisí divadla (u západní obvodové stěny) je napadena dřevomorkou. Byla okamžitě provedena všechna doporučená opatření a stále se opakovaně provádějí. Tato opatření prozatím zastavila šíření dřevomorky, ale nedokážou odstranit příčinu vzniku, tj. zvýšenou vlhkost (průsaky přes obvodovou stěnu) v tomto prostoru. Na zvýšenou vlhkost jsme již písemně upozorňovali v roce 2007.

podklady připravil Zdeněk Gautsch (vedoucí technického úseku)

6 Elektronická komunikace s veřejností

Úsek elektronické komunikace s veřejností se činil i v roce 2015. Nadále zajišťoval provoz a údržbu webových stránek Městského domu kultury, pravidelně je aktualizoval a rozšiřoval jejich možnosti. Na stránkách jsou pestré uživatelské funkce – aplikace do mobilních telefonů a tabletů s informacemi o aktuální kulturní nabídce, možnostech ubytování, stravování ve městě, kulturních památkách apod.

I v roce 2015 pokračovalo zasílání sms zpráv pro zájemce o kulturní a společenské akce prostřednictvím městského informačního systému. Úsek elektronické komunikace udržoval kontakty s dalšími kulturními, sportovními a sociálními subjekty ve volnočasovém informačním systému, který provozuje. Podílel se na tvorbě měsíčníku sokolovské radnice Patriot v jeho tištěném i elektronickém formátu. A mimo jiné spolupracoval i s elektronickými a tištěnými médii ve městě i regionu.

Kromě webových stránek Městského domu kultury spravoval tento úsek také oficiální webové stránky města a video projekce na velkoplošné elektronické obrazovce na náměstí Budovatelů.